



公司簡介	01
報告說明	01
董事長致辭	03
2025亮點聚焦	04
戰略：做好五篇大文章，助力金融強國建設	06
重要性議題識別與分析	08
建立議題清單	08
議題重要性的評估與確認	10
雙重重要性議題分析結果	11
<b>厚植根基沃土 持續穩健前行</b>	12
ESG治理架構	13
ESG履職評價	15
<b>深耕綠色金融 創新綠色未來</b>	16
治理	17
戰略	18
影響、風險和機遇管理	31
指標與目標	34
<b>普惠潤澤民生 增進百姓福祉</b>	39
科技金融	40
普惠金融	42
養老金融	48
數字金融	50
消費者權益保護	52
數據安全與客戶隱私保護	58
員工發展	63
社區公益	67
<b>提升運營效能 築牢成長基石</b>	71
反商業賄賂及反貪污	72
反不正當競爭	74
ESG數據表和附注	75
社會認可	79
獨立鑒證報告	80
溫室氣體排放第三方聲明	92
報告內容索引	93

## 公司簡介

中國建設銀行股份有限公司是一家中國領先的大型商業銀行，總部設在北京，其前身中國人民建設銀行成立於1954年10月。本行2005年10月在香港聯合交易所掛牌上市（股票代碼00939），2007年9月在上海證券交易所掛牌上市（股票代碼601939）。本行2025年末市值約為2,655.45億美元，居全球上市銀行第7位。本行為客戶提供公司金融業務、個人金融業務、資金資管業務等全面的金融服務，服務7.85億個人客戶和1,273萬公司類客戶，並在基金、租賃、信託、保險、期貨、養老金、投行等多個行業擁有子公司。2025年末，本集團共擁有378,344位員工，設有14,614個營業機構。

## 報告說明

中國建設銀行股份有限公司（以下簡稱“建設銀行”“建行”或“本行”）每年發布可持續發展報告（以下簡稱“報告”），時間範圍為每年的1月1日至12月31日。本年度報告數據的獲取和計算方法與以往年度報告相比沒有重大改變，報告財務數據來源於經審計的年度A股財務報告。

本行董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

## 報告編制依據

本報告根據上海證券交易所《上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》《上市公司自律監管指南第4號——可持續發展報告編制》，香港交易所《環境、社會及管治報告守則》（簡稱“ESG報告守則”）編制，同時滿足財政部《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》《企業可持續披露準則第1號——氣候（試行）》，中國人民銀行《金融機構環境信息披露指南》、國家金融監督管理總局（原中國銀保監會）《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》和《銀行業保險業綠色金融指引》、中國證監會《公開發行證券的公司信息披露內容與格式準則第2號——年度報告的內容與格式》、中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》的相關要求。

## 報告編寫原則

本報告的編寫已遵循重要性、量化、平衡及一致性原則。

**重要性**▶▶ 本行遵循《環境、社會及管治報告守則》并結合利益相關方關切開展重要性評估工作，包括識別相關的環境、社會和公司治理議題，評估議題的重要性，詳見“重要性議題識別與分析”。

**量化**▶▶ 本報告參考適用的量化標準和慣例，采用量化的方法對關鍵績效指標進行計量并披露。詳見“ESG數據表和附注”。部分數據指標于本行年報披露，本報告不重復披露。

**平衡**▶▶ 本報告客觀中立地披露了本行環境、社會及公司治理各重要議題的定性、定量信息。

**一致性**▶▶ 本報告編寫方式與往年保持一致，并確保定量數據一致可比。當延伸數據披露範圍使披露統計方法發生變化時，相關說明隨當期數據披露一并匯報。

## 報告範圍

除另有說明外，本報告的匯報範圍為全集團，包含總部及境內外附屬分支機構的環境、社會及公司治理表現。

## 報告保證方法

安永華明會計師事務所(特殊普通合伙)對本行根據香港交易所ESG報告守則、上海證券交易所指引的披露要求所編制的本報告進行獨立有限鑒證。

## 報告獲取途徑

印刷版報告備置地點為本行黨委宣傳部(公共關係與企業文化部)，電子版報告可在本行網站下載。報告以中文編寫，附英文文本，若有差異以中文版本為準。

<https://group2.ccb.com/chn/ccbtoday/common/include/report.shtml>

## 聯系方式

中國北京西城區金融大街25號，中國建設銀行股份有限公司黨委宣傳部(公共關係與企業文化部)，郵編：100033，傳真：86-10-66212659

## 延伸閱讀

如需獲取更多本行可持續發展信息，可登陸以下網址查詢<http://www1.ccb.com/cn/group/esg/index.html>

## 董事長致辭

2025年是“十四五”收官與“十五五”謀篇的關鍵之年。站在這一歷史交匯點上，建設銀行牢記初心使命，堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，把習近平總書記對建設銀行增強“三個能力”重要批示要求作為根本遵循，與時俱進、改革創新，為推進金融強國建設、服務中國式現代化注入強勁動能。

**堅持主責服務實體經濟，推進內涵式高質量發展。**我們把重心放到支持建設現代化產業體系、發展新質生產力、建設強大國內市場、擴大高水平對外開放上來，努力在服務中國式現代化建設中走在前、作表率。堅持金融工作的根本宗旨，以質的有效提升引領量的合理增長，在服務國家建設中實現“量”“質”并舉。努力做科技金融領軍銀行，構建貫穿科技和產業融合發展全鏈條的科技金融服務，致力於服務國家高水平科技自立自強，科技貸款餘額5.25萬億元，服務企業31.72萬家。扎實推進本外幣境內外一體化經營，為“走出去”企業搭建海外綜合服務平臺，持續增強參與國際競爭能力。

**堅定不移推動綠色發展，持之以恆守護綠水青山。**作為國內綠色金融服務的先行“探路者”，我們深入貫徹落實“兩山”理念，以綠色金融擦亮生態底色，構建起多層次、廣覆蓋、可持續的綠色金融服務體系，共促人與自然和諧共生。聚焦降碳、減污、擴綠、增長等關鍵環節，以及清潔能源、節能環保、生態保護等重點領域，不斷強化金融供給，以綜合化服務優勢推動資源精準對接，綠色貸款餘額達6萬億元，境內外綠色及可持續發展債券承銷規模4,997億元。持續創新綠色金融產品，積極探索轉型金融業務，個人“碳賬戶”用戶超2,300萬，精心打造綠色網點1,881個。

**堅守初心潤澤千家萬戶，凝心聚力建設美好生活。**我們把滿足人民對美好生活的嚮往作為出發點和落腳點，將金融為民的初心深植于心、外化于行。不斷推動普惠金融“量質效”綜合提升，深度融合線上線下服務模式，普惠型小微企業貸款餘額3.83萬億元。持續完善業務布局，個人養老金開戶數保持同業領先，養老金托管規模2.06萬億元，打造養老金融特色網點511家。進一步服務鄉村產業發展、服務新型城鎮化，推進宜居宜業和美鄉村建設，縣域貸款餘額6.10萬億元。推動數智化轉型，讓金融服務突破時空界限，為不同群體提供有溫度、有深度的綜合服務。積極投身公益慈善事業，奉獻回饋社會，全年對外捐贈1.36億元，以金融溫度守護萬家燈火。

**堅實步履躬耕責任共識，久久為功推動可持續發展。**我們持續提升公司治理專業化水平，將環境、社會和治理理念納入經營管理，實現經濟效益和社會效益的有機統一，MSCI ESG評級繼續保持AAA級。堅持底線思維，在防風險中提升促高質量發展能力，全面織密風險管控網，穩步推進智能風控體系建設，保持資產質量平穩。深入踐行中國特色金融文化，以張富清老英雄為榜樣，推動全員牢固樹立正確業績觀。我們珍視、信任并依賴每一位員工，以人才發展戰略為引領，持續健全覆蓋員工職業發展全過程的培訓體系，為員工搭建廣闊發展平臺。總行黨委面向全體員工“開門問策”，鼓勵基層員工暢所欲言，為總行科學決策提供了鮮活、務實的一線智慧。

展望2026年，建設銀行將始終與國家經濟建設同頻共振，深刻把握金融工作的政治性、人民性，以內涵式高質量發展為主題，推進一體化綜合經營轉型，做深做實金融“五篇大文章”，堅定不移走好中國特色金融發展之路，以奮進之筆揮毫“十五五”的廣闊新篇。

張金良 董事長

中國建設銀行股份有限公司

# 2025亮點聚焦

## 共享多元價值

- ▶ 在全球擁有**37**萬名員工，**1.4**萬個機構
- ▶ 建行手機銀行、“建行生活”App用戶達**5.46**億戶
- ▶ 近**1.4**萬個網點提供普惠金融專業服務
- ▶ 打造**511**家“健養安”養老金融特色網點
- ▶ 科技貸款餘額**5.25**萬億元，服務企業**31.72**萬家
- ▶ 數字經濟核心產業貸款餘額**8,919.26**億元
- ▶ **1.37**萬個“勞動者港灣”累計服務**3.64**億人次
- ▶ “金智惠民”工程累計培訓**9.6**萬期，小微企業主和農戶等受益達**856**萬人次
- ▶ “建行學習”平臺訪問量突破**25**億人次
- ▶ 當年公益捐贈總額**1.36**億元
- ▶ 當年開展志願服務約**44**萬小時

## 助力改善民生

- ▶ 普惠型小微企業貸款餘額**3.83**萬億元，較年初增長**12.37%**，貸款客戶**369**萬戶
- ▶ “建行惠懂你”綜合化生態服務平臺累計服務個人用戶超**2,660**萬戶、企業用戶超**1,574**萬戶
- ▶ 涉農貸款餘額**3.71**萬億元，縣域貸款餘額超**6.10**萬億元
- ▶ “裕農通”平臺累計服務農戶超**7,621**萬戶，  
“裕農通”服務站點當年累計辦理各類交易超**1**億筆，  
通過“裕農通”App累計提供信貸支持超**4,817**億元

## 推動低碳轉型

- ▶ 綠色貸款餘額**6**萬億元，較年初增長**20.54%**
- ▶ 全年參與承銷境內外綠色及可持續發展債券**164**期，發行規模**4,997**億元
- ▶ 累計開展**200**餘筆綠色債券投資與交易，投向綠色領域的資金規模超過**2,700**億元
- ▶ 個人碳賬戶用戶突破**2,300**萬戶
- ▶ 持續推進綠色網點建設，累計建成開業綠色網點**1,881**個

## 戰略

# 做好五篇大文章 助力金融強國建設

### 科技金融

奮楫爭先，全力打造領軍銀行和首選銀行

打造同科技創新相適應的“善建科技”科技金融服務體系，全面實施“科學技術全生命周期服務銀行、科創主體全成長過程伙伴銀行、科創生態全功能綜合樞紐銀行”三套解決方案，形成覆蓋企業和技術全生命周期的善建科技“股貸債保租證基撮鏈孵”十大綜合樞紐功能服務體系，全面服務新質生產力發展，助力科技強國建設。截至2025年末，科技貸款餘額5.25萬億元，服務企業31.72萬家。

### 綠色金融

擴面增量，致力成爲全球領先的可持續發展銀行

遵循全面統籌、穩妥有序、分類施策、創新驅動的基本原則，持續貫徹落實《關於深入做好綠色金融大文章的指導意見》《綠色金融發展戰略規劃（2022—2025年）》等工作和戰略要求，全力支持綠色低碳發展，基于業務發展、綠色轉型、產品創新等重點工作任務，不斷完善綠色金融產品服務體系，提升綜合金融服務能力，支持區域發展綠色轉型，加大對綠色產業的支持力度，助力推進環境污染防治和經濟社會低碳轉型。截至2025年末，綠色貸款餘額6萬億元，占各項貸款餘額21.93%。

### 普惠金融

提質增效，把現代金融服務送到千家萬戶

持續推進普惠金融經營模式創新，促進金融資源精準滴灌小微企業等重點領域，全力做好普惠金融大文章。截至2025年末，普惠型小微企業貸款餘額3.83萬億元，貸款客戶達369萬戶。“建行惠懂你”綜合化生態服務平臺累計服務個人用戶超2,660萬戶、企業用戶超1,574萬戶。學習運用“千萬工程”經驗，持續完善鄉村振興綜合服務體系，鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接。截至2025年末，涉農貸款餘額3.71萬億元，農戶生產經營性貸款餘額5,617.61億元。

## 養老金融

守正創新，服務銀發經濟高質量發展

錨定“養老金融專業銀行”目標，完善養老金融系統化和體系化推進機制，推進“健養安”養老金融統一品牌建設。圍繞基本養老金、年金、個人養老金、機構管理養老金、銀發經濟等“四金一銀”業務和場景完善服務布局，創新推出“安心”“健造”“頤養”三大產品綫，努力增進人民福祉。截至2025年末，養老金托管2.06萬億元，建信養老金二支柱管理服務規模0.72萬億元。打造養老金融特色網點511家，個人養老金業務保持同業領先，賬戶內可投資產品超過250祇。

## 數字金融

積厚成勢，加快推進數字化、智能化轉型

制定并實施《“人工智能+”工作推進方案》，圍繞渠道服務、客戶經營、產品服務、運營管理、業務支持和風險管理六大領域，體系化推進人工智能應用建設，人工智能大模型技術已規模化賦能集團398個場景應用。着力完善異構算力支撐與知識數據管理體系，提升基礎技術能力與安全能力，為場景應用的智能化建設構築堅實基座。構建集約高效服務大眾客戶直營新模式，直營連接服務客戶超7,400萬戶，數字經濟核心產業貸款餘額8,919.26億元。

**科技金融** 科技貸款餘額**5.25**萬億元 | 服務企業**31.72**萬家

**綠色金融** 綠色貸款餘額**6**萬億元

**普惠金融** 普惠型小微企業貸款餘額**3.83**萬億元 | 貸款客戶達**369**萬戶  
“建行惠懂你”綜合化生態服務平臺累計服務個人用戶超**2,660**萬戶  
企業用戶超**1,574**萬戶 | 涉農貸款餘額**3.71**萬億元  
農戶生產經營性貸款餘額為**5,617.61**億元

**養老金融** 養老金托管**2.06**萬億元 | 建信養老金二支柱管理服務規模**0.72**萬億元  
打造養老金融特色網點**511**家 | 賬戶內可投資產品超過**250**祇

**數字金融** 人工智能規模化賦能集團**398**個場景應用 | 直營連接服務客戶超**7,400**萬戶  
數字經濟核心產業貸款餘額**8,919.26**億元

## 重要性議題識別與分析

建設銀行主動對標財政部、上海交易所和香港交易所的可持續披露要求，深度融合銀行業及本行業務特點，並將聯合國可持續發展目標（SDGs）納入分析框架，對關鍵的可持續發展議題進行了審慎的識別、分析與雙重重要性評估。

### 建立議題清單

本行識別與界定可持續發展重要性議題，嚴格依據國家政策導向、監管及交易所要求，並結合自身經營戰略與各利益相關方的核心關切，構建系統化評估流程。具體通過以下三方面措施系統推進：

**建立常態化政策跟蹤機制。**將影響本行可持續發展的價值鏈範圍界定為涵蓋國際和國內宏觀、中觀、微觀當期政策及中長期趨勢性重要信息，並聚焦環境、社會、治理（ESG）範疇的重要議題。在此範圍內，持續關注政府、監管部門及國際組織的政策動態，通過參與培訓、內部傳達及專項分析，確保及時理解與落實。同時，全行信息披露工作情況定期提交董事會專門委員會審議，形成有效的閉環管理。

**立足自身業務與治理實踐。**將可持續發展理念深度融入全行發展戰略、風險管理及日常運營之中，依據董事會及專門委員會審議的重大決策部署，科學判定實質性議題。結合銀行業務特點，重點關注科技金融、普惠金融、綠色金融、養老金融、數字化轉型及數據安全等核心領域的實踐成效，確保議題選取能夠真實反映本行業務模式與管理重點。同時，將識別出的關鍵議題轉化為年度工作計劃和績效考核指標，通過自上而下的傳導機制推動落實，並以此為基礎編制年度可持續發展報告，全面展示治理層對可持續發展的引領作用。

**系統開展利益相關方溝通。**建立與政府、監管、投資者、客戶、員工及專業機構等多方的常態化溝通機制，並將盡職調查作為識別和分析關注議題的重要方式。通過確定關鍵利益相關方、設計與發放調研問卷、確定利益相關方權重等環節，科學匯總各方關切，綜合形成調研結果。在此基礎上，通過年度報告、定期公告、官網ESG專欄、投資者關係平臺及專業刊物等多種渠道積極回應，確保信息披露具有針對性和透明度。

#### ● 政府及監管機構溝通

本行與政府及監管機構保持密切溝通，主要通過專題匯報、日常溝通等方式，及時傳遞信息，回應關切。通過工作匯報、現場檢查、非現場監管、會議研討等渠道，積極落實政府及監管要求，依法依規完善公司治理，並加強全面風險管理，促進穩健經營。

#### ● 股東/投資者溝通

本行重視與股東及投資者的溝通，通過股東會、董事會公告、定期報告、業績發布會及日常溝通等多種方式，保持信息公開透明。通過增強可持續發展能力、開展全面風險管理、提升信息披露透明度及定期路演等措施，增強投資者信心，維護良好市場形象。

#### ● 客戶溝通

本行重視客戶溝通，通過物理渠道及在綫平臺、滿意度調查、培訓推介會等方式，深入了解客戶需求。通過加強消費者權益保護、提升客戶體驗、加強科技創新等措施，不斷提升服務質量和客戶滿意度。

### ● 合作夥伴溝通

本行與合作夥伴保持良好溝通，通過業務交流、行業研討、供需座談等方式，促進合作共贏。通過堅持誠實信用、公平競爭原則，完善採購管理，加強供應鏈管理等措施，維護良好合作關係，共同推動業務發展。

### ● 員工溝通

本行重視員工溝通，通過職工代表大會、員工調查、意見徵詢與反饋等方式，了解員工訴求。通過修訂政策制度、完善培訓體系、關愛員工等措施，提升員工滿意度和歸屬感，營造和諧勞動關係，促進員工與企業的共同發展。

### ● 公眾與媒體溝通

本行重視與公眾及媒體的溝通，通過官方網站、微博、微信等平臺，及時發布信息，回應關切。通過開展金融知識宣傳、公益慈善活動、參與社區建設等措施，提升公眾金融認知，樹立良好企業形象，促進社會和諧發展。

通過上述多維度的議題管理，本行持續完善可持續發展工作，推動責任實踐與價值創造相統一。

本行以上海證券交易所《指引》所列的21個議題為基礎框架，結合自身經營實際與業務特點，對各議題的重要性進行識別與評估，最終形成了如下可持續發展重要性議題清單：

環境議題	社會議題	可持續發展相關治理議題
綠色金融與應對氣候變化 低碳運營	科技金融	盡職調查 利益相關方溝通 反商業賄賂及反貪污 反不正當競爭 合規運營 運營連續性
	普惠金融 養老金融 數字金融 消費者權益保護 數據安全與客戶隱私保護 員工發展 社區公益	

- 注：①銀行業的低碳運營議題中，包含上交所污染物排放、廢棄物處理、環境合規管理、能源利用、水資源利用、循環經濟共計6個議題；此外，本行原有單獨列示的責任採購併入低碳運營議題
- ②生態系統和生物多樣性保護包含在綠色金融與應對氣候變化議題中
- ③普惠金融包含銀行業支持鄉村振興、平等對待中小企業2個議題
- ④社會貢獻在本行的表述為社區公益
- ⑤創新驅動、供應鏈安全在銀行業為科技金融
- ⑥科技倫理包含在數字金融內
- ⑦產品和服務安全與質量包含在消費者權益保護議題中

## 議題重要性的評估與確認

### 開展影響重要性評估

本行根據重要性議題清單設計《可持續發展議題重要性調查問卷》，採用5分制量化標準進行評估，並設置影響重要性的閾值為3分（即得分3分及以上的議題被認定為影響重要性議題）。問卷面向內外部利益相關方發放並回收，通過對問卷結果的系統整理與加權匯總，得出初步的議題重要性排序。在此基礎上，本行內部專家團隊依據行內戰略重點等因素進行考量，以及對議題潛在影響規模、範圍和不可逆轉性的專業評估，對議題排序進行審慎調整與最終確認，確保議題重要性評估的最終結果既符合外部監管要求，又與本行可持續發展戰略保持一致。

### 開展財務重要性評估

本行根據重要性議題清單擬定財務重要性評估方案，識別可持續議題風險與機遇事項並建立事項清單。由行內部門發起、內部專家團隊等利益相關方參與，通過對可持續議題風險與機遇事項發生的可能性、以及財務影響的程度進行評估，判斷相關議題是否具有財務重要性。在設置判定財務重要性的閾值時，以1至5分作為財務重要性得分的判斷區間，對於得分3分及以上的可持續議題，將其作為財務重要性議題。經董事會和管理層審議，科技金融、普惠金融、綠色金融與應對氣候變化、員工發展、養老金融、數字金融、數據安全與客戶隱私保護共7個議題作為本行2025年度財務重要性議題。

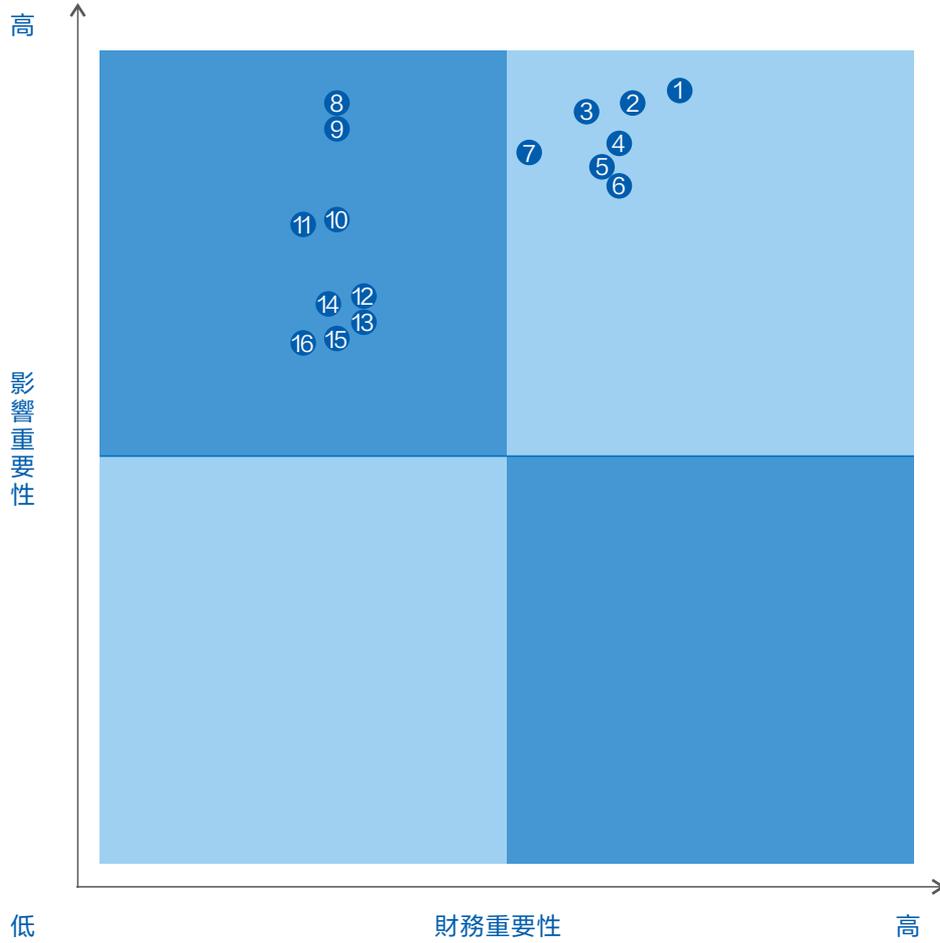
### 整合影響重要性與財務重要性結果

本行通過上述構建的雙重重要性議題評估體系，綜合考量影響重要性與財務重要性兩個維度，系統性地識別與管理對銀行自身發展及社會環境具有重大影響的ESG議題，為戰略決策和可持續發展提供堅實依據。綜合影響重要性、財務重要性的評估結果，本行得出具有雙重重要性的最終議題清單以及排序。

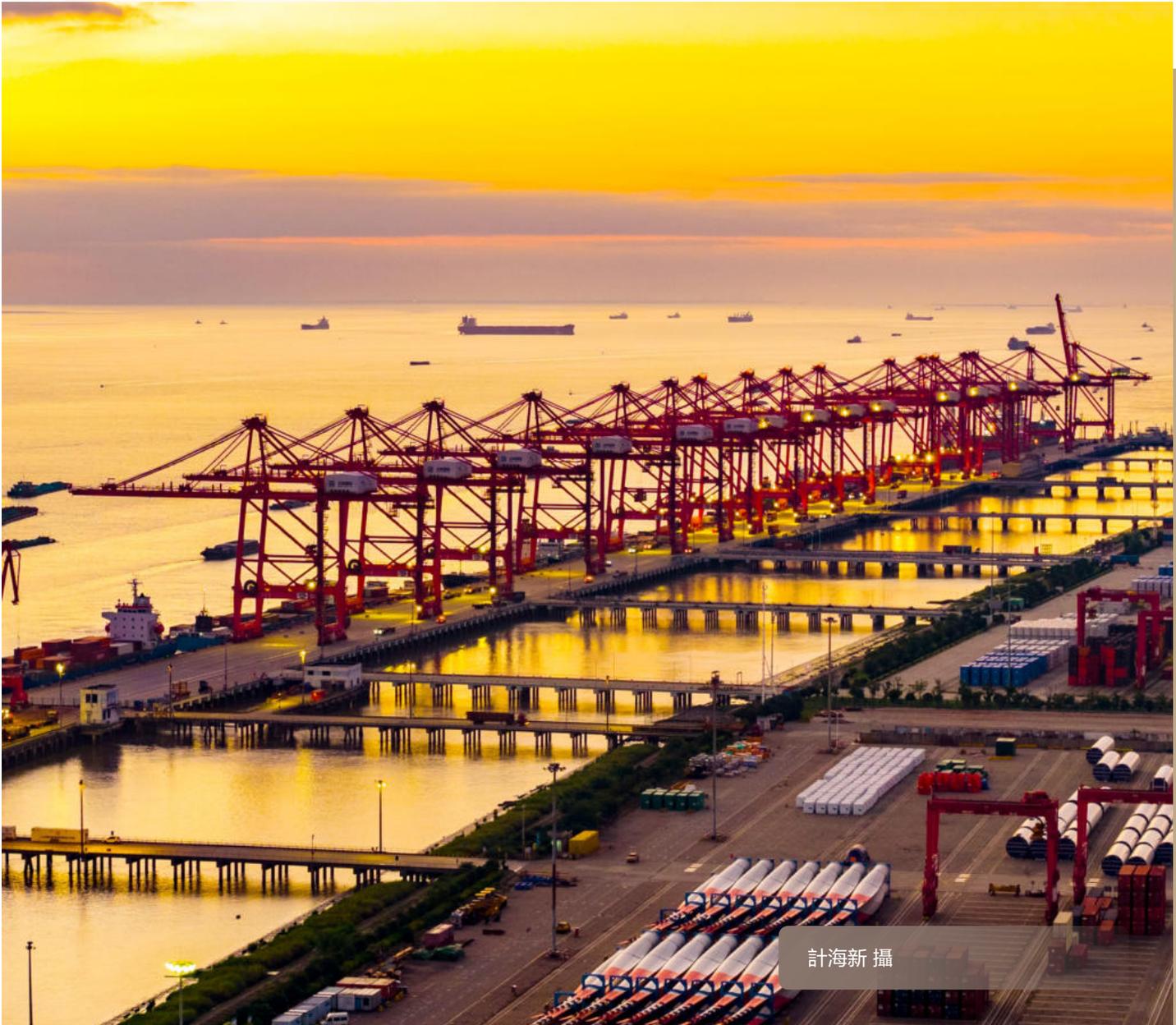
這一評估流程並非靜態，本行將每年進行審查與動態更新，確保其持續反映內外部環境變化，從而指導本行穩健經營與價值創造。

## 雙重重要性議題分析結果

雙重重要性分析矩陣圖



- |               |               |           |
|---------------|---------------|-----------|
| ① 科技金融        | ⑦ 數據安全與客戶隱私保護 | ⑬ 社區公益    |
| ② 普惠金融        | ⑧ 反商業賄賂及反貪污   | ⑭ 利益相關方溝通 |
| ③ 數字金融        | ⑨ 合規運營        | ⑮ 盡職調查    |
| ④ 綠色金融與應對氣候變化 | ⑩ 運營連續性       | ⑯ 反不正當競爭  |
| ⑤ 養老金融        | ⑪ 消費者權益保護     |           |
| ⑥ 員工發展        | ⑫ 低碳運營        |           |



計海新 攝

- ESG治理架構 13
- ESG履職評價 15



# 厚植根基沃土 持續穩健前行

## ESG治理架構

本行深入探索ESG治理長效機制，立足自身經營管理模式與業務發展策略，廣泛交流、分享、吸收ESG領域先進實踐，打造自上而下、層次明晰、職責完善、架構完整的ESG治理體系，全面覆蓋董事會和管理層。同時，各層級統籌協調、緊密配合、高效協同、全面參與，持續夯實可持續發展工作體系，有序推進ESG治理各項工作落實落地，成為全球領先的可持續發展銀行、推動全行高質量可持續發展奠定堅實基礎。

### 董事會

董事會承擔集團ESG戰略制定及實施最終責任，負責明確ESG戰略目標、重點任務及管理優先事項，監督評價ESG戰略實施情況，組織推進對工作成效的全面評估；負責指導ESG風險識別及評估，定期檢討相關目標及完成進度，指導目標實現路徑優化方向；聽取下設專門委員會、管理層匯報ESG相關事項管理推進情況，並指導ESG相關信息披露工作，確保相關信息披露的準確、完整和透明。

董事會關聯交易、社會責任和消費者權益保護委員會負責統籌指導ESG管理工作有序開展，研究擬定ESG管理方針和策略，定期跟踪評估進展情況，並指導監督相應的信息披露；對履行社會責任、綠色金融、普惠金融、鄉村振興金融、關聯交易等工作進行監督指導，定期聽取普惠金融工作進展情況、綠色金融工作進展情況、鄉村振興金融業務推進情況、一般關聯交易備案情況等報告；指導和督促消費者權益保護工作管理制度體系的建立和完善，監督產品與服務審查，跟踪投訴管理情況，指導強化個人客戶隱私和數據安全保護，推動提升消費者權益保護工作質效。

董事會風險管理委員會負責監督指導包括氣候風險及機遇在內的ESG相關風險管理。定期聽取環境、氣候相關風險與機遇分析和ESG相關要素風險量化工作等專題報告，研究氣候變化應對措施，推動ESG要素深度融入全面風險管理體系，促進ESG要素和客戶信用評級體系有機融合，持續完善氣候相關風險壓力測試，指導優化行業信貸政策。定期聽取信息科技風險和網絡安全風險管理情況報告，監督指導信息科技和網絡安全風險管控；定期聽取產品創新管理情況報告，監督指導產品與服務創新審查及風險管控相關工作。

董事會戰略發展委員會、審計委員會、提名與薪酬委員會各司其職，共同對本行的ESG推進工作實施有效監督與指導。其中，戰略發展委員會協助董事會制定ESG戰略目標，並在各項規劃制定實施中深度融入ESG要素相關考量。審計委員會定期聽取內外部審計情況報告，監督評估內部控制，推進內外部審計發現的ESG相關問題的整改，推動不斷完善內控體系的健全性和有效性。提名與薪酬委員會高度重視員工成長發展，持續關注本行員工培訓和職業發展情況，指導完善基於員工職業發展全周期的培訓體系，深入推進高素質專業化人才隊伍建設。

### 管理層

管理層負責制定ESG相關工作目標及重點任務，推動相關部門、境內外分支機構及子公司有效落實執行，下設多個委員會及工作組負責ESG相關各項工作，共同促進提升可持續發展管理水平。本行管理層委員會設置及職責情況如下：

委員會	職責
環境、社會和治理推進委員會	由行長擔任主任，包含34個成員部門（機構），負責統籌管理ESG戰略規劃、部署及協調工作，下設環境、社會責任、信息披露與投資者關係3個工作組，分工明確、密切配合，共同推進各項工作。
綠色金融委員會	由行長擔任主任，負責統籌推進全行綠色金融發展事宜，對綠色金融業務推進過程中的重大事項進行研究決策，規劃並部署全行綠色金融發展的重點方向與舉措。
普惠金融發展委員會	由行領導擔任主任，負責統籌全行普惠金融業務發展，研究貫徹落實黨中央、國務院及監管機構有關普惠金融的工作部署和總行黨委、董事會、行長辦公會對推進全行普惠金融發展的工作要求，審議委員會職權內的重大經營管理事項。
金融科技與數字化建設委員會	由行領導擔任主任，負責統籌集團數字化轉型工作的戰略規劃和整體推進，研究全行數字化轉型戰略、策略和發展方向，審議數字化轉型以及與其相關的數據安全、個人信息保護相關重大事項。落實監管要求，承擔相關領導小組職責。
消費者權益保護委員會	由行領導擔任主任，統一規劃、統籌部署、整體推進、督促落實消費者權益保護工作，對消保工作進行專門部署，聽取消費者權益保護工作開展情況的報告，研究解決消費者權益保護重點難點問題，系統組織推進並持續跟踪落實成效。
風險內控管理委員會	由行長擔任主任，負責統籌全行（含境外機構、境內子公司）風險內控領域重要工作，推動完善全行風險內控治理體系，研究全面風險管理和內部控制的有效性，協調解決存在的問題，審議風險內控重要事項。
可持續信息披露柔性團隊	由首席財務官牽頭，成員涵蓋總行相關部門負責人及業務骨幹，深入落實財政部、上交所、港交所可持續信息披露相關要求，做好可持續相關風險及機遇的識別、分析、評估、管理和信息披露工作，有效響應利益相關方需要和訴求。

## ESG履職評價

本行持續強化董事會及管理層在ESG工作方面的履職評價體系建設，優化薪酬追索扣回機制，推動薪酬與可持續發展績效緊密掛鉤。

### 薪酬追索扣回機制

根據《商業銀行穩健薪酬監管指引》等規定，建立并持續完善高級管理人員和關鍵崗位人員績效薪酬追索扣回機制，持續完善績效薪酬追索扣回相關內部制度，明確觸發績效薪酬追索扣回的情形，根據情形輕重追索扣回相應期限內的部分直至全部績效薪酬。

### 薪酬與可持續發展掛鉤

高度重視董事、高管的可持續發展履職表現，在執行董事和高級管理人員績效評價體系中，持續優化設計薪酬與可持續發展掛鉤機制，根據監管政策要求、公司章程以及年度經營計劃，在績效評價內容中納入可持續發展相關指標。基于“加力發展綠色金融、加強綠色運營管理、助力推進環境污染防治和經濟社會低碳轉型、強化消費者權益保護、加強人才規劃和培養”等可持續發展目標，搭建可持續發展相關定量與定性評估指標，并嵌入績效評價指標體系，進一步深化可持續發展指標設置和考評機制，將績效評價結果直接與薪酬掛鉤，充分契合本行可持續發展戰略，驅動可持續發展管理舉措的落實落地。

其中，定量指標包括“科技金融”“綠色金融”等相關指標，具體考核戰略性新興產業貸款占比和綠色貸款增量；在定性指標中明確要求“全面推進綠色金融，有力支持節能環保、清潔能源等重點領域和傳統企業低碳轉型，全力做好金融支持碳達峰碳中和工作”，并重點強調完整、準確、全面貫徹新發展理念，不斷完善公司治理，推進治理體系和治理能力現代化，努力推進業務轉型與發展創新等內容。自可持續發展相關指標設定以來，本行深化探索可持續發展績效與高管薪酬之間的關聯，助力可持續發展相關目標任務完成，發揮了薪酬在企業可持續發展領域的激勵約束作用。

### 薪酬話語權政策

根據本行股東會議事規則，股東會依法行使對董事報酬事項的決策權，切實落實廣大股東對董事薪酬分配的有效監督。在具體執行過程中，管理層每年制定覆蓋全部董事和高級管理人員的薪酬分配清算方案，經董事會審議通過後實施。其中，董事的薪酬分配清算方案還須提交股東會審議批准。所有經審議通過的薪酬分配清算方案均按相關要求對外披露。

### 董事會成員專業性

董事會成員在銀行業相關領域具備廣泛參與經驗及高度專業性，相關董事與可持續發展相關的專業能力情況請參考《2025年半年度可持續金融報告》董事會成員專業性部分。



胡學軍 攝

■ 治理	17
■ 战略	18
■ 影响、风险和机遇管理	31
■ 指标与目标	34



## 深耕綠色金融 創新綠色未來

## 治理

本行構建了自上而下、分工明確的環境相關治理架構，全面覆蓋董事會、管理層各層級，建立健全有效的環境管理機制，有序推進集團環境相關管理工作。

### 1 董事會

#### 董事會及戰略發展委員會

董事會對集團環境與氣候相關戰略制定及實施承擔最終責任，負責明確戰略目標、重點任務及管理優先事項，建立環境與氣候相關管治架構，審定產品創新發展戰略及與之相適應的風險管理政策；監督評價環境與氣候戰略實施成效，指導環境與氣候風險識別及評估，定期檢討相關目標及完成進度，聽取下設專門委員會、管理層匯報環境及氣候相關事項管理推進情況，並指導相關信息披露工作。董事會戰略發展委員會負責協助董事會制定ESG戰略目標，并在各項戰略目標中充分考慮ESG相關因素。

#### 董事會風險管理委員會

董事會風險管理委員會負責監督指導包括氣候風險及機遇在內的ESG相關風險管理。2025年，董事會風險管理委員會共召開委員會會議6次，審核通過2025年度風險偏好陳述書，將環境、氣候與生物多樣性風險納入集團風險偏好，推動健全投融資業務的ESG風險管理體系，推進ESG風險管控要求融入投融資業務全流程，持續提高綠色貸款占比，加快探索轉型金融業務發展，積極助力生物多樣性保護。聽取討論《2024年度ESG相關要素風險量化工作報告》，研究本行對公客戶ESG評級指標體系、模型構建及投產後運行情況，指導推動ESG評級結果在客戶信用評級、ESG風險分類管理、ESG股票指數構建、ESG產品創新等領域的應用。聽取討論《環境、氣候相關風險與機遇分析報告》，指導強化環境與氣候風險管控，持續推進集團綠色運營，開展投融資業務碳排放核算研究，進一步提升氣候相關信息披露水平。

#### 董事會關聯交易、社會責任和消費者權益保護委員會

董事會關聯交易、社會責任和消費者權益保護委員會負責本行ESG整體推進工作，研究擬定ESG、社會責任、綠色金融等相關戰略、政策和目標，定期督導相關工作的進展情況。定期聽取綠色金融工作推進情況的匯報，跟進管理層在社會責任表現以及加強環境和氣候數據體系建設等方面工作的進展情況。

董事會關聯交易、社會責任和消費者權益保護委員會聽取關於環境、社會和治理工作規劃（2023-2025年）落實推進方案的報告，密切關注監管動態，建議做好戰略前瞻性研究，適時啓動下階段規劃編制，加快建立溫室氣體範圍三排放數據核算體系，持續優化信息披露工作，夯實可持續發展基礎。

## 2 管理層

管理層積極落實董事會戰略部署，負責制定并推動總行各部門、境內外分支機構及子公司落實執行環境相關工作目標及重點任務，促進提升集團可持續發展管理水平。

本行高度重視業務運營中ESG風險管理的融合與落實。高級管理層負責監督指導投融資業務中的ESG風險管理工作，負責推動并落實具體ESG管理工作。具體職責包括：組織制定并實施環境氣候相關政策，審議業務相關ESG風險管理制度，協調實施ESG風險日常管理及重大風險事件處置，并根據監管要求和管理需要及時向董事會報告等。行長、副行長、首席風險官等高級管理層成員通過行長辦公會、工作簽報等日常匯報管理機制，對ESG風險進行及時有效管理。其中，行長、分管風險的副行長和首席風險官每年聽取《環境與氣候風險管理相關工作進展報告》。

2025年8月，本行行長主持召開綠色金融委員會，聽取綠色金融工作推進情況，審議集團自身運營碳達峰碳中和總體實施方案、綠色金融人才庫第一批入庫名單等相關議題，并就下一步綠色金融業務發展、氣候風險管控等工作進行了部署。

2025年12月，本行行長主持召開環境、社會和治理推進委員會，聽取關於ESG工作推進情況的匯報，以及關於國際同業可持續發展先進實踐和啓示的報告，審議《可持續信息披露工作規程》，并研究部署下階段ESG重點工作。

2025年，本行行長或分管風險的副行長審批通過《2025年綠色金融高質量發展實施方案》《中國建設銀行綠色金融人才庫建設方案》等主要文件。

## 3 技能及勝任能力

請參見《2025年半年度可持續金融報告》董事會成員專業性部分。

## 戰略

本行堅決落實國家戰略部署，積極應對氣候相關風險和機遇，遵循全面統籌、穩妥有序、分類施策、創新驅動基本原則，持續為經濟社會綠色低碳轉型提供優惠資金支持，在信貸政策中明確收緊對高污染、高耗能行業的信貸資源供給，助力應對氣候變化，推動實現碳達峰、碳中和。

- **全面統籌** 強化頂層設計，總分支行、前中後臺、母子公司、境內境外分支機構協同發展，綠色信貸、非信貸業務協同推進，形成綠色發展合力。
- **穩妥有序** 平衡發展和減排、整體和局部、長遠目標和短期目標的關係，把握節奏和力度，有力、有序、有效服務經濟社會發展綠色低碳轉型。
- **分類施策** 因地制宜制定目標任務，重點地區、重點領域提速發展，加快形成示範效應，構建以點帶面的新發展格局。
- **創新驅動** 提升產品服務創新能力，強化科技賦能應用，彌平金融服務與客戶需求間隙，提升綠色金融服務質效。

## 氣候相關風險與機遇

## 信用風險

風險因子/因素	<p><b>物理風險：</b>自然災害及極端天氣使客戶資產遭受損失，影響持續經營或抵押物價值受損。</p> <p><b>轉型風險：</b>低碳轉型導致高碳排放行業需進行技術更迭、落後產能淘汰和置換、探索使用新能源等，因而成本上漲、產量壓降，導致經營困難而產生壞賬。監管要求加強/環保新政策出臺/環保標準提高等。</p>
涉及業務	投融資業務
財務影響	高碳行業因低碳轉型，可能產生成本上升、利潤下降等狀況，導致違約風險上升，為本行資產質量以及資產結構、風控策略調整等方面帶來壓力。
時間範圍 <sup>1</sup>	短期/中期/長期
應對措施	<p>統籌做好能源安全和低碳轉型金融服務，在信貸政策中明確重點聚焦可再生能源安全、可靠供應，以及傳統能源穩妥有序替代，加大能源體系建設金融支持力度。按照市場化、法制化原則，加大對符合國家關於綠色金融及轉型金融標準的綠色低碳轉型項目授信支持力度，能源領域信用風險總體可控。</p> <p>加強高耗能、高排放行業信貸和投融資管理，將能效水平、溫室氣體排放和污染物排放情況等作為客戶和項目選擇、授信審批及貸後管理的重要依據。</p>

## 市場風險

風險因子/因素	<b>轉型風險：</b> 客戶偏好與投資行為發生變化、碳價的波動或免費配額比例變化引致市場風險。
涉及業務	被納入碳排放權交易市場的行業
財務影響	<p>如未能及時研發綠色產品，可能面臨客戶損失、產品與服務需求量下降等風險。</p> <p>隨着碳價升高與免費配額減少，債務人盈利能力下降或出現資產貶值。</p>
時間範圍	中期/長期
應對措施	及時研發滿足客戶及消費者低碳環保需求的產品及服務

<sup>1</sup> 時間範圍：短期（1-3年），中期（3-5年），長期（5-10年）。

## 流動性風險

風險因子/因素	<b>物理風險：</b> 惡劣天氣、自然災害等造成客戶經營困難，影響資金流動性的穩定，導致本行自身經營流動性面臨風險。
涉及業務	本集團
財務影響	資金流動性不足導致客戶及本行自身運營受限
時間範圍	中長期
應對措施	密切關注和識別評估氣候相關風險因素對客戶及本行自身運營的影響，將氣候因素納入流動性應急預案考量範疇，完善風險因素融入流動性管理，增強防控能力。

## 操作風險

風險因子/因素	<b>物理風險：</b> 暴雨、洪水和颶風等極端天氣因素 <b>轉型風險：</b> 環保標準提高及低碳技術發展
涉及業務	本集團
財務影響	極端天氣事件可能造成停水、停電、辦公場所被破壞、人員傷亡、交通運輸不便等，導致各類業務運營中斷，帶來資產損失。
時間範圍	短期/長期
應對措施	<p>落實監管要求，建立操作風險管理及業務連續性管理體系，持續提升業務運營中斷事件應對能力。健全全流程業務連續性管理和分工負責體系，制定突發事件營業應急處置預案，明確應對極端天氣突發事件的應急組織、應急準備、應急實施、應急處置要點和災後復工復產等方面管理要求，完善信息上報流程，制定不同災害情況的處置機制，加強應對風險的集團協同。</p> <p>選擇符合國家防範自然災害的技術標準和要求的營業用房，預先做好防範與應對工作，保障員工和客戶的生命財產安全，確保重要設備及現金等資產的轉移保護與妥善處置。</p> <p>根據“兩地三中心”架構設計，實現重要物理子系統災備全覆蓋，並持續更新迭代，保證災備能力常備長效。</p> <p>定期組織應急演練，應對氣候變化，針對雨雪冰凍、汛情等自然災害開展應急演練，完善應急響應機制，提升應急處置能力。</p> <p>編制全行《數據中心“雙碳”子方案》，持續關注環保標準，深入研究並應用先進的節能減排技術，多措並舉降低機房能耗，提升機房利用率及管理效率，加快綠色數據中心建設。</p>

## 聲譽風險

風險因子/因素	<b>轉型風險：</b> 隨着公眾對環境保護與氣候變化等議題的認知逐漸增加，消費者偏好轉變，環境方面的表現會影響本行聲譽。
涉及業務	由引發聲譽事件的源頭風險決定
財務影響	在日常運營和業務管理過程中如對環境造成破壞或對氣候變化採取行動不及時等，可能導致利益相關方、社會公眾、媒體等形成負面評價，從而損害本行聲譽形象和經營業績。
時間範圍	長期
應對措施	加強企業文化和品牌建設，承擔社會責任，塑造良好社會形象。主動接受社會輿論監督，及時準確公開信息。 定期開展聲譽風險隱患排查，前瞻、全面、主動、有效地防範聲譽風險和應對聲譽事件，消除或最大程度降低聲譽損害。

## 法律風險

風險因子/因素	<b>轉型風險：</b> 出臺環保相關新法律法規和新政策
涉及業務	本集團
財務影響	若未能及時跟進研究國家相關政策并制定落實具體實施措施，可能需要付出額外的成本代價，對本行的正常運營帶來負面影響，甚至面臨罰款、訴訟等法律風險。
時間範圍	長期
應對措施	持續關注國家綠色、環境等領域的立法動態。

## 機遇的識別與把握

機遇類型	機遇描述
拓展綠色產品與服務	依托行業優勢，積極響應綠色低碳轉型趨勢，大力發展綠色金融產品及服務，在鞏固綠色信貸、綠色債券等業務的同時，進一步拓展綠色基金、綠色理財、綠色諮詢、綠色供應鏈等多元化產品及服務，打造全方位、寬領域的綠色金融發展體系，提升市場競爭力，滿足客戶不同產品需求。
提供轉型金融服務	統籌好保障能源安全穩定供應與助力綠色低碳轉型相關工作，將助力能源安全和“雙碳”目標實現作為金融服務重點，支持傳統能源行業技術改造升級，把握新能源發展機遇，積極引導資產投向，推動完善資產結構。
降低運營成本	推進綠色技術應用，實施節能減排措施，打造同業領先的綠色數據中心。 結合節能減排舉措、節能降耗設備與技術提升、員工環保意識強化等，進一步提高能源使用效率，減少能源資源的消耗，降低運營成本。
提升企業聲譽	強化綠色運營管理，全面發展綠色金融業務，在踐行綠色低碳行動的同時，充分發揮自身優勢，助力低碳經濟社會轉型，在社會公眾、客戶、投資者等利益相關方中樹立良好形象，提升企業聲譽與社會美譽度。

## 業務模式與價值鏈

### 綠色信貸

近年來，本行始終保持穩定發展態勢。截至2025年末，本行綠色貸款餘額6萬億元，增速20.54%，占各項貸款比重21.93%。貸款資金主要用于支持綠色產業發展，其中基礎設施綠色升級、能源綠色低碳轉型、節能降碳等三大產業合計貢獻了本行綠色貸款餘額的77.32%和年度增量的73.71%。

### 綠色債券

2025年，本行于境內發行兩期綠色金融債券，募集資金合計600億元；于境外成功發行主題為應對氣候變化專項綠色債券，募集資金合計17.8億美元等值，主要資產投向清潔交通、清潔能源等。2025年，累計開展200餘筆綠色債券投資與交易；截至2025年末，投向ESG領域的資金規模超5,500億元，投向綠色領域的資金規模超過2,700億元；在信用債投資組合中，綠色債券占比超18%。全年參與承銷境內外綠色及可持續發展債券164期，發行規模4,997億元。

### 建設銀行牽頭承銷首批非金融企業“孿生綠債”

案例

建設銀行作為牽頭主承銷商助力兩家能源類央企成功落地“孿生綠債”創新項目，是我國銀行間市場非金融企業債務融資工具的首批試點項目。為更好揭示綠色債券投資價值，中國銀行間市場交易商協會推出“孿生綠債”這一創新機制，即發行人同時發行一只綠色債券和普通債券，兩只債券的起息日、到期日等主要條款相同。“孿生綠債”的機制安排能夠為資本市場提供觀察綠色與非綠色債券的有效對比組，方便各方參與者研究綠色與非綠色債券的定價偏好和後期表現差異，有助於引導社會資金流向綠色低碳發展領域。

案例

### 參與創新債券品種投資，豐富債券市場綠色金融產品體系

建設銀行支持全國首單綠色兩新科技創新債券，認購某能源企業債券0.8億元，債券募集資金將用於海上風力發電、新型儲能等綠色能源項目投資，助力實現源頭創新、科技成果轉化，預計每年可實現二氧化碳（當量）減排約369萬噸。

## 其他綠色金融業務

### 綠色基金

截至2025年末，建信基金共有12祇ESG主題基金產品（按照Wind口徑），涵蓋社會責任、環保產業、新能源等多個領域，產品總規模達60億元。

### 綠色租賃

截至2025年末，建信金租綠色租賃資產餘額471.67億元，占比66.34%，較年初提升6.75個百分點。

### 綠色保險

截至2025年末，建信財險綠色保險業務風險保障金額795億元，同比增長75%。

### 綠色諮詢

截至2025年末，建銀諮詢簽署綠色業務合同金額7,024萬元，同比增長10%。

## 策略與決策

本行大力發展綠色金融，積極推動生物多樣性保護，探索開展投融資業務範圍三碳核算，研究投融資業務轉型規劃，深入開展綠色運營，推進集團自身運營“雙碳”方案實施，積極助力國家“雙碳”目標實現。

### 保護生物多樣性

本行高度重視生物多樣性保護，在2025年信用政策中將生物多樣性保護相關產業作為綠色金融領域重點投向產業之一，積極為山水林田湖草沙一體化保護和修復工程、重大生態工程提供金融支持。

#### “生物多樣性+林下經濟”貸款

案例

2025年12月，江西吉安市分行成功為某林下經濟產業基地發放全市首筆“生物多樣性+林下經濟”貸款，成為“綠水青山”向“金山銀山”轉化的成功案例。

為有效破解生態項目融資難題，吉安市分行率先引入“生態績效掛鉤”機制，將貸款利率與植被覆蓋率、優質樹種指數等關鍵指標緊密綁定，構建起生態保護與融資支持的正向聯動體系。貸款資金精準投向生態保護與產業發展關鍵環節。通過搭建衛星遙感、無人機巡航、地面傳感器聯動的空天地一體化監測網絡，實現病蟲害識別準確率92%、火情15秒內預警的精準管護。通過建設消防蓄水池和瞭望臺，同步配置高射程噴霧器、消防運輸車等設備，實現織密“人防+技防”生態防控網絡。

該筆貸款項目實現了生態、經濟、社會效益的“三贏”局面：在生態方面，顯著提升森林碳匯能力25%-40%，有效改善動植物棲息地，增強水土保持與涵養水源能力；在經濟方面，形成“金融投入-產業收益-生態再投入”的良性循環，為林下經濟高質量發展注入持久動力；在民生方面，可直接提供上百個就業崗位，帶動當地農民參與生態友好型種植和基地管護。

### 投融資碳核算

2025年，本行持續推動投融資業務碳排放核算工作。在專業第三方機構的指導下，在調研國內企業碳排放數據現狀和境內外同業實踐的基礎上，制定了《中國建設銀行投融資業務溫室氣體核算方法學》，建立分規模、分行業的企業和項目差異化碳排放數據獲取方法，搭建一套科學適用且符合國內實際的物理活動和經濟活動排放因子。同時，本行開展了2023年和2024年投融資碳核算工作，核算範圍覆蓋重點高碳行業大中型貸款客戶，形成2023年和2024年覆蓋全量對公貸款的投融資碳核算結果，目前正在校驗采集數據和經濟因子的準確性，下一步將不斷提升數據質量。此外，本行開發上線投融資碳核算系統，內嵌重點行業的能源和產品核算模型，實現碳數據采集、碳數據庫管理、投融資業務碳核算等自動化功能。

### 自身運營碳盤查

本行聘請專業核查機構，常態化開展自身運營溫室氣體盤查工作，核算範圍覆蓋範圍1、範圍2及重點領域範圍3排放，依據國家及行業相關核算標準實施碳排放數據采集、核算與監測，定期開展能源審計與環境信息披露。

## 綠色辦公

**強化碳排放管理：**優化全行能耗與碳排放管理系統，實時監測分析各機構碳排放數據。圍繞照明、空調、暖通等重點用能設備實施節能技改。聘請第三方機構開展全行能源審計，系統評估各機構能源使用效率、能耗水平及環境效益。定期組織碳排放管理專題培訓，持續提升全行碳管理隊伍的專業能力。

**無紙化辦公：**全面推進無紙化辦公，優化辦公自動化和綜合服務管理系統，實現公文流轉全流程電子化、會議智能化，減少能源消耗，本行電子化辦公已達99%以上。持續推動檔案管理系統與OA、ITM、智能經費、審計等辦公系統對接，實現對相應門類電子文件單套歸檔和電子檔案全流程線上化管理，從源頭減少紙質檔案產生與保管。實現科技管章，將傳統的綫下審批流程完全電子化，替代紙質用印審批單。制定并嚴格執行復印紙採購管控目標，通過數字化替代、雙面打印等措施，系統壓降紙張使用量。

**廢棄物處置：**深入開展“光盤行動”，減少一次性餐具使用，精細化管理食材採購、備餐、供餐，減少廚餘垃圾；在辦公區域、公共區域和員工生活區域設明顯的垃圾分類標識和專用垃圾桶，按照屬地規定進行處置；對運營中產生的廢棄物（廚餘垃圾、生活垃圾、電子廢棄物等）分類存放，設置專門回收站點或回收箱，減少其對環境的影響。

## 綠色網點

系統推進綠色網點建設，制定《關於有序有力推進綠色網點建設的指導意見》，全面規範網點綠色化改造工作。截至2025年末，全行累計建成開業綠色網點1,881個。

積極開展綠色網點建設評價標準制定工作，要求網點的木制家具、地面、塗料等選用符合國家標準的建材，有條件的分行在網點裝修過程採用綠色施工工藝，實現節能、節材、節水、節地和環境保護。

## 綠色服務

積極推進業務電子化轉型，促進實現櫃面業務無紙化運營。通過系統化改造，完成對公對私高頻交易的無紙化升級，構建覆蓋業務全流程的電子化服務體系。在憑證管理方面，建立全生命周期線上管理模式，推動全行憑證賬表印刷費用同比下降48.78%，減少支出3,026.20萬元；在業務辦理環節，優化交易憑證打印流程，取消內部紙質憑證使用，并在“雙子星”<sup>2</sup>等電子渠道部署812支高頻交易的電子回單功能；在碳排放管理方面，創新建立櫃面業務碳計量體系，實現打印量與碳排放指標的精準轉換；在標準建設方面，制定企業級電子化業務規範，構建從業務資料生成到歸檔的全流程線上管理體系，實現憑證管理的統一準入、配置和多渠道協同應用。

<sup>2</sup> 建行手機銀行、“建行生活”App

### 綠色數據中心

逐步開展現有機房綠色改造，完成北京洋橋中心部分機房模塊改造，優化氣流組織、提高制冷效率、降低空調系統能耗。

使用高配置服務器提高機房單位面積的算力水平；優化IT設備機櫃級部署模型，提高機房電力和空間的使用效率；建立低效系統的檢查和識別機制，開展IT資源回收和再分配工作，提升資源利用率、減少能源消耗。

利用水源熱泵進行IT機房熱回收，用于辦公區及機房輔助區域供暖。園區外窗張貼智能隔熱膜，夏季有效阻隔太陽光照，降低室內熱負荷，減少空調制冷功率。園區辦公區域、數據機房及公共區域采用LED節能照明系統，節省電力消耗。

選用具備自然冷卻功能的空調制冷主機，在過渡季或冬季充分利用自然冷源，減少空調壓縮機運行電能消耗。對老舊高能耗基礎設施設備進行更新改造，采用高效節能產品替代高能耗設備，并采用高頻UPS、磁懸浮冷機及變頻等核心節能技術，有效提升能源利用效率。

建立能耗分析管理機制，通過能耗數據收集、基綫梳理、例會分析等措施，排查異常能耗，統計分析節能措施效果，為各項節能調優提供數據基礎。

### 綠色採購

根據《環境標志產品政府採購品目清單》《節能產品政府採購品目清單》，結合本行實際情況動態更新《綠色採購商品目錄》，要求各機構在採購實施過程中主動識別綠色採購商品，審核供應商及其產品的綠色資質，在滿足需求的前提下，優先採購具備綠色資質的商品，在具備綠色資質的商品中，優先選取綠色資質多、綠色成分高的供應商。

積極推進綠色回收工作，協同需求部門制定IT資產統一回收方案，擇優入選專業回收公司，完成運營數據中心11,566臺廢舊IT設備的回收服務採購。

大力推廣數字化採購，完成龍集采系統集團IT一體化建設。借助龍集采系統，在保證風險可控的前提下，在全集團全面推行無紙化、自動化、數字化採購，從源頭減少採購活動的資源消耗，有效降低采銷雙方的商務成本，努力提升全行綠色採購質效。

積極宣導綠色採購理念，在部門網頁“綠色採購”專欄動態發布《綠色採購工作簡報》，分享綠色採購實施策略及工作思路，引導全行推行綠色採購。

### 樹立綠色環保理念

多措并舉推進綠色環保理念宣貫培訓工作，構建全方位、多層次的綠色發展文化體系。結合世界地球日、全國節能宣傳周和全國低碳日等重要節點，組織開展形式多樣的節能降碳宣傳活動；積極開展義務植樹、垃圾分類等環保公益活動，與外部機構共建“勞動者港灣公益林”等特色環保項目；持續加強ESG主題宣傳，發布碳足跡管理成效等專題內容，獲得境內外投資者廣泛關注。開展綠色運營專題培訓，向全行各分支機構員工宣導垃圾分類、無紙化辦公、勤儉節約等綠色運營理念，全面提升員工環保意識，營造濃厚的綠色發展文化氛圍。

持續推廣個人碳賬戶服務，建立多元化碳普惠機制，傳播低碳生活理念，推出“西藏有棵樹”“守護母親河”等公益服務，打造建行綠色公益品牌；向低碳用戶發放“福袋”權益，助力綠色消費。截至2025年末，個人碳賬戶用戶超2,300萬。

### 為減緩和適應氣候變化實施的措施

序號	創新措施	效果
1	碳管理系統數字化建設	碳管理系統可實現全行能耗與碳排放數據的在線統計、核算、分析和監測等功能。
2	聘請專業機構開展碳盤查	全面摸清本行碳排放水平與能源管理現狀，為節能降碳提供堅實基礎。
3	全行碳中和試點建設	2025年選取全行一級分行和二級分行共計75個建築試點開展碳中和建設。
4	推動全行可再生能源利用	推動全行試點機構積極開展綠電採購，大幅提高本行可再生能源利用率。2025年，全行採購綠電2.48億千瓦時，約2.11億元。
5	環境效益測算工具建設	提供環境測算效益工具，用于測算綠色貸款帶來的節能減排效果。
6	投融資業務碳核算系統數字化建設	實現投融資客戶及項目碳排放數據的采集、核算等功能。
7	聘請專業機構開展投融資業務碳核算研究	建立投融資業務碳核算方法學及因子庫，通過客戶數據采集、經濟因子估算等方法進行本行投融資業務碳核算。
8	推動轉型金融試點	將浙江湖州市分行確定為全行轉型金融改革創新示範行，探索轉型金融業務發展模式、綜合化服務方案創新，提升全行轉型金融服務能力。

### 新疆區分行成功落地新疆首單“碳資產+煤電行業轉型金融”貸款

案例

2025年6月，新疆昌吉分行成功為某發電公司發放“碳資產+煤電行業轉型金融”貸款。該貸款適用中國人民銀行煤電行業轉型金融標準，支持企業通過節煤降耗改造、煤電與新能源多能互補、二氧化碳捕集利用與封存技術應用等措施減少碳排放量，並給予利率優惠。

案例

### 廣東省分行“投資流”創新氣候投融資服務新模式

廣東省分行積極服務應對氣候變化，為粵港澳大灣區氣候投融資平臺接入了建設銀行自主創新研發的“投資流”科技金融服務，該服務可為氣候投融平臺中的企業標識“投資潛力值”，從財務表現、市場前景、技術創新等多維度評估企業的投資價值，向接入平臺的各類金融機構提供投融資決策參考。資金投放後，還可通過“碳排放強度值+投資潛力變化值”的評價體系判斷企業的環境績效及運營績效，有效推動氣候投融資科學、精準布放。

重慶市分行支持己二酸生產企業實現每年減碳1.8萬噸，助力企業打造低碳減排綠色發展模式，每年可減排廢鹼液3萬噸以上、節省天然氣450萬Nm<sup>3</sup>。



◀ 內蒙古呼倫貝爾分行投放貸款支持建設鄂溫克旗晨光生態園，推動經濟與生態協同發展，自然景觀煥發生機，為當地生態旅游注入動力。



▲ 青海海西州分行提供授信支持德令哈一期光儲、青豫直流二期風電和光伏項目，項目三期總裝機容量分別達1000MW、500MW、100MW，有力推動當地新能源產業發展。



▲ 雲南玉溪分行投放貸款支持撫仙湖北岸調蓄帶提水工程，該工程將初期雨水、農田退水與處理後的中水輸送至田間，按設定參數滴灌藍莓根莖，探索農業生態發展新模式。

## ● 当期與預期財務影響

本行在氣候相關財務影響分析中，納入了信用風險、市場風險、操作風險、流動性風險、法律風險、聲譽風險，并闡述了相關財務影響，詳見“氣候相關風險與機遇”。

除氣候相關風險可能產生的当期財務影響外，綠色投融資業務持續快速增長，資產質量連續保持較好水平，對我行利息收入的增加和相關成本的減少具有積極促進作用。截至2025年末，綠色貸款新增額占各項貸款新增比重約五成，綠色貸款不良率遠低於各項貸款不良率。

根據本行氣候風險壓力測試的結果，目前氣候風險對本行的財務影響不明顯。由于獲得相關數據和資料的受限和不充足，我行暫不披露對氣候相關風險與機遇的預期財務影響。

## ● 氣候韌性

本行自2019年起開始探索開展氣候風險壓力測試工作，持續分析有關行業承壓影響，并建立覆蓋轉型風險及物理風險的氣候風險壓力測試體系，為本行加強和完善決策管理提供支持。2025年，按照可持續發展的要求，本行聯合外部智庫優化升級氣候風險壓力測試體系，選擇碳排放數據口径明確且可獲得的煤電、鋼鐵、石化、水泥、造紙等重點行業，以更符合國情及行業實踐的壓力情景，“自下而上”量化分析了行業客戶對轉型風險的承壓能力，更為合理地評估本行受到的影響，增強政策及管理應對的前瞻性和主動性。

## ● 壓力情景

考慮到國內外監管設定情景的銜接要求，本行對“30·60”政策情景進行了優化，和央行與監管機構綠色金融網絡（NGFS）兩類常用情景（1.5°C情景、2°C情景）組合起來，結合國家自主貢獻目標進行了調整，形成了以下壓力情景。

情景	情景描述
1.5°C情景	通過嚴格的氣候政策和技術創新，將全球平均氣溫較工業化前水平升高幅度控制在1.5°C以內，碳價穩步上升。
2°C情景	通過逐漸增加氣候政策力度，有較高機會將全球變暖限制在2°C以下，碳價緩慢上升。
“30·60”情景	根據我國碳達峰碳中和政策與“1+N”政策實施路徑設計的本土化情景，碳價緩慢上升。

### 壓力測試及結果影響

本次測算以2024年末為基期，測算時長為2025至2035年。采集客戶基期經營數據，并假設：（1）企業需承擔階梯式遞增的碳排放成本，且對上下游不具備議價能力；（2）企業超過履約量的減排量可以通過碳市場交易獲得額外收益。壓力測試通過模擬壓力情景對企業產能調整、價格波動、碳價機制及能耗約束等關鍵變量的影響，來測算企業財務狀況的變化，再使用內部評級模型測算客戶違約概率和信用評級，最終分析評估對本行經營的整體影響。

壓力測試結果表明，如不採取措施主動應對氣候變化，五個行業客戶在壓力情景下，還款能力均出現不同程度的下降，違約風險有所上升。但由于五個行業貸款占比較小，并考慮了碳減排交易對衝成本上升的影響，總體看對本行資產質量衝擊有所弱化，對資本充足率影響不明顯。

## 影響、風險和機遇管理

本行從多維度主動識別環境與氣候風險，將氣候變化風險因子融入傳統風險分析框架，深入研究環境與氣候風險因子對業務模式、運營策略、價值鏈、財務狀況等產生的整體影響，并有針對性地制定應對措施，保障業務穩定與可持續發展。

### ESG風險納入全面風險管理體系

氣候因素作為ESG風險管理的重要組成部分。本行持續夯實ESG風險管理制度建設，推動落實氣候風險管理措施，將環境、社會與治理風險納入投融資業務管理全流程，將氣候變化影響及應對作為ESG風險盡職調查環境大類二級指標之一（其他二級指標包括環境治理、污染物排放管理等），以高耗能、高排放項目為重點，將能效水平、溫室氣體排放和污染物排放情況等作為客戶和項目準入、授信審批和貸後管理的重要依據。

### ESG風險管理制度建設

本行制定ESG風險管理體系頂層管理制度《投融資業務環境、社會和治理風險管理辦法》（以下簡稱《ESG風險管理辦法》），有力指導并規範全行ESG風險管理工作，管理範圍覆蓋全集團對公類信貸業務、零售類信貸業務<sup>3</sup>、金融市場業務、同業業務、投資銀行類業務等投融資業務。為有效落實投融資客戶ESG風險管理要求，出臺《關於加強客戶環境、社會和治理風險管理的通知》，在全行範圍內明確客戶ESG風險分類管理要求，強化業務全流程ESG風險管控，加強監督檢查和問題整改，推動提升全行ESG風險管理專業水平。

<sup>3</sup> 指個人經營性貸款。

## ESG盡職調查

本行將ESG風險管理融入業務管理體系及業務流程，在盡職調查、合規審查、授信審批、放款審核、投貸後管理、風險資產處置等環節全面落實ESG風險管控要求。本行《ESG風險管理辦法》明確規定，根據客戶（或項目）的ESG綜合管理水平，出現的ESG負面事件的嚴重程度、頻次和整改情況，以及投向的行業或區域等因素，對客戶ESG風險進行分類，按性質和嚴重程度劃分為“四色五類”，分別為綠色（正常類）、藍色（關注類）、黃色一類（觀察類）、黃色二類（整改類）、紅色（退出類），分類施策強化投融資業務ESG風險管理，并在各類ESG風險分級中明確制定了風險等級對應的處理機制。本行明確定義了觸發風險升級管理的因素，具體包括負面輿情、治理架構存在系統風險、ESG風險表現發生重要變化、監管處罰通報、第三方ESG評估/評級變化等情況，如涉及觸發ESG風險升級的情境，本行經辦機構將及時啟動ESG風險分類重檢工作。針對觸發ESG風險分類重檢中涉及風險等級提升或下降的客戶，將結合ESG風險分級標準，持續細化落實健全風險升級管理機制，規範實施進一步、深層次的ESG盡職調查。

### 案例

本行某信貸客戶突發重大安全生產事故。事故發生後，本行經辦支行第一時間趕赴現場了解具體情況。當日下午，本行召開專題會議，聽取事故相關匯報，研究風險應對措施。經研判，事故對社會安全產生較大不利影響，符合本行《投融資業務環境、社會和治理風險管理辦法》中因客戶ESG情況發生重要變化觸發分類重檢和風險升級管理的有關規定，將該客戶ESG風險分類結果調整為紅色（退出類）。

## ESG風險分類結果應用

在客戶准入方面，本行評估客戶ESG相關風險表現水平，實施合規風險審查，對缺失環境評價意見書的項目，不予放款；對存在環境與氣候違法違規且尚未完成整改、因環境與氣候原因涉訴且可能對企業造成較大不利影響，以及其他存在重大環境與氣候相關風險的客戶和項目，嚴格控制客戶准入及信貸餘額增加；對問題嚴重、影響惡劣、屢查屢犯或無法整改的，要求壓縮退出。

在貸中審核方面，根據客戶ESG風險分類結果，實行差別化授信審批策略，審查客戶ESG風險分類最終認定結果及說明、客戶（或項目）潛在的ESG風險點、客戶（或項目）後續擬採取的ESG風險管理措施。

在貸後管理方面，將ESG風險管理納入貸後檢查範圍，持續關注客戶ESG風險程度變化，對於ESG風險分類為紅色（退出類）、黃色二類（整改類）的客戶，至少每半年到現場檢查有關ESG風險防範措施的落實情況；對於紅色（退出類）和黃色二類（整改類）客戶，應研究制定專項風險防控措施和應對預案。

## ESG在授信審批環節的應用

2025年，進一步優化ESG風險相關差異化管理要求。審批授權上，納入“綠色信貸白名單”或“交通水利電力白名單”客戶的單戶綜合融資和單筆業務享受擴權。項目評估上，1億元以下的綠色貸款可採用簡要評估，採用銀團貸款的綠色貸款可直接採用國開行或工行的外部評估，符合特定條件的多個項目（如分布式光伏等）可採用整體評估。申報材料上，所有對公客戶在授信申報中均應披露在我行的ESG最終分類結果。機制流程上，小微企業授信審批操作規程比照大中型客戶明確了若企業出現重大環境與氣候風險事件應及時發起授信重檢。考核評價上，對積極助力一道防線、綠色金融等重點領域審批增速高于全行中位值的分行給予加分。

持續提升對各行業信貸政策的審批指導要求，下發審批指引、行業研究、項目評估指引，促進統一全行授信作業標準，並將ESG風險作為制定各行業審批策略的重要考量因素。

## ESG風險分類管理系統建設

為支持全面高效完成投融資業務ESG風險管理工作，本行上線投融資客戶環境、社會和治理風險分類管理（一期）系統，該系統能夠根據客戶ESG風險性質和嚴重程度，生成“四色五類”ESG風險分類結果，有效識別、監測、防控投融資客戶ESG風險。系統上線以來，納入查詢範圍的全國生態環境分區管控單元共計30,091個，累計監測上千萬風險事件，有效防範化解ESG相關風險。截至2025年末，全行完成分類的對公有信貸餘額客戶逾169萬戶，在全行對公有戶戶占比超99%。

## 對公客戶ESG評級

本行進一步拓展ESG評級覆蓋客戶範圍，現已實現對滿足評價條件的188萬客戶進行ESG自動評級，不斷提升對公客戶ESG風險評價能力。本行將對公客戶ESG評級結果納入客戶選擇及評價授信等環節作為重要參考，並應用於ESG風險分類管理，有助於科學評價客戶的可持續發展能力，前瞻性做好客戶選擇及風險管控。

持續推進ESG要素融入信用評級，將對信用風險有直接影響的ESG評級指標納入客戶信用評級結果計算，使信用評級結果能夠充分反映客戶差異化ESG管理水平和風險特徵。

ESG管理水平較好的企業能夠實現信用評級增級，ESG管理水平相對不足或觸發ESG負面事項的企業，信用評級則適當下遷。相關信用評級模型覆蓋15.65萬億信貸餘額，評級結果在客戶准入、信貸政策制定、授信審批、信貸資產風險分類、績效考核、資本計量等業務全流程中充分體現應用，促進投融資業務的良性循環與可持續發展，助力綠色金融高質量發展。

## ESG優選股票指數

本行進一步基於ESG評級結果構建滬深300、中證500、中證800轉型金融ESG優選股票指數，指數表現總體優於市場基準，可驗證本行自主研發ESG評級體系在提升客戶選擇能力方面的有效性，凸顯ESG表現優秀客戶群體的可持續投資機會，引導全行優化信貸及投資結構。

## 指標與目標

### 目標

本行積極貫徹“雙碳”戰略，加快推進綠色金融業務發展，持續推動綠色運營管理體系建設，系統推進落實減排、節能、減廢、節水等環境目標管理工作，持續優化節能減排、資源循環利用等關鍵環節的實施方案，定期評估節能減排舉措實施有效性，檢視目標達成進度並及時調整實施路徑。

### 業務發展目標及進展

目標內容	2025年目標進展
2022年至2025年間對綠色領域提供資金支持不少於2萬億元。	高度重視綠色領域資金投放，將綠色貸款增長計劃按年度拆解到各分行，並將計劃完成度納入本行分支機構考核評估的重要指標。截至2025年末，已超額完成計劃目標，詳見本章“業務模式與價值鏈-綠色信貸”。
境內外綠色及可持續發展類債券發行量高於上年。2025年末綠色債券持有量近三年復合增速達到25%以上。綠色債券承銷額高於上年。	截至2025年末，已完成計劃目標，詳見本章“業務模式與價值鏈-綠色債券”。

### 減排目標及進展

目標內容	2025年目標進展
每年結合世界環境日、世界水日和全國節能宣傳周等，在全行範圍內開展低碳宣傳活動，開展碳達峰碳中和專業知識培訓，提升員工低碳節能生活意識。	結合世界環境日、全國節能宣傳周等開展低碳宣傳活動，鼓勵員工提高碳管理意識，踐行節能降碳。
2022年至2026年，開展全行範圍內的能源審計工作；依據能源審計結果，逐步開展節能改造項目；新增和更換照明燈具優先選擇LED燈具；預計到2026年，全行產權建築照明燈具100%使用LED燈具。	依托能源審計結果，開展了一系列節能降碳工作，圍繞照明、空調、暖通等重點用能設備，實施節能技改。同步搭建全行能耗與碳排放管理平臺，健全節能管理制度，持續降低全行能耗與碳排放強度。
持續開展“綠色網點”建設，2022年至2026年改造或新建網點的可再循環材料用量占比達到60%以上。	持續推進“綠色網點”建設，截至2025年末，全行累計建成開業綠色網點1,881個。改造或新建網點的可再循環材料用量占比67.15%，完成前期目標。
公務車輛更新時優先選用新能源汽車，2022年至2026年全行新能源汽車占比逐年提升，推動綠色通勤。	新能源汽車在全部小轎車中更新比例超過50%。
2022年至2026年，數據中心電能利用效率(PUE)值逐步降低。	北京稻香湖生產園區機房、武漢生產園區數據機房PUE值均同比下降。

### 節能目標

目標內容	2025年目標進展
2022年至2026年，全行能耗強度和碳排放強度呈下降趨勢。	全行同口徑2025年碳排放強度較2024年下降3.45%。
加強全行低碳能力建設，建立全行“碳排放管理平臺”系統，夯實能源消耗數據基礎，提升各級機構能源、資源消耗數據的統計、分析和應用能力。2025年各一級分行、二級分行和支行系統使用率達100%。	優化升級碳排放管理系統及統計核算功能，增加數據分析功能，增加範圍三中紙張、廢棄物和員工差旅數據收集功能，根據國家主管部門最新政策，更新電力排放因子。2025年各一級分行、二級分行和支行系統使用率達100%。

### 減廢目標

目標內容	2025年目標進展
2022年至2026年，廢舊IT資產100%交由具備電子廢棄物處置資質且在政府環保局網站備案的企業進行綠色、環保處理。	碳管理系統中設置電子廢棄物處置量收集模塊，建立廢舊IT資產的社會化回收處置流程。採用公開招標方式，選擇符合國家環保要求的廢舊資產回收商，並通過合同條款約束回收商嚴格按照國家要求開展綠色、環保處置。
2022年至2026年，報廢ATM等自助設備每年100%由有資質的供應商回收。	本行報廢自助設備100%由設備供應商回收。本行要求供應商應通過環境管理體系認證、質量管理體系認證，回收處理須具備廢棄電子產品處理資格證書、排污許可證或危險廢物經營許可證。
推行無紙化辦公，提高辦公用品循環利用率，減少辦公用品廢棄物產生，2022年至2026年，總行本部人均辦公用紙量降低5%。	截至2025年末，人均用紙量0.018噸，與2022年相比下降28%。

### 節水目標

目標內容	2025年目標進展
2022年至2026年，新增和更換的用水設備選用節水型器具，逐步提升全行節水型器具使用率，在全行範圍內開展節水宣傳活動。	定期檢查自來水等潔具，發現問題及時更換或維修，提高水利用率。
2022年至2026年，每年在總行本部開展至少一次節水宣傳活動。	結合世界水日活動和節能宣傳周，組織開展了節水活動。
2022年至2026年，在有條件的分支機構推廣再生水回收利用試點項目。	北京生產園區已建設再生水回收設備，對給水系統進行中水接入改造，預留中水管道接口與市政中水管網連通，同時建立中水處理設備設施，用於灌溉、冷卻塔補水等水質預處理及加壓，進一步落實國家推廣使用再生水的要求，實現園區的非傳統水源利用率達到40%以上。

## 指標

綠色貸款情況	2025	2024	2023
綠色貸款餘額 (億元)	<b>60,018.28</b>	46,979.09	38,829.36

注：2025年，綠色貸款餘額統計口徑由依據《中國銀保監會辦公廳關於綠色融資統計制度有關工作的通知》調整為依據《中國人民銀行辦公廳關於做好金融“五篇大文章”統計工作的通知》，故2025年數據與2024、2023年不可比。

溫室氣體排放情況	2025	2024	2023
溫室氣體排放量 (範圍1和2) (噸二氧化碳)	<b>1,470,276.72</b>	1,307,734.21	1,648,050.85
每位僱員溫室氣體排放量 (範圍1和2) (噸二氧化碳/人)	<b>3.87</b>	3.19	4.49
直接排放 (範圍1) (噸二氧化碳)	<b>61,661.05</b>	63,760.24	63,928.61
天然氣 (噸二氧化碳)	<b>31,459.33</b>	32,061.84	30,498.02
液化石油氣 (噸二氧化碳)	<b>84.96</b>	76.77	449.55
煤 (噸二氧化碳)	<b>96.87</b>	55.69	129.05
汽油 (噸二氧化碳)	<b>25,757.30</b>	27,521.24	29,178.45
柴油 (噸二氧化碳)	<b>4,011.35</b>	3,878.46	3,462.69
其他 (噸二氧化碳)	<b>251.24</b>	166.23	210.85
間接排放 (範圍2) (噸二氧化碳)	<b>1,408,615.67</b>	1,243,973.97	1,584,122.24
外購電力 (噸二氧化碳)	<b>1,116,518.16</b>	1,243,973.97	1,584,122.24
外購熱力 (噸二氧化碳)	<b>292,097.51</b>	-	-

注：1.2023年統計範圍包括總行、37個境內分行全轄、建行研修中心東北學院、華東學院、北京生產園區、武漢生產園區。2024年統計範圍在此基礎上增加了建信人壽、建信住房、建信諮詢、建信信託、信用卡中心等境內直屬機構和子公司。2025年統計範圍在2024年基礎上增加了境外機構（境外機構溫室氣體排放量為28,166.39噸二氧化碳）。

2.基於本集團業務性質，溫室氣體排放主要源自外購電力、外購熱力及化石燃料燃燒，溫室氣體排放量計算依據《公共建築運營單位（企業）溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》《ISO14064-1溫室氣體第一部分組織層次上對溫室氣體排放和清除的量化和報告的規範及指南》等指南文件要求和能源排放因子；電力排放因子在2023年採用《2011年和2012年中國區域電網平均CO<sub>2</sub>排放因子》，2024年電力排放因子更新為《關於發布2022年電力二氧化碳排放因子的公告》中的省級排放因子，2025年電力排放因子更新為《關於發布2023年電力二氧化碳排放因子的公告》中的省級排放因子。

3.2025年增加了全集團外購熱力統計核算（外購熱力溫室氣體排放量為292,097.51噸二氧化碳）。

4.其他包含燃料油等燃料。

5.同口徑下，2025年溫室氣體排放總量和排放強度均同比下降。

範圍三	2025	2024	2023
溫室氣體排放量（噸二氧化碳）	<b>60,597.96</b>	65,162.50	62,076.38
全年每位雇員排放量（範圍三）（噸二氧化碳/人）	<b>0.16</b>	0.16	0.17
外購商品和服務—紙張	2025	2024	2023
紙張排放（噸二氧化碳）	<b>18,186.95</b>	19,415.90	17,602.43
全年每位雇員紙張排放量（噸二氧化碳）	<b>0.048</b>	0.050	0.050
運營中產生的廢棄物	2025	2024	2023
運營中產生的廢棄物排放（噸二氧化碳）	<b>176.95</b>	872.60	—
全年每位雇員廢棄物排放量（噸二氧化碳/人）	<b>0.0005</b>	0.002	—
廚餘垃圾（噸）	<b>5,899.98</b>	8,955.63	—
廢棄電子信息產品（噸）	<b>681.61</b>	1,278.63	—
員工差旅	2025	2024	2023
員工差旅排放（噸二氧化碳）	<b>42,234.06</b>	44,874.00	44,473.95
全年每位雇員差旅排放量（噸二氧化碳）	<b>0.12</b>	0.13	0.12

注：1.範圍三溫室氣體排放依據GHG Protocol《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》《企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》的核算方法、活動水平數據、排放因子要求等進行核算，包含外購商品和服務（紙張）、運營中產生的廢棄物（包含廚餘垃圾和廢棄電子信息產品）、員工差旅所導致的排放。

2.外購商品和服務（紙張）統計範圍：2023年統計範圍包括總行、37個境內分行全轄、建行研修中心東北學院、華東學院、北京生產園區、武漢生產園區。2024年統計範圍在此基礎上增加了建信人壽、建信住房、建銀諮詢、建信信托、信用卡中心等境內直屬機構和子公司。2025年統計範圍在2024年基礎上增加了境外機構。

3.運營中產生的廢棄物統計範圍2023年統計範圍包括總行、37個境內分行全轄、建行研修中心東北學院、華東學院、北京生產園區、武漢生產園區。2024年統計範圍在此基礎上增加了建信人壽、建信住房、建銀諮詢、建信信托、信用卡中心等境內直屬機構和子公司。2025年統計範圍在2024年基礎上增加了境外機構。

4.2025年增加了員工差旅的統計核算，統計範圍包括總行、37個境內分行全轄、建行研修中心東北學院、華東學院、北京生產園區、武漢生產園區。

能源與資源消耗情況	2025	2024	2023
能源消耗 (噸標準煤)	<b>407,435.24</b>	329,414.67	317,579.85
能源消耗 (兆瓦時)	<b>3,315,176.89</b>	2,680,347.16	2,584,050.83
直接能源消耗 (噸標準煤)	<b>33,868.35</b>	34,971.82	34,818.58
天然氣 (噸標準煤)	<b>19,351.59</b>	19,722.31	18,695.21
液化石油氣 (噸標準煤)	<b>49.82</b>	45.02	263.59
煤 (噸標準煤)	<b>33.05</b>	19.00	44.75
汽油 (噸標準煤)	<b>12,456.44</b>	13,309.49	14,110.88
柴油 (噸標準煤)	<b>1,859.71</b>	1,798.09	1,605.36
其他 (噸標準煤)	<b>117.74</b>	77.92	98.79
間接能源消耗 (噸標準煤)	<b>373,566.89</b>	294,442.85	282,761.27
外購電力 (噸標準煤)	<b>282,963.80</b>	294,442.85	282,761.27
外購熱力 (噸標準煤)	<b>90,603.09</b>	-	-
全年每位雇員能源消耗 (噸標準煤/人)	<b>1.07</b>	0.80	0.87
耗水量 (噸)	<b>14,164,252.68</b>	16,336,490.04	16,977,313.26
全年每位雇員耗水量 (噸/人)	<b>37.85</b>	39.89	46.27
紙張 (噸)	<b>7,028.52</b>	7,503.45	6,802.61
全年每位雇員紙張耗用量 (噸/人)	<b>0.018</b>	0.018	0.019

注:1.2023年統計範圍包括總行、37個境內分行全轄、建行研修中心東北學院、華東學院、北京生產園區、武漢生產園區。2024年統計範圍在此基礎上增加了建信人壽、建信住房、建銀諮詢、建信信託、信用卡中心等境內直屬機構和子公司。2025年統計範圍在2024年基礎上增加了境外機構。

2.本集團主要能源消耗來源為天然氣、液化石油氣、煤、柴油、汽油、外購電力及外購熱力。

3.2025年增加了全集團外購熱力統計核算 (綜合能耗90,603.09噸標準煤)。

4.能源消耗量數據根據電力、熱力及燃料的消耗量及《綜合能耗計算通則(GB/T2589-2020)》提供的轉換系數進行計算。

5.柴油消耗統計範圍包括移動源和固定源柴油消耗。

6.本集團水資源消耗統計包括市政供水、中水及飲用水。

7.其他能源包含燃料油等燃料。

8.紙張包含A3紙、A4紙和業務用紙。

本行開展了2023年和2024年投融資碳核算工作，目前正在校驗采集數據和經濟因子的準確性。

本行已經完成的分行業壓力測試 (物理風險/轉型風險兩個維度)，影響均不明顯，暫不披露容易受氣候相關轉型/物理風險影響的資產或業務活動相關情況。本行暫未在決策中應用碳定價。

2025年，本行採購碳信用產品共計7.34萬噸，產品類型涵蓋中國核證自願減排量 (CCER)、國際核證碳標準 (VCS) 簽發的核證碳單位 (VCU) 以及地方碳普惠減排量等。截至2025年末，累計完成CCER交易總量0.46萬噸;通過推進碳中和試點建設，累計完成VCU及地方碳普惠減排量交易6.88萬噸。

2025年，本行在國內區域碳排放權交易市場完成清繳履約，從未因碳排放權清繳問題受到處罰。



胡江濤 攝

■ 科技金融	40	■ 消費者權益保護	52
■ 普惠金融	42	■ 數據安全與客戶隱私保護	58
■ 養老金融	48	■ 員工發展	63
■ 數字金融	50	■ 社區公益	67

## 普惠潤澤民生 增進百姓福祉

## 科技金融



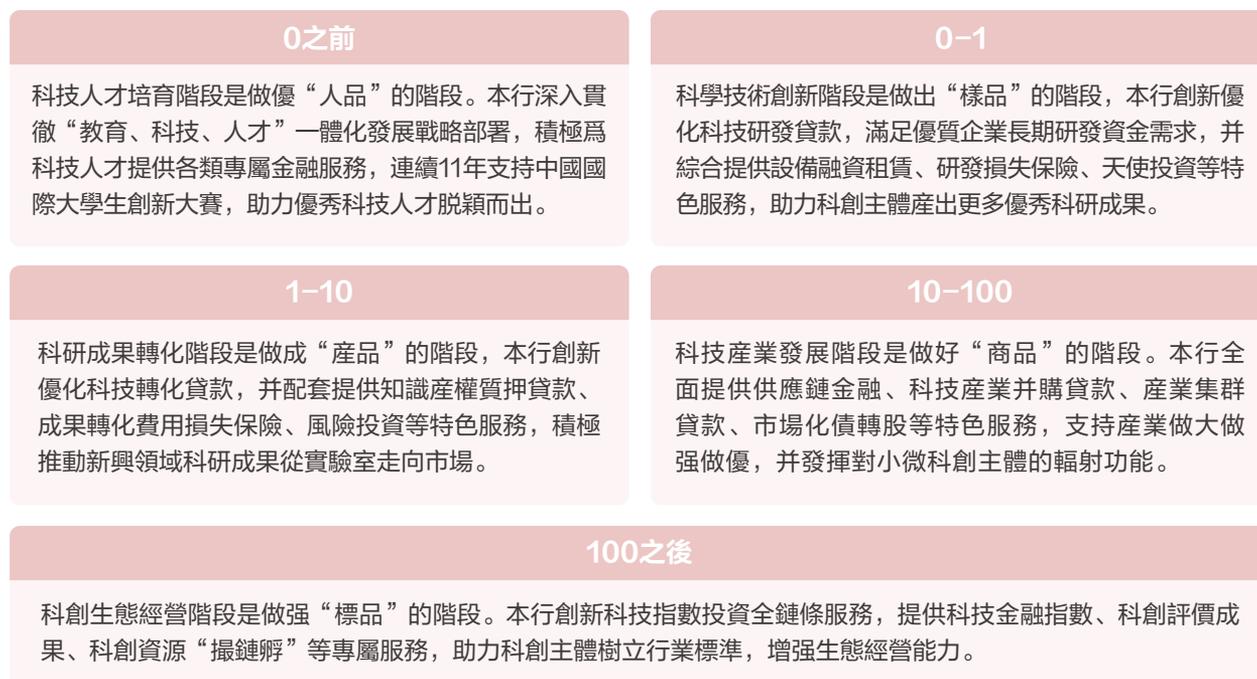
### 戰略 ▶

從微觀角度看，科技企業自身融資結構調整及其收益波動、企業自身科研成果轉化能否達到市場預期對其股權價值波動與流動性衝擊等因素，短期內將對銀行的收益和風險帶來一定影響。從宏觀角度看，科技創新將推動產業與行業結構升級調整，為銀行的可持續發展提供了新動能。銀行在服務傳統產業優化提升、戰略性新興產業培育壯大、未來產業前瞻布局的過程中，將帶動銀行客戶、業務以及收入結構的調整，築牢中長期可持續發展基礎，從長期看，將實現收入結構的優化以及可持續增長。

建設銀行在體系化系統化推進科技金融發展的過程中，凝練出“更懂科技、更知產業、更專產品、更優方案、更全功能、更廣覆蓋”六大特色，打造同科技創新相適應的“善建科技”科技金融服務體系，全面實施“科學技術全生命周期服務銀行、科創主體全成長過程伙伴銀行、科創生態全功能綜合樞紐銀行”三套解決方案，形成覆蓋企業和技術全生命周期的善建科技“股貸債保租證基撮鏈孵”十大綜合樞紐功能服務體系。

### 影響、風險和機遇管理 ▶

考慮風險結構調整及其收益波動，行業周期對股權價值與流動性的衝擊等影響，結合業務模式快速演進與監管的適應性問題等風險，兼顧經濟結構升級、多元化的綜合金融服務需求等相關機遇分析，本行全力做好科技金融大文章，服務科技強國建設，將科技金融貫穿科技和產業融合發展的全鏈條：



加強科技金融業務集團整體風險防控，按照“統一偏好、壓實責任、風險隔離、共防共治”工作思路，全面落實主體責任，發揮母子協同效能，做好科技型企業及科技領域項目的選擇和準入，強化風險識別和風險控制能力。

## 指標與目標 ▶

截至2025年末

- 本行科技貸款餘額為5.25萬億元，服務企業31.72萬家。
- 科創債券方面，2025年，共為106家發行人承銷182期科創債券，承銷規模719.84億元，同比增長282.43%。

### “貸動”企業“向新前行”

案例

建設銀行開展“向新前行”小微科技金融專項行動，優化推廣“善新貸”“善科貸”等小微科技企業專屬信貸產品，應用“科創雷達”專利估值工具，推廣知識產權質押融資內部評估方法，推進普惠金融與科技金融融合發展，提升對普惠型科技企業的服務覆蓋和服務質效。

案例

### 發行科技創新債券

建設銀行為長三角某民營科技企業承銷發行科技創新債券，是全國首批獨家主承銷民企科技創新債券，發行規模2億元，期限1年，募集資金專項用于支持發行人下屬國家高新技術企業補充營運資金，是高效響應債市“科技板”建立、支持科技金融的重要實踐。

為長三角某國有資本投資運營公司承銷發行全國單期規模最大、發行期限最長的科技創新債券，期限15年，發行金額35億元，利率2.13%。本期債券募集資金將重點投向航空航天、集成電路等國家戰略性新興產業領域。

為某消費類民營企業牽頭承銷發行綠色兩新科技創新債券，票面利率1.66%，發行規模20億元。該筆債券為全國消費行業首單綠色兩新科技創新債券，同時也是全國首單用于支持科技型子公司發展的綠色兩新科技創新債券，在全國積極推進債券市場“科技板”的背景下，債券的成功發行具有良好的創新示範意義。

## 普惠金融



### 服務小微企業

#### 戰略 ▶

普惠金融業務的風險主要表現為客群抗風險能力薄弱與行業同質化競爭，容易在短期內帶來一定信貸風險。從中長期視角看，在持續的政策支持和結構性機遇下，通過完善線上綫下相融合的服務模式、強化“數字+人工”風控模式、深化綜合服務能力，推動形成可持續的品牌優勢，驅動業務規模在中長期實現穩健增長。

建設銀行聚焦小微企業融資難點痛點，推進普惠金融經營模式創新，持續提升普惠金融服務質效，加強小微企業、個體工商戶等普惠群體的信貸支持，助力實現更充分、更體面的就業，全力做好普惠金融大文章，有力支持實體經濟，實現自身可持續發展。

#### 影響、風險和機遇管理 ▶

結合小微業務在先發優勢、資產質量優良等方面的現狀和影響分析，兼顧同業競爭、信用風險等風險分析，以及數字技術革新、政策紅利支持等機遇分析，本行通過“數字+人工”風控模式全面提升小微企業服務風險管理能力，持續推進普惠金融的高質量發展。

圍繞市場主體資金需求，加大普惠金融信貸供給支持力度。聚焦小微企業、個體經營者、科創企業、涉農主體等客群，持續創新完善普惠金融產品體系，優化“信用快貸”“抵押快貸”等拳頭產品，推廣“善新貸”“善科貸”等小微科技企業專屬產品。持續推進數字普惠金融模式創新，應用多維數據持續優化模型，健全小微企業評價模式，并根據客戶差异化特徵和多元化需求，靈活組合額度、期限、利率、擔保方式等產品要素，提供更快匹配、更廣覆蓋、更高質量的產品服務。持續推進支持小微企業融資協調工作機制做深做實，鞏固前期成效，進一步加大政銀合作力度，增加小微企業融資供給。截至2025年末，本行“小微快貸”等新模式產品累計向普惠群體提供信貸支持21.14萬億元，服務客戶614萬戶。

持續推動減費讓利惠企，降低普惠客戶綜合融資成本。根據市場報價利率、自身資金成本和小微企業客群特徵等，科學合理確定普惠貸款利率水平。支持“按需支用、按日計息”的用款方式，減少貸款資金占用，大幅降低利息成本。普惠金融貸款利率連續8年下降。

持續擴圍升級“建行惠懂你”平臺，夯實信貸融資、綜合金融、經營管理三條主綫建設，深化普惠客群綜合服務供給，滿足企業全生命周期需求，平臺引流獲客效能持續提升。

聚焦高質量發展主綫，持續健全風險長控機制。深入推進“數字+人工”“綫上+綫下”的業務模式，強化智能化風控體系建設，加強貸款全流程管理體系，促進信貸資產質量穩中向好。

#### 指標與目標 ▶

截至2025年末

- 普惠型小微企業貸款餘額3.83萬億元，普惠型小微企業貸款客戶368.82萬戶。
- “建行惠懂你”累計訪問量5.32億次，近1.4萬個網點可開展普惠金融服務，設立普惠專員超2.4萬人。

### 開展“有溫度”“有實效”的客戶走訪

案例

根據政府和監管部門關於“支持小微企業融資協調工作機制”的相關部署，上海市分行積極開展“千企萬戶大走訪”活動。由分行行長帶隊深入一綫，全轄342家網點共同行動，主動走進市場、貼近客戶，精準了解小微企業的金融需求。2025年全年共舉辦銀企沙龍393場，累計向1.2萬人次提供諮詢、政策及服務，旨在暢通融資渠道，着力破解“融資難”“融資貴”問題。走訪活動中，小微企業主可與客戶經理面對面交流經營狀況及資金需求，客戶經理為企業量身定制普惠金融服務方案，涵蓋適配的信貸產品或續貸方案，以及價格優惠、權益保障等政策紅利。



上海市分行工作人員在客戶經營場地交流金融服務需求

案例

### “減負紅包”直達小微企業



福建省分行做好包括各類融資費用在內的企業綜合融資成本的宣傳推介，並通過優化貸款定價模型、開展“普百業·惠萬企”活動等方式，及時傳導普惠利率下降、央行政策優惠等“減負紅包”。2025年，福建省分行新發放貸款加權平均利率同比下降近30BP。推進“無還本續貸”政策落地，創新實施貸款續貸綠色通道，實現續貸審批從“多頭跑”向“綫上辦”的轉變，極大減輕企業資金周轉壓力。

福建省分行工作人員實地走訪，調研企業相關需求

## 支持鄉村全面振興

### 戰略 ▶

建設銀行圍繞提升農業綜合生產能力、推進宜居宜業鄉村建設、提高強農惠農富農效能等重點領域，進一步下沉服務重心、提升服務能力，為鄉村全面振興提供高質量金融服務。

## 影響、風險和機遇管理 ▶

結合糧食安全、自身業務戰略重塑等相關影響分析，兼顧信用、成本與市場競爭等風險分析，以及政策紅利、產業升級、數字化藍海等機遇分析，本行發揮特色優勢，不斷優化“裕農”服務體系，持續發力重點領域、不斷優化風險管控，全力支持鄉村振興。

服務鄉村產業發展。着眼于一二三產業融合發展，打造涉農“圈鏈群”服務模式，加強場景與平臺建設，持續做好農批農貿市場、新型農業經營主體、涉農產業鏈上下游農企農戶等涉農主體的綜合金融服務。以“裕農產業”平臺為載體，為核心涉農企業及其供應鏈上下游提供集農資採購、農產品銷售、倉儲物流、訂單管理、農產品交易監控及供應鏈管理為一體的綜合化服務。面向農產品批發市場、農貿市場上的涉農客群，推進“裕農市場”服務模式，上綫運營“裕農市場”綜合服務平臺，提供信貸、結算、市場管理等金融、非金融服務。着眼於農民專業合作社客群，發布“裕農合作”服務品牌，助力小農戶與現代農業有效銜接，上綫“裕農合作”綜合服務平臺，推廣“合作社快貸”專屬產品，通過信貸、結算等綜合服務，支持合作社發揮聯農帶農作用。

服務城鄉融合發展。緊抓新型城鎮化發展機遇，推動縣域業務發展。堅持因地制宜、實事求是，立足縣域地區的資源稟賦和地域特色制定縣域鄉村金融業務發展策略。從信貸政策、定價機制、考核激勵等方面，對縣域金融服務給予政策保障，提升產品創新和綜合服務水平。

助力農民致富增收。不斷完善“裕農貸款”產品服務。依托金融科技優勢，打造以綫上流程為主的“裕農快貸”產品包，實現農戶自主申請、模型自動審批、綫上支用還款。打造以綫下流程為主的“裕農貸”產品包，滿足農業農村多元業態下的涉農生產經營大戶信貸需求。

築牢風險防控根基。優化“裕農貸款”貸後管理系統和數字化風控平臺。部署監測模型并持續增強監測模型有效性，迭代優化“裕農貸款”到逾期催收任務流轉系統，豐富催收方式，配合做好貸後風險集約化工作，提升“裕農貸款”風險管控能力。

### 進展：鞏固拓展脫貧攻堅成果

持續做好鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接金融支持。制定印發《中國建設銀行2025年支持鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接工作方案》，嚴格落實中央“兩個持續、四個着力”工作要求，要求全行保持脫貧地區金融支持力度不減，以國家鄉村振興重點幫扶縣、脫貧地區特色產業發展、易地扶貧搬遷安置區為重點，持續加大信貸支持力度，實現脫貧地區貸款餘額正增長、重點幫扶縣貸款增速不低於全行各項貸款增速、縣域網點和重點幫扶縣機構網點數量適當增加等目標。

着力提升鄉村產業服務水平。積極對接國家“一縣一業”強縣富民工程，堅持一手抓脫貧地區，一手抓國家鄉村振興重點幫扶縣，強化對縣城周邊強鎮富村和特色產業聚集鄉村的業務拓展。圍繞重點產業，推進涉農產業鏈生態場景建設，打造重點生態場景標杆，做好綜合金融服務。持續豐富數字化農業產業鏈平臺功能，加強與產業鏈核心企業、核心市場等關鍵主體的合作，積極推進專業市場“圈鏈群”樣板間建設，深度融入縣域各類專業市場經營場景。

聚焦重點客群金融幫扶。圍繞脫貧地區和重點幫扶縣核心群體，落實針對性幫扶舉措。面向脫貧地區和重點幫扶縣的個體工商戶以及產業鏈上下游農戶，加強對建檔立卡脫貧戶和邊緣易致貧戶的信貸支持。針對返鄉創業人員和“新農人”，充分運用“裕農快貸”“裕農貸”等產品包，以及“期貨+保險+信貸”等金融服務

模式，重點提供信貸支持，依托“建行惠懂你”平臺實現貸款全流程線上服務。針對縣域新市民，匹配合適的金融產品，加強客戶經理服務力度，切實提升服務質效。同步開展消費幫扶行動，進一步加大對脫貧地區和國家鄉村振興重點幫扶縣的消費幫扶力度，做好陝西安康“一區三縣”農產品的消費幫扶工作，組織開展多場安康特色農產品推廣活動，深化脫貧地區消費幫扶生態建設。做好“金智惠民”相關工作，面向脫貧地區和重點幫扶縣的重點群體，採取送教上門、區域集中培訓等學習方式，組織相關培訓，將金融服務延伸到村、交易場景搭建到村、培訓課堂下沉到村。

## 指標與目標 ▶

截至2025年末

- 本行縣域貸款餘額超6.10萬億元，“裕農貸款”餘額超3,400億元；
- 脫貧地區貸款餘額13,266.67億元，國家鄉村振興重點幫扶縣貸款餘額1,705.53億元。

### 深耕種業產業鏈，打造金融服務樣板間

案例

建設銀行聚焦種業全產業鏈，圍繞“育繁推”打造覆蓋全鏈條、全場景、全客群的種業產業鏈金融服務樣板間，並在甘肅地區率先落地。甘肅河西走廊是全國最大的玉米制種基地，是全國現代種業三大核心基地之一。針對河西玉米制種產業鏈上下游存在的種業龍頭企業數字化平臺缺失、經營管理效率偏低、農企農戶數據要素不全、抵押擔保不足、融資難和融資貴等問題，與種業企業合作，依托物聯網、大數據、雲計算及傳感器技術，搭建種業數字農業雲平臺，提升種業產業經營成效，促進產銷銜接緊密、金融服務下沉，推動政府、企業、銀行、農戶四端共生共贏、融合發展。



甘肅省分行支持玉米制種業發展，玉米農戶進行田間放苗作業。

案例

### 金融活水潤戈壁，冰糖心蘋果更甜蜜

新疆區分行聚焦蘋果全產業鏈精準發力，打造全周期金融服務體系，讓戈壁荒灘結出致富金果。分行圍繞新疆阿克蘇地區蘋果產業鏈“產-加-銷”各環節精準施策，在全鏈條注入金融活水：在上游種植端，客戶經理深入果園為果農提供信息建檔服務；針對中游加工企業，為多家龍頭企業定制綜合服務方案，開通綠色審批通道，保障旺季資金需求；在下游銷售環節，依托“建行生活”APP助力蘋果銷售，通過舉辦“嗨購季”等消費幫扶活動，以“線上下單+門店提貨”雙軌模式有效拓展銷售渠道，提升品牌知名度。隨着全鏈條金融服務的持續深化，阿克蘇蘋果產業蓬勃發展，果農人均林果收入顯著提高，這顆“冰糖心”正成為鄉村振興路上名副其實的“幸福果”。

## 保障住房安居

### 戰略 ▶

建設銀行積極參與各地保障性住房建設實踐，為符合條件的工薪收入群體購買配售型保障性住房提供個人住房貸款服務，努力實現爭首家、當主力、作標杆的工作目標。

### 影響、風險和機遇管理 ▶

結合發揮市場穩定器、支撐政策傳導等影響分析，考量信用風險集中度、政策與合規等風險分析，兼顧模式創新、生態賦能等相關機遇分析，本行統籌推進，持續探索房地產發展新模式，助力優化保障性住房供給。

加大保障性個人住房貸款產品投放力度，緊密跟進各地配售型保障性住房收儲計劃與建設規劃，推動項目合作與貸款投放擴面增量，積極服務城鎮工薪群體和各類困難家庭基本住房需求，助力完善“保障+市場”住房供應體系。指導分行密切跟進各地保障性住房規劃建設進程，目前在鄭州、大連、百色、玉林、西寧、青島、昆明、西安、福州、烏魯木齊、呼和浩特、廣州、贛州、南寧、哈爾濱、徐州、貴港、柳州等城市實現當地首筆配售型保障性住房貸款投放。截至2025年末，累計投放1,093筆、4.5億元。

積極應對房地產市場形勢和風險狀況，貸前做好區域、機構、客群、押品等多維度組合風險特徵的調查審核，貸後密切監測風險變化，及時識別、化解風險隱患，多措并举加快已暴露風險的處置，持續夯實業務流程和風險基礎管理，確保資產質量平穩。

### 指標與目標 ▶

本行將落實“十五五”規劃建議要求，依托住房金融領域的專業優勢，持續跟進各地保障性住房收儲和建設規劃，推出符合當地政策、契合項目實際情況的住房金融服務方案，支持百姓“住有所居”，為房地產發展新模式構建注入金融動能。

## 提升金融服務可及性

本行已構建多元化的金融產品與服務體系，密切關注金融服務匱乏區域和客戶的實際需求，積極探索差异化、特色化的金融服務方案，致力為各類市場主體和社會大眾提供優質金融資源支持，切實滿足各類群體的多元化金融需求，提升金融服務可及性。

### 多元合作服務渠道創新 ▶

本行與村委會、供銷社、農村商超等第三方主體合作，設立“裕農通”服務站點，下沉服務重心、延伸服務觸角，豐富服務功能與場景，讓廣大農村地區客群在日常生活工作範圍中安全便捷地享受助農取款、現金匯款、轉賬匯款等基礎金融服務，并提供社保、醫保、民生繳費等便民服務，保障農村地區客戶獲得金融資源支持的權益。截至2025年末，“裕農通”累計服務鄉村客戶超7,621萬戶，本年新增416萬戶，當年辦理各類交易超1億筆。同時，持續深化線上“裕農通”App農戶貸款主入口效能，截至2025年末，累計提供信貸支持超4,817億元，本年新增超1,963億元。

“建行到家”聚焦建設非接觸式金融服務模式，通過整合行內資源與第三方物流體系，將傳統網點服務延伸至客戶身邊，有效打通線上線下渠道。針對涉及實物交付的金融產品和服務，提供專業配送解決方案，使行動不便或無法親臨網點的客戶足不出戶即可享受安全、便捷的金融服務，提升金融服務匱乏區域人群獲取金融服務的便利度。截至2025年末，“建行到家”金融服務支持個人資信證明、銀行詢證函寄送等“到家”產品，累計為2,900多萬客戶提供了到家服務。

服務新就業客群，本行面向美團、滴滴、快手等互聯網平臺的商家、騎手、司機、主播等客群，根據其收入規模小、財務管理難、機動靈活要求高、數字化相對滯後等特點，與互聯網平臺合作，提供簡便快捷的“生意卡”綜合金融服務。新就業客群在互聯網平臺僅需輸入一次短信驗證碼，即可完成結算賬戶綁定、快捷支付簽約、生意卡簽約和手機銀行簽約，暢享“一鍵四簽”的綜合金融服務，通過互聯網平臺辦理多平臺收入賬單明細查詢服務。平臺收入流水作為影響因子納入建行商戶雲貸等產品模型，提供普惠信貸融資服務。客戶還可享受便捷支付、資金理財等其他綜合金融服務。截至2025年末，生意卡綜合服務方案已上線美團、快手、滴滴、抖音、淘寶天貓、支付寶等平臺，累計簽約325萬戶。

### 移動及在綫服務渠道創新 ▶

持續優化手機銀行適老化服務。結合客戶個人信息和綫上行為智能化推薦手機銀行大字版，精準引導老年人獲取適老化服務。調整適老化版本功能布局，老年人關心的賬戶查詢、存款產品、生活繳費、醫保社保、人工客服等功能首頁首屏均可直接點擊，降低功能使用門檻。新適老版本（長輩版）自2025年2月上綫以來，月均活躍客戶數增長245.94%。

完善手機銀行藏語版本。重點對賬戶查詢、轉賬匯款、信用卡還款等核心功能進行本地化翻譯，使功能描述更加通俗易懂。為確保產品體驗，本行對手機銀行藏語版本進行多輪用戶測試，邀請藏族用戶和專業翻譯機構參與，根據反饋優化產品設計，確保翻譯準確性和易用性，持續拓展藏語版服務功能。

積極推動網點數字化服務能力建設，依托“微應用”模式，將網點服務能力延伸至手機銀行、“建行生活”App、官微小程序、“建行惠懂你”App等綫上平臺，實現網點查詢、網點信息瀏覽、綫上取號、業務預約預處理、建行到家等多項服務的全渠道統一，促進業務流程前置化，顯著提升金融服務效率。截至2025年末，月均為超650萬人次提供服務，在方便客戶的同時做到為網點減負。

充分發揮“龍易行”移動智能終端的服務優勢，本行工作人員攜帶“龍易行”進入醫院、工地、企業等場所，為行動不便的殘障人士和老年人、城市務工人群以及部分高海拔或偏遠區域的村鎮居民提供上門服務，現場辦理賬戶開立、掛失解掛、密碼重置、電子銀行簽約、客戶信息變更等金融服務。全行共配備2.08萬臺“龍易行”移動智能終端設備，其中縣域地區部署5,743臺，廣泛覆蓋金融服務資源較為匱乏的區域。2025年，“龍易行”外出服務38.83萬次，為老年客戶等特殊群體提供上門服務3.17萬餘次。

### 網點及綫下服務渠道創新 ▶

2025年末，本行境內營業網點共13,953個，其中縣域網點4,277個，占比30.65%，較年初增加10個；鄉村振興重點幫扶縣網點145個，較年初增加3個；脫貧縣網點1,055個，較年初增加11個；累計進駐8個空白縣域。2025年，全行部署自助櫃員機40,401臺、智慧櫃員機34,292臺，縣域共布放12,775臺自助櫃員機、10,447臺智慧櫃員機。

本行在全球28個國家和地區擁有各級商業銀行類境外機構151家，其中包括20家一級分行和6家子行。

### 踐行張富清精神內涵 建行“悅生活”平臺推動鄉村繳費變革

 案例

湘西永順縣地處雲貴高原邊緣、武陵山脉中段，下轄23個行政村，當地農村公立學校餐費繳交面臨“三重困境”：由學生攜帶餐費現金到校，如丟失會對家庭產生經濟損失；家長直接向老師轉賬，增加教師群體教學以外負擔；學校窗口收款耗時費力，並易出現錯漏問題。湖南分行永順支行根據學校、家長需求，依托“悅生活”平臺提供餐費繳交服務，打通學校、銀行、家長之間資金、數據，並兼具繳費信息實時同步、對賬報表自動生成、數據篩選三大核心功能。家長通過本行手機銀行，點擊“教育繳費”模塊即可繳交孩子每月餐費，並且系統會自動生成電子票據，有效避免糾紛。永順支行採取“主動下沉”服務模式，組建下鄉小組在村口小賣部、田間地頭設立流動服務點，從提供繳費單一產品轉變為綜合金融服務，初步建立起“教育繳費-信用評級-貸款支持”的金融生態鏈。

## 養老金融



### 戰略 ▶

市場波動與政策變化易在短期內影響產品估值與業務規模。同時，養老金融在經營上需應對長期利率波動、通脹等風險，這些因素對資產配置與收益水平主要構成中長期財務影響。銀行可借助稅收優惠等政策支持優化成本結構，並通過豐富產品綫拓展收入來源，在提升品牌形象的同時，吸引長期價值客戶，推動業務實現可持續增長。

建設銀行養老金融由“單點突破”步入“體系化系統化推進”新階段。持續強化同業對標，以打造養老金融領跑優勢、建設養老金融專業銀行為目標，加大力度統籌推進養老金融各項工作。在服務銀發經濟、培育養老產業、養老規劃與投資顧問、養老非金融服務等領域要守正創新、敢為人先，提升經營質效和價值貢獻。

### 影響、風險和機遇管理 ▶

結合在對國家戰略與社會轉型的影響、對銀行業業務結構的影響分析，綜合長期限與跨周期風險、合規風險等風險分析，兼顧市場窗口期、人才儲備黃金期等相關機遇分析，本行深化改革，統籌推進機制方案，重點領域落地見效。

擴大年金覆蓋範圍，打造企業養老。本行進一步強化年金戰略性、基礎性定位，加力支持建信養老金積極落實國務院養老金改革創新試點任務，創新推出園區人才年金、非在編員工年金、退役軍人年金、村支書年金等一批專屬服務新方案；創新試點“521養老金融職域服務”新模式，為企業、員工提供“養老金融+X”一攬子解決方案，將金融服務送到廠區、車間等；創新推出“安心”系列企業薪酬福利補充養老新產品，涵蓋薪酬福利、股權激勵、補充醫療等業務場景，為企業分憂、為員工添利。

推行個人養老金制度，推廣個人養老。本行強化客戶洞察，深入開展客戶調研，發布《2025中國養老金金融白皮書》；優化個人養老金賬戶功能和產品貨架，提升客戶服務體驗，開展“養老中國行”活動超百場，個人養老金開戶數、繳存金額保持同業領先；組織建信理財、建信基金、建信信托、建信人壽等子公司，着力打造一批養老屬性突出、業績優良、市場認可度高的“健造一單項冠軍”產品，系列產品規模較年初增長超過了三倍。

做好個人養老金全國推廣工作，打造個人養老服務體系。完善個人養老金賬戶功能，增加待遇領取情形，提供便捷服務流程。圍繞“穩健投資、穩定現金流、穩固健康保障”打造養老產品貨架，優化產品供給和投資購買體驗。全面升級養老金融專區，通過養老規劃向客戶展示養老賬戶“統一視圖”，實現“一目了然”。構建養老服務生態，持續在全國範圍內開展“養老中國行”主題活動，重陽節發布“健養安·養老九享”個人養老服務，“養老規劃師”認證體系助力提升客戶經理養老服務能力。

發展養老產業，豐富供給實現產業養老。本行將養老產業納入信貸優先支持行業，創新推出養老服務貸款，投放規模同業領先；探索設立養老科創產業基金，重點支持養老硬科技研發、智慧醫療場景應用等領域，推動養老科技創新惠及更多長者；探索建設滿足“養醫學樂為”五大需求的“頤養”服務體系，為優質養老產業企業拓展客戶和應用場景，促進養老消費。

支持發展公益慈善事業，推動社會養老。本行攜手各地民政部門、慈善總會，為企業客戶提供一站式對公慈善信託服務，惠及千餘名老人，涵蓋社區養老設施升級、健康關懷、困難補貼、人才培訓及認知癡照護等；升級打造511家“健養安”養老金融特色網點，突出產品權益、適老服務、養老投教、養老微生態等四類特色；開展“健養安”養老金融銀發課堂千餘次，成為“金融惠民”、老年客群服務創新的重要陣地。

## 指標與目標 ▶

截至2025年末

- 本行養老金托管2.06萬億元，建信養老金二支柱管理服務規模0.72萬億元。
- 2025年，承銷銀行間市場首單養老產業債券，募集資金用于符合國家相關標準的養老產業用途。

## 舉辦“歲歲重陽”第二屆“健養安”養老金融產品服務發布會

案例

2025年10月29日，適逢重陽節，建設銀行在上海舉辦“歲歲重陽”第二屆“健養安”養老金融產品服務發布會，集中展示做好養老金融大文章的最新進展。在活動現場，建設銀行先後發布了“健養安”企業年金3.0服務、“園區人才、高校人才”年金解決方案、“智托管”年金托管服務方案、“養醫學樂為”頤養服務體系、“健養安·養老九享”個人養老服務，與國投健康、京東健康、微醫集團、1905電影網、攜程等養老生態合作伙伴簽約。發布會期間，貝萊德建信理財發布了《2025中國養老金養老金融白皮書》；建信人壽、建信理財、建信基金、建信信托分別推介了養老金融創新產品服務；上海市分行發布了“流金歲月”養老金融手冊（2025版）。

### “安心善養” 養老慈善信托深入踐行以義取利

 案例

建設銀行攜手子公司建信信托創新推出“安心善養”養老慈善信托。該業務深度融合慈善公益與養老服務，以“以義取利、義利兼顧”為核心理念，開創“信托+慈善+養老”業務模式，既引導社會資金投入養老領域，為老年客戶提供多元化養老保障解決方案，也為企業履行社會責任提供了豐富的產品選擇。“安心善養”業務以其鮮明的公益屬性、創新的服務模式和顯著的社會價值，不僅踐行了金融工作的政治性、人民性，也是守正創新的重要嘗試，為推動養老金融可持續發展做出了有利探索。

2025年末，“安心善養”養老慈善信托已實收信托規模730萬元，累計惠及老年群體超4,000人次。系列項目涵蓋社區養老設施升級、健康關懷、困難補貼、人才培訓、認知癥照護、精神文化建設等六大領域，形成多層次、廣覆蓋的養老慈善服務網絡。該業務入選中國銀行業協會《銀行業踐行中國特色金融文化案例集》，並在金融界網站“第十四屆‘金智獎’年度評選”中，榮獲“養老金融優秀實踐案例獎”。

## 數字金融



### 戰略 ▶

數字金融的風險主要源于對技術的高度依賴和快速迭代的挑戰。技術平臺的運行波動可能直接影響業務開展與客戶服務，并帶來短期內增加的維護投入，對財務產生短期影響。從中長期看，推進數字化轉型雖需應對技術迭代與戰略適配的挑戰，但能持續優化風險識別與定價能力，提升資產組合質量。此外，數字化可顯著降低運營成本、提升服務效率，從而拓展業務增長點與客戶粘性，帶動利息與手續費收入的中長期可持續增長。

建設銀行堅持戰略引領，貫徹落實國家系列文件要求，制定《中國建設銀行數字金融業務發展三年行動方案（2025-2027）》，推進集團全方位、全鏈條、系統性、數字化、智能化轉型，賦能提升“五篇大文章”質效，高質量服務數字經濟，促進數實融合。

### 影響、風險和機遇管理 ▶

結合對銀行經營模式重塑、對市場競爭格局改變等影響分析，兼顧技術風險、網絡安全等風險分析，以及在全新發展賽道、風控智能化水平提高等方面的機遇分析，本行加快推進數字化、智能化轉型，體系化推進人工智能應用建設，支持數字產業化和產業數字化。

持續提高數字金融賦能業務質效，進一步優化數字生態布局，提升金融服務的智能化和便利性。推進網點業務線上化、無紙化，減少客戶往返到店和到店等候時間。進一步釋放數字化賦能減負效能，為10萬櫃面員工提供統一響應入口和便捷、高效、及時、準確的問題響應支持。推進零售AI落地應用，升級發布“幫得”助理4.0，將人工智能深度融入客戶經理工作全流程，賦能一線客戶經營成效顯著。個人客戶直營服務模式日臻成熟，構建“洞察-匹配-交付”經營閉環，高效觸達服務海量客戶，線上服務客戶超7,400萬戶。

升級打造集團統一的智能風控門戶，實現基于企業級風控信息的“人工智能+”用戶視角智能風控。推進技術能力建設，“建行雲”完成“多區多地多棧多芯”布局，整體規模和雲服務能力處于行業領先水平。體系化推進人工智能應用建設，人工智能大模型技術已規模化賦能集團398個場景應用。持續推進安全、合規、可信、高效的算力平臺建設，構建智能算力與通用算力融合的新型算力體系。推進數據治理工作，強化數據標準、安全、質量管理，提升數據真實性、準確性、安全性、合規性。強化數據共享和智能化應用，不斷降低用數門檻。聚焦數字經濟重點領域，積極支持數字產業化和產業數字化。

網絡金融業務着力提升線上經營主陣地產品力、強化“雙子星”價值經營能力、夯實高質量流量基本盤。豐富和完善手機銀行服務場景，手機銀行上線14項線上線下協同服務，包括手機銀行刷碼打印、財富繼承線上預約、銀行卡密碼線上重置、手機銀行簽約手機號線上視頻修改等。錨定高質量價值創造，保持支付寶、美團、抖音、拼多多等頭部支付機構的市場份額同業第一。

相關的風險管理詳見“數據安全與客戶隱私保護”。

## 指標與目標 ▶

截至2025年末

- 本行“雙子星”用戶5.46億，個人客戶覆蓋度較上年提升2.06個百分點。
- 發放消費券政府資金超過93億元，拉動消費近千億元，覆蓋198個城市。本行金融科技投入金額及占營業收入比例參見我行2025年年報“金融科技與渠道運營”。

### 江蘇省分行獨家承接“蘇新消費·綠色節能家電促消費以舊換新專項活動”

案例

江蘇省分行落實國家關於大規模設備更新和消費品以舊換新的決策部署，圍繞政府需求搭建定制化服務系統，依托“建行生活”平臺獨家中標江蘇省商務廳“蘇新消費”項目，承擔系統開發、商戶上架、支付結算、常態化運營等服務工作。分行引進蘇寧易購、京東五星等5,721家企業的9,963家門店以及16家線上直聯商家，涵蓋省內線上線下優質家電、3C銷售商戶。中石化、中石油、中海油、中化等四大成品油企入駐平臺，配套專項補貼，回饋家電消費達標客戶。消費者通過“建行生活”App首頁進入“蘇新消費補貼活動·建行生活專區”，按提示完成報名等操作後，即可在活動頁面申領一系列優惠。2025年，分行依托“建行生活”平臺發放政府專項活動補貼金額41.28億元，帶動銷售家電近600萬件，銷售金額235.46億元，持續激活消費市場。



海南省分行聯合海南華僑中學落地數字人民幣支付在中學校園的智慧食堂場景

### 打造公務車輛充電數幣智能支付新模式

 案例

蘇州市分行聯合蘇州市機關事務管理局、公安局在公務車輛充電場景落地數字人民幣智能監管及自動支付解決方案，通過充電過程中對充電車輛車牌、位置信息、司機信息等交易要素的實時智能校驗與受控自動支付，保證公車充電交易真實性，破解公務用車監管難痛點，提高了財政资金使用效率，簡化了繁瑣的交易前審批、交易後報銷對賬等傳統流程，在核實交易信息無誤後直接從單位錢包支付，無需司機個人墊資，打造了安全、高效、智能的公務車輛充電數幣智能支付新模式。

## 消費者權益保護



建設銀行始終堅持以人民為中心的價值取向，堅持貫徹落實監管要求，結合消保三年規劃推進落實，持續健全完善“大消保”工作格局，聚焦消保管理“一體化、數智化、融合化、價值化、普適化”的“五化”目標，推動消保管理體系再升級，切實維護消費者合法權益，不斷提升人民的幸福感、獲得感和安全感。

### 強化消保統籌管理 ▶

落實消保統籌管理要求。構建責任明晰的消保統籌管理體系，在董事會、高管層均設立消保專門委員會，負責指導監督、統籌規劃消保管理相關事項。持續加強對消保工作整體規劃指導，強化政策趨勢研判和學習，緊盯重點領域開展專項治理，持續加強對消保要求落實情況的督導。推進消保工作目標和政策有效落地執行，定期聽取消保工作開展情況報告等專題報告，及時解決消保工作推進過程中的重點難點問題，不斷健全完善消保工作管理制度和機制，切實推動提升全行消保管理水平。

推進消保要求融入經營戰略。將消保工作納入全行發展規劃，明確提出“加強消費者權益保護，全面貫徹落實監管要求，牢固樹立消費者權益保護理念，將消保工作貫穿業務發展始終”要求，並在全年經營計劃中提出要堅持以人民為中心的價值取向，全力構建“大消保”新格局。進一步融入企業文化建設，將“加強消費者權益保護”作為落實中國特色金融文化要求的一項重要舉措，推動全行自覺維護金融消費者基本權利，以優質服務守信踐諾，維護良好金融信用生態。

根據監管要求開展外規內化。針對監管部門今年發布的制度辦法，開展行內管理辦法修訂工作，印發《中國建設銀行產品適當性管理辦法》《中國建設銀行金融消費糾紛多元化解工作指引》《中國建設銀行消費者權益保護工作考核評價管理辦法》等多項消保專項制度。落實《商業銀行代理銷售業務管理辦法》要求，修訂一系列代銷業務制度辦法。

## 投訴管理精細化 ▶

董事會及管理層對投訴工作進行監督管理。董事會負責監督審查客戶投訴管理工作情況，董事會關聯交易、社會責任和消費者權益保護委員會全面履行客戶投訴管理監督職責，按季度聽取監管轉送投訴情況通報，按年度審議監管機構對消費者權益保護工作的評估內容，深入分析投訴量變動趨勢及成因，指導提升投訴處理質效，並對管理層和消保部門的投訴管理工作進行全面監督，確保其及時性和有效性。管理層設立消費者權益保護委員會，負責消保工作的統一規劃、統籌部署、整體推進和督促落實。定期組織討論分析全行重點領域投訴情況，動態掌握投訴變動趨勢，指導部門結合投訴信息完善產品服務，編制投訴及消保輿情簡報並定期呈報行領導審閱，定期向董事會及專門委員會報告相關情況，不斷提升客戶服務水平。

建立矩陣式管理模式。依托集團一體化消保管理體系建設，建立“橫向到邊、縱向到底”矩陣式消保管理模式，總行消費者權益保護部負責全面組織落實消費投訴處理工作的管理、指導和考核，協調、監督各分支機構妥善處理各類消費投訴，並對消費投訴處理流程和管理進行規範化指導。各一級分行承擔消費投訴管理的主體責任，全面貫徹執行監管機構和總行關於消費投訴管理的各項要求和標準，確保消費者權益得到切實保障。組建消保專家人才庫，從全行範圍內選拔出消保專家人才作為入庫人員，組建全行消保專家隊伍，通過專家會診等方式共同研究解決疑難投訴問題。

進一步暢通投訴渠道。在線下營業網點、線上官方網站和手機銀行等主要面客渠道公示中英文版投訴指南，客戶可通過聯繫營業網點服務人員、撥打24小時客戶服務熱線、登錄建行官方網站和微信公眾號、發送電子郵件、發送紙質信件等多種方式反映訴求，為客戶提供清晰的升級路徑。拓展客服服務場景，95533熱線電話及在線渠道機器人對於客戶的投訴需求可直接轉接人工服務；在原有視頻客服基礎上，新增手機銀行簽約手機號修改、儲蓄卡取款密碼重置等場景，實現線下業務辦理線上化，為客戶提供便利。

設置投訴審查機構，明確投訴審查專員。機構設置上，總行和各一級分行均設立消費者權益保護部，二級分行和支行網點均明確承擔消費者權益保護職能的機構，擁有獨立受理、自主核查、自主或聯動處理相關投訴情況的職責，可對投訴處理開展專項督導核查，並提出改進優化建議，確保每件投訴得到公正專業的處理。崗位設置上，在總行和分行消費者權益保護部均設立投訴審查崗位，負責開展客戶投訴的流轉和核查，建立投訴核查流程，明確投訴督查機制，確保投訴審查處理全流程暢通和審查獨立性，為客戶提供中立、公正、客觀和公平的處理。各業務條線明確投訴審查專門人員，負責接收和核查本條線投訴，建立起分級管理、職責清晰、協同配合的投訴管理體系。人員配置上，持續推進投訴管理人員隊伍建設，總行各相關部門、各一級分行和二級分支行均配置專人負責投訴管理與投訴審查，網點設置消保聯絡員負責網點投訴事項的審查。

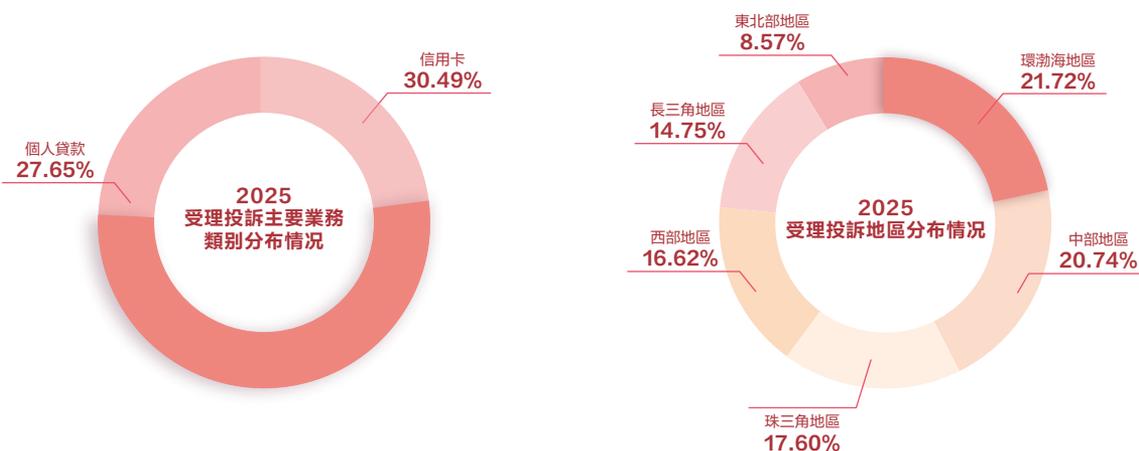
建立完善的投訴流程，提升投訴處理質效。持續壓實各級機構投訴處理責任，嚴格落實投訴“首問負責制”。建立投訴分類、分級處理機制，完善差异化處置響應機制，推動客戶問題在第一時間、第一地點得到有效解決。在接收到客戶問題後能夠第一時間解決的及時辦理答復，健全客服熱線“遠程智能銀行中心-客戶-分行”三方聯動機制，不斷拓寬覆蓋場景，做到積極響應、快速核實、及時解決。對於無法當時解決的問題，按照“先橫後縱”原則，優先發送相關業務部門處理回復。投訴處理機構在15日內作出處理決定並告知，復雜投訴延長至30日，最長處理期限不超過60日。

建立內部提級解決機制。對於投訴處理不滿的客戶，專門設立總行投訴監督電話，由投訴審查專業人員負責接聽處理，並對相關投訴進行全程跟蹤，對重大投訴事項組織專項核查。如果對處理結果有異議，可自收到處理決定之日起30日內通過書面形式向投訴處理機構的上級機構提出申請核查。對核查決定有異議的，可逐級向投訴處理機構的上級機構申請核查。

明確外部解決機制。如對本行核查結果仍有異議，客戶可向金融消費者糾紛調解組織申請調解，或通過仲裁、訴訟等途徑解決糾紛。金融消費者糾紛調解組織是由銀行業協會等機構組織設立的獨立、非盈利的機構，獨立、中立地對投訴問題進行協調推進解決。本行積極配合各地第三方調解組織建立健全調解機制，行內建立兼職調解員隊伍並主動參與地區行業調解工作，打造調解“樣板間”，為第三方調解工作提供人員和場所支持，助力客戶問題解決。

開展重點業務投訴治理。通過常態化溯源整改和專項化問題治理相結合方式，做好客戶投訴反映問題的源頭優化。前端持續做好數據監測，定期對投訴數據進行統計，分析投訴反映集中問題，通過風險提示書、工作建議書、溯源建議書等形式，推動相關機構開展針對性溯源優化。開展訴源治理專項行動，針對重點業務領域明確工作舉措，舉一反三促進投訴問題根源性解決。組織開展投訴專題培訓，提升投訴處理人員的業務能力水平。協同部門開展分行督導幫扶，針對性分析投訴問題並明確業務優化建議。將溯源整改工作開展情況納入消保考評和消保檢查，進一步激發工作主動性。

2025年，本行共受理消費投訴167,041件<sup>4</sup>，投訴發生率（每百萬客戶投訴量）213件，點均投訴數量12件。投訴業務類別主要涉及信用卡（50,934件、占比30.49%）、個人貸款（46,189件、占比27.65%）等；投訴地區分布情況為環渤海地區（36,279件、占比21.72%）、中部地區（34,639件、占比20.74%）、珠三角地區（29,398件、占比17.60%）、西部地區（27,770件、占比16.62%）、長三角地區（24,642件、占比14.75%）、東北部地區（14,313件、占比8.57%）。



### 扎實開展消保審查 ▶

持續深化產品服務審查體制機制建設，全面落實產品風險評估及審查工作，嚴格執行產品面市前的審查要求，強化產品的質量與安全監督檢查。董事會負責審定產品服務創新發展戰略及與之相適應的風險管理政策，監督審查相關戰略與政策的執行情況；董事會關聯交易、社會責任和消費者權益保護委員會負責監督指導產品與服務審查相關消保工作情況，持續關注消費者權益保護相關事宜；董事會風險管理委員會負責監督指導產品與服務創新審查及風險管控相關工作，定期聽取產品創新管理情況報告。

2025年，將消保審查作為全流程管控關鍵舉措，依托消保審查系統，迭代升級AI智能審查功能，提升消保審查的規範性和專業能力。擴大消保審查範圍，在產品服務設計開發、定價管理、協議制定、營銷宣傳、代銷合作機構準入、代銷產品準入等環節，站在消費者視角，立足八項權益，進行消保審查，有效防範風險隱患。2025年，全行完成消保審查數量51.49萬件，同比增長51.35%，切實做到應審盡審和審查到位。

<sup>4</sup> 因投訴渠道統計口徑調整，此數據與去年不可比。同比口徑下，2025年本行受理消費投訴較2024年下降18.36%。

## 持續開展消保審計 ▶

2025年，依據審計計劃，對9家一級分行及總行本級開展了消費者權益保護審計，圍繞監管要求及全行消保重點工作，關注了消保機制體制建設執行、重點領域投訴管理等事項內容。

## 加強員工消保培訓 ▶

建立消費者權益保護內部培訓機制。制定《消費者權益保護教育宣傳工作管理辦法》，明確規定員工消保培訓的內容、形式及頻次，要求各級分支機構每年應至少開展一次全轄範圍內的消保專題培訓；每年年初制定全行消保培訓計劃，明確總行各部門本年度消保培訓計劃安排，全面覆蓋各個業務條線。

消保培訓內容豐富、形式多樣。2025年，各級機構通過消保專題培訓、業務嵌入式培訓、黨委中心組學習、行內平臺線上培訓等形式，累計開展消保相關培訓2.22萬次，參訓人數213.1萬人次。總行層級，個人金融部、私人銀行部、信用卡中心等消保相關部門組織開展消保培訓，累計組織315期，培訓8.9萬人次；一級分行及以下層級，37家分行累計組織2.19萬期，培訓204.2萬人次。消保培訓全面覆蓋中高級管理人員、消保專職人員、基層管理人員、新入職人員等各類員工，確保全行各級機構所有與客戶相關的人員每年必須參加消保專題培訓。培訓內容包括與消費者權益保護相關的法律法規以及本行消保制度、消保業務開展情況和經營管理方法，涵蓋了投訴管理、消保審查、金融教育宣傳、消保考核評價、客戶信息安全、營銷行為管理、適當性管理、信息披露、銷售行為可回溯、債務催收等各方面。針對房貸業務、信用卡業務、渠道運營業務等投訴多發、風險較高的業務開展高頻次培訓，深化業務條線對消保工作的認識，提升消保工作能力。

持續打造線上教育學習平臺。依托“建行學習”平臺，連續五年組織開展“多彩消保 智慧課堂”主題課程展播制作活動，打造線上教育學習平臺，發布消保知識課程和分行優秀案例，累計發布超660門精品課程，組織學習超830萬人次。

## 公眾金融知識普及 ▶

扎實推進監管部署集中教育活動。組織開展“3·15消費者權益保護教育宣傳周”活動，累計組織線上線下活動超7.2萬場，觸達7.5億人次，發布原創教育宣傳作品1.3萬份。組織開展“金融教育宣傳周”活動，承辦活動啓動儀式，全行開展活動7.5萬場，觸達消費者7.6億人次，發布原創宣傳資料1.1萬份。組織開展“普及金融知識 守住錢袋子”活動，累計組織活動6.5萬場，受眾消費者7.2億人次。圍繞監管重點開展“防範非法集資宣傳月”活動，全行累計組織宣傳活動1.77萬次，參與人數1,723萬人次。開展“反假宣傳月”活動，圍繞“築牢貨幣安全網 守好群眾錢袋子”主題開展活動宣傳，累計線下宣傳活動2.1萬次，宣傳受眾人數1,299萬人。按照人民銀行要求開展“國家網絡安全周”活動，累計舉辦各類網絡安全宣傳活動3,800餘次，覆蓋人數450萬人。

拓維升級數字化金融教育。打造線上“多彩消保3D數字化展廳”，在手機銀行首頁展示，累計實現用戶訪問人數超3,500萬人，採用“主展廳+分行特色館”形式，開通35家分行特色館，體現分行當地的文化特色和經濟發展特點。充分利用網站、手機銀行App、微信等豐富渠道，拓展金融教育範圍：在官方網站和手機銀行App、建行生活App“雙子星”首頁，面向客戶開展金融教育活動集中宣傳，精準發布活動信息；依托“中國建設銀行”“建行客服”等10個總行級官方微信公眾號、視頻號進行活動內容宣傳，組織一級分行微信公眾號同步開展活動內容輪播。

針對重點客戶群體開展特色化金融教育活動。面向老年人，常態化做好金融教育，打造老年人“頤養、智養、康養”系列品牌，融入養老戰略。面向青少年，組織開展“金蜜蜂”校園消保教育宣傳活動。面向新市民客戶，前往代發工資單位、建築企業、進城務工服務中心等，開展金融知識宣傳。面向殘障人士，開展手語、盲文教育宣傳，彰顯人性化服務。面向外籍來華人士，制定多語種八項權益及消保服務手冊，與機場集團合作打造金融服務入境第一站。

積極與金融教育機構開展合作。2025年，本行全部37家一級分行均與高校、中小學、老年大學、行業協會等當地機構合作開展金融知識教育宣傳活動。例如：

- 與高校合作方面，陝西分行開展“金融知識進校園”系列宣傳活動，深化金融知識普及，強化校企合作，活動覆蓋西安交通大學、西安科技大學等10餘所高校，聚焦金融反詐、徵信管理、理性消費等熱點議題，為大學生群體提供了實用的金融指導。湖北分行與中南財經政法大學聯合共建“金融教育基地”，籌建以來線上線下累計組織金融教育宣傳活動兩百餘次，觸達消費者2,500萬餘人次。河北分行“張富清金融服務隊”于開學季期間在河北師範大學開展“反詐防騙，青春同行”主題集中金融教育宣傳活動，提升在校師生金融風險防範意識和識別能力，覆蓋全部新生1萬餘人。

- 在與中小學合作方面，廈門分行連續多年舉辦“港灣助力中高考”活動，在中考、高考期間，在十餘所初中、高中設置流動服務站，為考生及家長提供飲水、休息等服務，並開展金融知識宣傳。新疆分行開展“向黨公益+消保”金融知識進校園教育宣傳活動，在向24家偏遠地區中小學帶去公益捐贈的同時，還向校園師生開展理性消費、防範電信網絡詐騙等金融知識宣傳。甘肅分行踐行爲民辦實事，申請本行公益基金援建特殊教育學校項目，為特殊學生群體打造了安全、完備的職業技能實訓平臺。

- 在與老年大學、行業協會等機構合作方面，四川、上海、天津、蘇州等多家分行走進當地的老年大學，通過案例講解、現場互動等方式，幫助老年群體掌握實用的防騙技巧和維權方法，為銀發群體的金融安全保駕護航。廣西、遼寧分行與當地殘疾人聯合會合作，四川分行與當地婦聯合作，陝西分行與法律工作者協會合作，向大眾客戶和各類重點客群面對面宣講反賭反詐、防範非法集資等金融消保知識，提高消費者金融風險識別和防範能力。

### 積極推進“拒做職業背債人，爭做理性消費者”活動

案例

建設銀行結合國務院最新部署，開展“拒做職業背債人，爭做理性消費者”活動，向金融消費者普及金融知識，幫助金融消費者做好適當性管理，選擇適合自己的金融產品，避免超出自身還款能力的舉債行爲。活動當中，向金融消費者充分提示“職業背債”違規行爲及危害，遠離虛假宣傳、不法中介、非法金融和電信詐騙等活動侵害，增強廣大金融消費者合法維權意識，鼓勵理性消費。



## 債務催收管理 ▶

建立全面規範的債務催收管理體系，嚴格遵循國家法律法規監管要求，深化推進制度建設，研究修訂《中國建設銀行個人類不良貸款催收處置業務操作規程》《中國建設銀行普零類不良貸款司法催收業務操作規程》，制定并公開披露《債務催收政策要點》<sup>5</sup>，規範普零不良貸款債務催收工作，提升催收處置能力。

持續完善個貸催收標準化工作流程，加強智能化工具的應用，加大催收人員業務培訓，依法合規開展催收，尊重客戶隱私，有效保障消費者權益。加強委外催收管理，嚴格選擇委外催收機構，定期開展業務檢查，保障客戶信息安全。普惠貸款採用“智能+人工”形式，在客戶到期、結息前發送提示，在客戶逾期、欠息後通知還款，不向與債務無關第三方發起催收，確保催收過程依法合規。制定標準化催收話術，逐字逐句審核話術的合規性、準確性，提升話術規範性和禮貌度，營造良好的溝通氛圍。

持續強化培訓宣導，以業務賦能提升專業水平和合規理念，明確催收行為邊界與溝通規範，切實提升員工催收工作能力與消費者權益保護意識。2025年，針對信用卡風險、信用卡資產保全及交易風險業務管理、催收業務等舉辦全行培訓班。

根據逾期情況開展委外催收，明確委外催收的工作要求和操作規範，杜絕不當催收。針對常規催收、委外催收、司法催收等催收手段，從政策解讀、合規要求、操作要點等方面開展4次全行培訓，切實強化分行合規經營、消費者權益保護意識。組織開展資產保全業務檢查，將不良貸款委外催收作為檢查重點業務之一，對檢查發現的問題做到立查立改，及時消除合規隱患。

## 貸款變更選項 ▶

在與客戶簽訂貸款合同或合約中落實消費者權益保護舉措，注重評估客戶財務水平與履約能力，為客戶提供合理適宜的貸款合同要素變更選項，合理調控客戶授信水平并支持其獲得更便捷、高效的貸款產品與服務。根據國家有關政策，本行積極採取紓困措施，對於還款意願良好、但由于收入波動導致還款能力下降的個人貸款客戶，提供賬單調整服務，緩解客戶還款壓力。如遇自然災害及社會安全事件等突發事件，根據實際情況調整催收策略，并為客戶提供相應支持。

以信用卡購車分期產品為抓手，在客戶“以舊換新”分期購買汽車過程中，適當減免客戶提前結清分期貸款產生的違約金，2025年共計惠利約28萬戶，助力提振和擴大汽車消費。

5 《債務催收政策要點》：[http://www2.ccb.com/cn/group/regime/20230727\\_1690438587.html](http://www2.ccb.com/cn/group/regime/20230727_1690438587.html)

## 數據安全與客戶隱私保護



### 戰略 ▶

數據安全與客戶隱私保護的財務影響主要源于風險應對和技術快速發展帶來的挑戰。短期內，如果發生數據安全風險事件，會導致聲譽受損、客戶流失，對財務表現形成影響。數據安全保護依賴于持續化的信息技術投入和能力提升。從中長期看，通過完善數據安全治理體系，系統化提升技術防護水平，持續加強數據安全與隱私保護，能夠有效提升客戶信賴與品牌美譽度，增強客戶長期關係，有助於穩定客戶基礎，也能為業務創新提供支撐，最終轉化為可持續的中長期財務收益。

建設銀行始終將隱私保護與數據安全工作置于首要位置，通過系統化推進管理架構優化、制度體系完善、防護舉措強化、宣教培訓深化、審計監督機制優化以及第三方數據與隱私管理等全方位工作，持續提升隱私與數據安全保護管理水平，切實保障個人客戶隱私與數據安全。

高度重視隱私與數據安全管理，已明確各層級對該領域事項的管理職能，相關管理架構及職責詳見“ESG治理架構”。董事會及風險管理委員會審議通過《中國建設銀行數據安全管理辦法（2025年版）》，推動強化數據安全與個人信息保護工作統籌，完善數據生命周期安全管理要求，規範金融服務、外部合作、經營管理等各類數據處理活動，保障各類數據主體合法權益；定期研究信息科技風險和網絡安全風險管理情況報告，研究信息科技風險識別評估、風險監測、風險控制、風險形勢及相關工作計劃，指導強化網絡與信息安全、業務連續性、信息科技外包風險、新技術應用風險等風險管控。

### 影響、風險和機遇管理 ▶

結合在風險應對、技術快速發展等方面的影響分析，綜合數據安全事件等潛在風險分析，以及在穩定客戶基礎、為業務創新提供支撐方面的機遇分析，本行多措并舉，多維度強化隱私及數據安全治理能力，為個人客戶的隱私與數據安全構築堅實防線。

### 數據安全管理制度體系建立與運行

持續關注國家法律法規及監管變化，不斷健全數據安全與信息保護政策體系，構建完備的制度規範框架。制定并印發多項數據治理與信息安全制度規範，其中以《數據安全管理辦法》為核心基礎性制度，同步配套出臺《數據分類分級保護實施細則》《數據安全事件應急預案》《數據安全保護影響評估實施細則》《第三方合作數據安全管理規程》等。通過明確職責分工，優化管理策略，提升數據安全與信息保護的管理能力。數據安全政策已覆蓋全部業務綫及境內外機構，境外機構還須同時遵守所在國家（地區）法律法規及其行業監管要求。

在官網公開《個人信息保護政策要點》，系統展示本行個人信息保護相關政策的制度框架，重點涵蓋在個人信息保護工作中的職能劃分、管理機制、實施流程、規範舉措及聯系方式。

### 授予客戶個人控制權

高度重視并切實保障個人信息主體權利。在產品服務流程中，嚴格執行關於“告知-同意”、未成年人信息保護等要求，確保使用個人信息前已獲取客戶授權，手機銀行等平臺已實現獲取客戶同意、撤銷同意、重新獲取同意以及單獨授權同意等功能。

根據法律法規要求，持續修訂渠道、產品服務的個人信息保護政策、隱私授權協議等協議文本，優化“告知-授權”業務處理流程，強化各條綫管控機制。明確各一級分行個人客戶信息保護重點工作，包括加強第三方合作機構管理，定期組織開展個人客戶信息保護工作自查、檢查及人員培訓，并持續完善常態化流程機制。

2025年，組織開展了面向分支機構、子公司的數據安全和個人客戶信息保護現場檢查，將處理個人客戶信息的告知同意、客戶行使其個人信息控制的權利等情況納入了檢查範疇，檢查本行客戶授權流程的規範性及個人客戶信息保護履職情況，及時識別風險隱患并監督整改，確保個人客戶信息保護各項要求落實到位。

### 數據最小化收集和留存

嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，在個人客戶信息收集過程中秉持最小必要原則，并在隱私政策、授權協議書等各類公開文本中明確告知客戶個人信息收集、存儲、使用、加工、傳輸、提供、公開、刪除等全生命周期處理措施。

收集客戶信息前，本行嚴格履行“客戶告知-同意”流程，以顯著、清晰易懂的方式，真實、準確、完整向客戶告知個人信息處理事項，由客戶在充分知情的前提下自願、明確作出是否同意的決策。

收集客戶信息時，不以欺詐、誘騙、誤導的方式收集，明確告知產品或服務所具有的收集個人客戶信息的功能。通過自動采集方式收集客戶信息時，采集頻率是實現產品或服務的業務功能所必需的最低頻率。

存儲個人客戶信息僅限于實現授權使用目的所需的最短時長，法律、行政法規另有規定除外。存儲期滿後，將對個人客戶信息進行刪除或匿名化處理。若法律、行政法規規定的保存期限未滿，或刪除個人客戶信息從技術上難以實現的，將僅保留存儲并采取必要安全措施，不再進行其他處理。當停止提供相關金融產品或服務時，將同步停止信息收集及數據分析應用，但國家及行業主管部門另有規定的，依規定執行。

### 數據分類分級保護

修訂《數據分類分級保護實施細則》，明確數據分類分級識別規範、數據分類分級管理和保護要求，并基于數據資源梳理開展數據分類分級工作。細化數據分類分級實施和動態調整的工作步驟，規範各安全級別數據在收集、加工、使用、對外共享等環節的分級保護要求。應用機器學習研發數據安全自動化定級模型，實現數據安全等級的自動化初判，配合人工復核，依據數據字典完成分類分級打標，并作為采取差异化安全保護措施的重要依據。建立數據分級目錄并實施動態管理，探索非結構化數據的結構化內容識別和分級打標，提升數據安全分級的前瞻性和全面性。同時，強化對數據安全需求的識別和提出，保障數據安全需求與業務需求同步上綫，實現業務發展與安全保護的平衡。

### 數據安全技術防護體系

依托企業級“安全即服務”安全架構，建立了“外防攻擊竊取、內防數據泄露、全面安全監控”的數據安全技術防護體系，并持續完善。在網絡安全防禦能力方面，2025年新增網絡安全攻防有效性驗證措施，向境外機構推廣部署網絡安全監測設備，安全運營平臺優化了327條告警監測規則、14個自動化處置場景腳本，提升了安全威脅監測、響應及處置效率。在數據安全技術防護方面，2025年優化生產數據提取服務流程功能，加強了生產數據提取和終端數據使用的安全管控。優化隱私計算功能，支持集團內和總分行與外單位的數據共享使用需求。向境外機構、子公司推廣安全運營平臺、安全客戶端、數據安全組件，補齊分支機構網絡和數據安全技術能力。

### 應急響應計劃

事前預防。高度重視個人客戶信息保護預防與監測，將個人客戶信息保護事件納入數據安全事件應急管理機制，優化數據安全事件應急預案與演練管理，持續完善多情境下的數據安全應急處理機制。各機構依據本行個人客戶信息保護應急管理、處置等相關制度規定，并結合屬地監管要求、行業管理要求和工作實際，建立健全應急管理機制。在日常輿情監測中增設數據安全專項監測，將個人信息保護標籤納入投訴管理系統，通過輿情和投訴通道監測數據安全事件，全年未發生數據泄露、丟失等各類數據安全事件。組織全集團定期開展數據安全應急演練，有效檢驗應急預案的可操作性，持續提升數據安全應急響應能力。

事後管控。如發生個人客戶信息泄露、篡改或丟失等數據安全事件，將立即採取有效應對措施進行處置，控制事態，消除隱患，并按規定報告。數據安全事件發生後，相關事發機構會按照合同、協議等有關約定，及時告知受影響的個人客戶（法律、行政法規另有規定不通知的除外），告知方式包括郵件、信函、電話、推送消息等，內容涵蓋發生或者可能發生個人客戶信息泄露、篡改、丟失的信息種類、原因和可能造成的危害，以及本行補救措施、客戶減損建議、應急處置聯系方式等。

鑒于數據安全事件常和網絡與信息安全事件、信息系統生產事件、監管案件、業務連續性事件、聲譽事件、消費者權益保護重大事件等交叉或并發，本行《數據安全事件應急預案》明確協同處置要求和原則，確保各方協同合作、高效應對。明確要求在數據安全事件發生後，需立即向本級數據安全管理部門確認，相應有權機構應迅速啓動應急響應，按照事件分級處置并報告，同時採取業務與技術雙重管控措施，深入分析事件起因，及時補救，有效控制事態，保障業務連續性，防止負面影響擴大。

### 第三方合作數據安全管理

尊重客戶個人隱私，嚴禁將客戶個人隱私數據出租、出售或提供給第三方作為完成交易或服務以外的用途，不會在未經客戶授權的前提下將客戶信息共享給本行的金融合作伙伴、關聯公司和業務合作伙伴。

持續加強對第三方處理客戶信息與隱私的安全管理，制定《第三方合作數據安全管理規程（2025年版）》，將數據安全管理要求嵌入第三方合作管理流程機制，規定合作前識別審核涉及數據範圍；合作中落實相應管控措施，強化人員培訓、行爲管控與監督檢查；合作後督促合作方履行協議要求及時刪除數據。嚴格限制授權第三方處理客戶信息的目的和用途，規範第三方數據處理流程，完善第三方數據處理監督審查機制，有效提升第三方數據處理的安全性和合規性，為客戶營造更加安全可靠的金融服務環境。

在與第三方開展合作過程中，對第三方合作機構定期開展數據安全合規性檢查，確保第三方機構在協議約束範圍內依法合規開展各類數據處理活動。2025年上半年，開展第三方合作數據安全全面風險排查，覆蓋全部涉及數據處理活動的第三方合作場景，對標《第三方合作數據安全管理規程》要求，識別薄弱環節、明確管控措施，并加強整改進度督導。

在本行組織的2025年數據安全和個人客戶信息保護現場檢查中，將第三方合作數據安全管理情況同步納入檢查範疇，重點關注合作前第三方合作機構的事前盡職調查與評估審核、合作協議或合同規範性與完備性、合作中第三方行爲與權限管控、合作退出後數據留存情況等，及時識別風險隱患并推進整改。

## 隱私與數據安全培訓

高度重視員工在信息安全、隱私數據保護等方面的培訓教育工作，構建面向全體員工、勞務派遣用工和外包人員等第三方人員的多維度、系統化、專業化的培訓體系，涵蓋個人信息保護、數據安全等基礎內容和專業能力培訓，致力提升各類人員在數據安全領域的專業能力和合規意識，保障全行範圍隱私與數據安全保護機制的有效運轉。

開展“數據安全宣傳年”活動，面向集團全體員工、專業人員、第三方等特定人群，旨在提升安全意識，規範日常行爲，指導工作實踐。活動採用線上學習、警示案例教育、趣味答題等多種形式，依托“建行學習”平臺上線學習專區，針對新入行員工等不同群體設置不同培訓課程，編制并發布數據安全和個人客戶信息保護優秀實踐和警示案例集，持續提升全行員工數據安全和個人客戶信息保護意識，預防風險問題發生。

### ◀ 面向全體員工的培訓 ▶

面向全體員工開展數據安全和個人客戶信息保護培訓，內容涵蓋法律法規、監管政策和行內制度解讀，以及數據生命週期各環節的安全管控要求等。數據管理條綫、業務部門、支行網點根據工作實際組織開展數據安全培訓，通過線上授課、綫下集體學習等方式，開辦數據安全小課堂、警示教育案例培訓，開展知識答題，將數據安全理念嵌入日常工作中。

### ◀ 面向專業人員的培訓 ▶

面向數據安全管理專業人員開展數據安全集中培訓班，培訓內容包括數據安全基本知識、數據分類分級、數據安全評估、數據安全應急管理要求等，組織關鍵崗位人員完成數據安全和個人客戶信息保護綫上專題培訓。

本行將數據安全培訓納入數據人才培養課程體系，將數據安全基礎知識納入各項培訓內容，已覆蓋個人金融、公司金融、風險管理、科技渠運等條綫，促進提升有關員工數據安全和個人客戶信息保護合規意識。

### ◀ 面向勞務派遣用工、外包人員等第三方人員的培訓 ▶

持續拓展隱私與數據安全保護相關培訓覆蓋人員類別，在覆蓋全部正式員工的基礎上，面向勞務派遣用工、外包人員等第三方人員開展相關工作場景下的專項隱私與數據安全培訓，強化相關人員數據隱私保護意識，落實風險程序監督，確保實現全體人員全面覆蓋。通過協議或合同對外包服務供應商明確數據安全和個人信息保護培訓要求事宜，同時按照“誰引入誰負責”的原則，由行內相關機構對外包服務商人員組織開展培訓。

面向勞務派遣用工開展數據安全和個人客戶信息保護培訓，培訓內容包括個人客戶信息保護、數據安全、業務合規等相關制度規定和管理要求等；面向外包人員等第三方人員開展相關培訓，培訓內容包括數據安全管理制度及合規管理要求、終端安全管理制度及要求、個人信息保護、保密教育、網絡安全、工作行爲規範等。

培訓對象	培訓次數	參加人次
全體員工	1,226次	108.8萬人次
數據安全管理人員、關鍵崗位人員等專業人員	930次	24.6萬人次
勞務派遣用工	122次	2,284人次
外包人員等第三方人員	769次	2.3萬人次

## 隱私與數據安全審計

### ◀ 信息系統外部審計 ▶

外部審計師在每年度審計工作中對覆蓋全行運營機構的主要信息系統進行審計，涵蓋主要業務及財務系統，審計領域包括IT治理、系統開發及上線管理、系統運維管理、系統安全訪問管理等，對系統的開發、運維和安全管理及系統的自動控制進行測試，重點關注系統訪問安全、業務連續性等關鍵領域。

### ◀ 信息安全專項審計 ▶

每年開展數據信息安全審計，以三年為周期實現總分行及建信金科公司的信息科技審計全覆蓋。2025年，選取8個總行部門、1個直屬機構、1個子公司、13家一級分行，完成網絡安全、個人信息保護審計。審計內容涵蓋網絡及數據安全管理、系統安全運營、個人客戶信息保護等內容。

開展信息安全管理體系認證，已按照ISO27001信息安全管理體系最新版要求通過認證，認證業務範圍涵蓋建設銀行總行信息系統、建行雲平臺和雲服務的運行維護，以及全行基礎設施的規劃建設和技術運行管理。已實現統一的企業級架構建設，ISO27001認證已覆蓋全行（含分支機構）95%以上業務相關系統。總行通過SOC2鑒證，鑒證範圍涵蓋總行科技服務安全性和可用性。

## 客戶隱私保護制度體系建設與運行

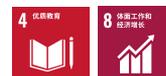
根據《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》等法律要求，印發實施《個人客戶信息保護工作管理辦法》《個人客戶信息保護影響評估操作規程》等。明確各級機構個人客戶信息保護職責的分工，強化個人客戶信息保護全生命周期管理，健全應急管理及監督管理，進一步規範個人客戶信息處理流程，為全行個人客戶信息保護工作的高質量、有序開展提供指導，持續提升本行個人客戶信息保護制度體系的完備性。

建立客戶隱私授權管理平臺。整合各業務條線的客戶隱私數據授權簽約信息，形成全行跨條線、跨系統的客戶授權管理組件。強化個人數據使用合規管理及安全管控，建立授權模板、授權合約、授權記錄相關的審批流程，規範協議信息管理流程，統一管理全行個人客戶的安寧權授權、個人隱私授權、個人單獨授權等場景。

## 指標與目標 ▶

本行全年未發生數據安全事件，未發生泄露客戶隱私事件。

## 員工發展



### 戰略 ▶

員工發展與激勵體系若未能與戰略協同，會在短期內影響團隊穩定性與組織效能，從而直接增加招聘與磨合成本，並對業務推進與財務表現形成短期壓力。從中長期看，建立完善的薪酬福利、職業通道和培訓體系，能有效提升員工敬業度與能力，持續轉化為更高的工作效率和服務質量，直接驅動業務增長與收入提升。前瞻性的人才機制也將優化人力資源配置，從而對財務表現產生深遠的積極影響。

建設銀行將人力資本視作推動企業高質量可持續發展的核心驅動力，以人才發展戰略為引領，堅持平等多元的招聘僱傭策略，建立科學、體系化、契合員工優勢及崗位特點的人才培養機制，充分挖掘發揮員工潛能。為全體員工提供全面多樣、科學嚴謹的福利待遇與關懷措施，搭建公開透明的員工溝通反饋渠道，優化員工意見反饋機制，着力營造平等友好、積極向上的工作氛圍，促進企業與員工協同發展。建立系統化、常態化的人力資本分析機制，主要涵蓋人員總量、結構、招聘與篩選、流失等維度，以戰略目標與業務發展需求為導向，持續開展人員結構與效能分析，科學制定人力資源配置策略，為全行高質量發展提供人才保障。

持續加強重點領域專業人才培養，制定《在推進金融“五篇大文章”中發現培養選拔幹部人才的意見》，聚焦做好金融“五篇大文章”人才需求，圍繞幹部人才選育管用全鏈條提出務實舉措，進一步強化對重點工作的人才支撐。配套制定普惠金融、數字金融、養老金融人才培養實施方案。研究制定模型風險與風險計量、平臺運營等多個專項人才方案，重點領域人才培養取得新進展。

為規範全行專業人才庫建設管理，制定印發《專業人才庫建設管理辦法》，重檢更新財富管理投研專家庫名單，重檢更新入庫161人，新建涉外法律專業人才庫，首批入庫43人，人才培養管理機制更加完善。選拔充實海外人才庫，面向總行部門、境內一級分行等86家單位組織開展海外人才庫入庫選拔，新增入庫573人，海外人才庫總規模達2,432人，持續夯實國際化人才儲備。

2025年，本行先後榮膺“福布斯2025年全球最佳雇主”“2025亞洲企業社會責任獎”“2025中國年度最佳雇主全國30強”等獎項，雇主品牌影響力持續提升。

### 影響、風險和機遇管理 ▶

結合戰略協同等影響分析，綜合團隊穩定性、組織效能等風險分析，以及驅動業務增長等機遇分析，本行持續優化人才培養體系，致力打造高素質專業化隊伍，為實現高質量發展提供可持續的人才支撐。

### 員工聘用與待遇

嚴格遵循國家法律法規開展公開招聘，全面落實“就業優先戰略”部署，持續加大“穩就業政策”支持力度。近年來，不斷豐富崗位供給，維持較大規模招聘計劃，為各類專業人才提供多元化就業機會。結合“五篇大文章”戰略要求，聚焦金融科技、數字化經營等領域，強化重點專業人才招聘，優化全行員工專業結構，提供多元化人才保障。同時，努力營造保障就業、支持就業、高質量就業的良好環境，以“公開、平等、競爭、擇優”為招聘原則，明確禁止設置就業歧視性條件，堅決杜絕性別、民族、地域、宗教等歧視行為，切實維護就業公平，持續優化就業服務，不斷強化招聘精细化管理水平，積極構建公平包容的人才吸納體系。本行按規定為全體員工足額支付工資並繳納社會保險。

始終堅持“以人為本”理念，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等法律法規，不斷健全完善勞動用工制度建設，切實維護和保障員工合法權益，積極構建平等、和諧、穩定的勞動關係。實行全員勞動合同制管理，堅決杜絕任何形式的僱傭童工和強制勞動行為，充分保障全體員工（涵蓋勞務派遣用工）休息休假權益，明確設立帶薪年休假、探親假、婚假、喪假、產假、哺乳假、病假、工傷假、事假和公假以及地方政府特別規定的延長生育假、陪产假、育兒假、護理假等休假種類，積極傾聽員工意見和建議，不斷完善優化權益保障措施，努力營造和諧溫暖的企業氛圍。

### 職業健康與安全

牢固樹立安全發展理念，堅持問題導向，強化底線思維，按照“三管三必須”要求，壓實“三道防線”責任，全面加強組織領導，優化完善運行機制，着力抓好消防安全管理，深入開展隱患排查整治，穩妥應對各類突發事件，全行安全發展理念更加堅定，安全生產基礎日益穩固，安全管理效能有效提升，應急處突能力明顯增強，安全生產與業務建設深度融合，確保了全行安全穩定運營。

高度關注員工心理健康管理，各級工會積極組織開展心理諮詢熱線、開設心理健康講座、培養心理健康關愛大使等各類心理健康關愛活動，因地制宜為員工舒緩解壓，初步構建上下聯動、分級負責的員工心理關愛服務體系。

關愛基層網點員工，在全行範圍內組織第三屆“網點員工節”系列活動，通過表彰獎勵、關心慰問、員工活動等多種形式，提升員工榮譽感、歸屬感和責任感。持續深入開展基層職工之家、職工小家和女職工關愛室建設，打造工會暖心品牌。



建設銀行足球隊參加全國金融系統職工足球比賽並獲得冠軍



建設銀行開展2025年“網點員工節”活動

幫扶困難職工，持續深化職工維權關愛工作，堅持常態化送溫暖，着力做好元旦春節送溫暖，及時開展專項送溫暖，重點關愛慰問網點一線員工和生活困難員工，切實將關懷和溫暖傳遞給員工。2025年元旦和春節，全行共走訪慰問機構網點9,279個，慰問各類困難職工、派駐掛職幹部等9.6萬餘人次，並為困難職工提供生活救助、醫療救助和子女助學救助等。精準做好專項送溫暖，總行工會撥付專項送溫暖資金支持西藏、海南分行開展災後慰問，幫助員工解決實際困難。

關愛服務女性員工，將女職工權益維護和特殊關愛落到實處。積極推動、督促相關單位就女職工普遍關心的薪酬分配、休息休假、教育培訓、成長成才、“經期、孕期、產期、哺乳期保護”、福利待遇等問題進行平等積極協商，在全行範圍內推動落實女職工專項集體合同協商、簽訂、履約“三同步”工作。組織開展慶祝“三八”國際勞動婦女節系列活動，在全行營造關心關愛女職工的良好氛圍。開展“玫瑰書香 悅讀暢享”讀書活動，與中國金融工會共同舉辦“走進岳麓書院共讀分享沙龍”，獲評全國金融系統十佳閱讀機構，做優女職工文化品牌。對困難女職工特別是單親困難女職工開展更加扎實有效的幫扶和服務。

### 職業發展與培訓

持續健全覆蓋員工職業發展全過程的培訓體系，圍繞推動全行戰略規劃落地、賦能業務高質量發展、支撐專業化人才隊伍建設等需要，科學制定年度培訓計劃，創新培訓方式方法，分層分類精準施訓，幫助員工提高專業技能和應對新業務、新挑戰的能力。進一步夯實保障基礎，加強數字化建設，推動優質培訓資源擴大覆蓋、觸達基層，幫助員工養成終身學習和主動學習習慣。2025年末，全年共舉辦各類現場培訓32,260期，培訓138.7萬人次，1,694.8萬學時；網絡培訓（含網絡平臺學習）37.5萬人，6,398.8萬學時。2025年培訓支出金額詳見本行同期發布的2025年年報。

開展主題勞動競賽和業務技能競賽，制發建行勞動模範、五一勞動獎、三八紅旗手評選表彰辦法，進一步健全表彰項目體系，鼓勵員工創先爭優。開展勞模和工匠人才創新工作室共建工作，本年命名6家工作室為“中國建設銀行勞模和工匠人才創新工作室”，啓動17家工作室培育創建活動，努力將勞模工匠個體優勢轉化為群體優勢，培樹創新創效良好風尚。

### 領導力培訓與繼任計劃

持續優化各級崗位員工領導力培養體系，豐富領導力培訓資源支持，系統強化員工管理能力。在關鍵崗位實施崗位繼任計劃，保障人才隊伍持續穩定，提升可持續發展韌性。

着力強化儲備人才培養，實施中青年幹部培養工程，印發《中國建設銀行中青年優秀幹部培養工程實施方案》，推動在全行開展年輕幹部長周期培養鍛煉項目。加強專業崗位接替人選培養儲備，優化子公司任（掛）職機制，加大委派力度，2025年向多家子公司委派幹部，覆蓋風險、審計、財會、科技、人力等重要條綫。

針對網點關鍵崗位開展專項培訓，圍繞網點營運主管、客戶經理和客服經理三類崗位定制化研發培養方案，助力其更好服務客戶，推動網點業務的持續健康發展。重視對一線管理人員的培訓，針對網點行長、縣域支行行長、二級分行行長三類人群研發可靈活調整的模塊化學習產品，支持分行根據實際需求開展定制選學。2025年，針對員工成長重點人群開展校區培訓、送教上門近500期，37家分行開展現場培訓超1,000期。

### 專業資質與學位支持計劃

高度重視員工專業能力與資質培養，為所有員工（包含勞務派遣用工）提供多元化專業資質認證支持計劃，並配備充足專業資源，助力員工強化職業素養和專業技能，追求更高等學位，實現人企共同發展。

印發《中國建設銀行職稱管理辦法（2025年版）》，強化職稱評價與人才培養相結合，鼓勵各機構對取得中、高級職稱的員工給予一定助學獎勵，積極引導員工提升專業能力，拓寬職業發展通道。2025年，全行545人通過評審獲得經濟、會計、工程高級職稱。加強會計系列中高級人才培養，制發《關於進一步加強財務會計專業人才隊伍建設的通知》，提出階段性激勵措施，提升財會條線專業能力，2025年新增高級會計師33人。

構建覆蓋所有員工的內部學習和考試制度，持續完善業務條線全覆蓋、分層次的專業技術職務等級考試體系，鼓勵員工在專業領域持續深入鑽研、不斷提升能力。2020年等級考試制度建立以來，累計實現160餘萬人次參考，其中2025年組織了兩批次線上考試，累計參考29萬人次。堅持“學用結合”，將考試與人才培養緊密結合起來，初步建立“教材-題庫-考試-培訓”專業知識學習體系，2025年總行組織業務專家對21個門類60餘個考試科目題庫進行現場維護，累計新命制、審核試題6.57萬道。

### 定期績效評估與反饋

已制定績效管理專項規章制度，規範全體員工績效管理流程、考核方式、結果確定與應用等方面的管理要求。員工考核方式主要包括平時考核、年度考核、專項考核、任期考核。考核對象覆蓋全體員工，員工績效管理流程具體分為績效計劃制訂、績效實施與輔導、績效考核與反饋、考核結果應用與改進等環節。考核結果反饋階段，由管理者就員工績效考核結果等內容與員工開展績效反饋談話，員工個人根據績效考核結果和反饋意見，認真總結經驗、查找不足，提高能力素質，改進工作績效。各級機構規範考核辦法制定，履行民主程序，廣泛徵求員工意見建議，及時向全體員工公布，確保員工有充分的參與權和知情權，做到公開透明、公平公正。

### 指標與目標 ▶

高度重視員工訴求與職業發展體驗，通過年度員工滿意度調查全面傾聽員工聲音，調查覆蓋全體員工，涵蓋職業發展、培訓培養、薪酬福利、戰略認同、企業文化、工作環境等核心維度。2025年度員工滿意度調查結果顯示，員工總體滿意度較高，培訓工作、企業文化、工作支持等方面滿意度超過90%。針對調查反饋的共性問題，建立“反饋-分析-改進-跟蹤”的閉環管理機制，重點優化金融科技人才培養、員工休息休假等政策，持續落實基層員工職業發展支持、薪酬向一線傾斜等舉措，不斷增強員工獲得感、幸福感、安全感，為全行高質量發展凝聚人才力量。

## 體驗之聲（VOX）用戶社區

案例

建設銀行打造體驗之聲（VOX）用戶社區，形成了員工自下而上參與管理的便捷通道，有效獲取每位員工反饋。在“VOX社區”，所有網點員工均可實名或匿名自由表達意見，提出的意見由後臺支持團隊進行分析、整理和補充。充分尊重員工隱私權，確保實名發聲的員工信息僅在社區內部可見，未經員工本人同意，不對社區外公開，保障員工個人信息安全。嚴格執行“VOX社區”“收集-整理-解決-跟踪-反饋”閉環管理機制，保障反饋問題高效及時處理。對於已解決的體驗問題，及時向員工同步處理結果，並在需要時進一步徵求員工的評價和建議。

通過“VOX社區”機制，切實改善員工工作體驗，提高員工的滿意度和歸屬感。自2020年6月上線至2025年末，通過“VOX社區”累計收集整理員工典型體驗意見6,441條，98%以上的用戶意見已得到處理解決或正在解決中，受到員工廣泛好評。

案例

## 畢業生/新員工實習項目

自2019年起，建設銀行持續開展“建習生”暑期實習項目，累計吸納近7萬名在校大學生參與實習，為在校大學生提供了解金融行業、熟悉銀行業務、積累實踐經驗的學習機會。針對IT類專業學生，針對性開展金融科技專項暑期實習項目，支持其深度參與金融科技課題研究、大數據分析及數字化平臺運營等工作，深化對本行金融科技領域的認知，助力儲備高潛力人才。

“遇見未來”新入職員工學習項目2019年推出以來，逐年迭代更新，全面覆蓋總分行、直屬直管機構、子公司等萬餘名新員工，實現入職培訓集團一體化。2025年，進一步完善新入職員工培訓體系，打造15門總行級核心課程，升級實操能力跟踪培養方案。截至2025年末，課程全行累計學習逾10萬人次。

## 社區公益

10 年  
10 週年

建設銀行堅守公益初心，堅持雪中送炭，2025年對外捐贈總額1.36億元，重點支持鞏固脫貧攻堅成果及鄉村振興、長期公益項目、突發災害救助和公益活動創新等。其中，緊急向香港大埔火災救助捐贈1,000萬港元，捐助北京、西藏、臺灣、馬來西亞等地水災、地震、臺風等災害救援共計200餘萬元。組織開展“相信愛 花會開”第三屆網絡公益活動，號召員工、客戶和社會大眾加入公益的行列。掃描二維碼可觀看活動視頻片并了解建行公益活動成果。



堅持培育員工公益精神，通過建立健全志願服務體系，引導青年員工積極投身社會公益事業。設有青年志願者協會，截至2025年末，全行共有8.18萬名青年志願者，服務對象覆蓋78.23萬人，全年累計志願者服務時長超過44萬小時，為促進社會和諧發展持續貢獻建行力量。

關心關愛戶外勞動者，鞏固與中華全國總工會共建工會驛站（勞動者港灣）工作成果，持續深化港灣公益活動，開展“愛心互獻”試點工作，多個“勞動者港灣”獲評全國總工會授予的“最美工會驛站/最美工會戶外勞動者服務站點”，2021年以來累計獲評總數在全國金融系統位列第一。

截至2025年末，本行主要公益項目實施情況如下：

項目名稱	合作機構	項目期限	進展情況
建設未來——中國建設銀行資助高中生成長計劃	中國教育發展基金會	2007-至今	累計捐贈並發放1.9億元資助款，資助高中生10.73萬人次。
“母親健康快車”中國建設銀行資助計劃	中國婦女發展基金會	2011-至今	累計捐款1.01億元，購置654輛母親健康快車，在新疆、西藏、甘肅、青海等25個省、區欠發達鄉縣投入使用。
建行希望小學	中國青少年發展基金會	1996-至今	累計捐款3,106萬元，援建50所希望小學，捐建音樂、美術、體育、科技、德育教室179個，培訓教師800多人次，組織320名師生參加夏令營。
三江源生態環保項目	三江源生態保護基金會	2022-至今	累計捐款700萬元，在三江源國家公園開展生態示範村建設，樹立人與自然和諧共生的生態價值觀。
“善心慧思”愛心助學行動	中國建設銀行青年志願者協會、各分支機構所在地團委	2016-至今	累計捐款1,706萬元，為欠發達地區50,800餘名師生捐資捐物，組織1,900餘名師生參加夏（冬）令營活動。
“積分圓夢·微公益”	中國青少年發展基金會、中國文藝基金	2012-至今	累計捐款1,297萬元捐建164所“快樂音樂教室”，培訓鄉村音樂藝術教師，建設中國青年志願者行動指導中心“青年之家”。
“勞動者驛站（港灣）”公益項目	中國職工發展基金會	2021年至今	同步開通“積分圓夢·勞動者驛站（港灣）”積分捐贈公益平臺，各界愛心人士可通過龍卡信用卡積分捐贈形式參與公益、奉獻愛心。

### 組織“母親健康快車”公益項目探訪活動

案例



建設銀行組織總分行員工志願者赴貴州對“母親健康快車”項目進行實地探訪，深入醫院和受助家庭了解車輛使用情況，慰問受益人并參與社區義診。2025年，本行捐贈800萬元用于為湖北、貴州、西藏、甘肅等12個省（區）及新疆生產建設兵團配置42輛“母親健康快車”。全新投放的“母親健康快車”配備彩超、胎心監測儀等專業醫療設備，深入偏遠、經濟落後且交通不便地區，開展急救轉運、義診宣教、“兩癌”防

治及產後康復等一體化服務。截至2025年末，本行已累計向“母親健康快車”項目捐贈資金逾1.01億元，為25個省（區、市）捐贈了654輛“母親健康快車”，受益人次超過850萬，有效緩解了部分地區基層婦幼健康服務資源不足的困境。

案例

### 開展第三屆網絡公益活動

建設銀行深耕公益領域、傳播向善力量，精心組織開展第三屆網絡公益活動。活動緊扣“相信愛 花會開”核心主題，秉承“每一個愛心都值得被看見”的理念，集中展示了全行近年來支持的公益項目及成果。以創新傳播賦能公益實踐，打造《測測你的公益人格》互動H5，聯動多個媒體渠道進行傳播，讓公益理念在趣味體驗中深入人心。同時，北京、上海、廣州、江蘇等多地同步開展豐富多彩的線下公益活動，并發放主題公益周邊，為更多員工和客戶送上冬日溫暖和人文關懷。

### 舉辦第三屆公益“三十佳”評選活動

案例

建設銀行組織開展第三屆公益“三十佳”評選活動，評選出“十佳公益品牌”“十佳公益創意”和“十佳公益故事”，集中體現了本行公益實踐的豐碩成果。活動樹立公益典範，傳遞向善力量，發揮了先進典型示範引領作用，促進了全行公益實踐交流互鑒，激發了全行公益熱情，增強了集體凝聚力和向心力。



涼山分行駐村第一書記與幫扶村孩子們的合影



建行員工為學生們講授金融知識

### 聯動在港機構，全力守護大埔受災市民

📖 案例

建設銀行統籌聯動在港機構，全力支持香港大埔火災救援工作。向災區捐贈1,000萬港元，用于受災民衆緊急救助、過渡安置及災後恢復。開通捐款跨境匯劃綠色通道，中國內地機構或個人通過建行境內渠道向大埔宏福苑援助基金捐款，可享受審核簡化與手續費全免。建設銀行持續關注災情進展，支援受災民衆，助力重建美好家園。

建行(亞洲)設立24小時客戶服務專線，大埔分行設立特快服務櫃檯，為受災客戶辦理緊急業務。同時為受災客戶提供彈性身份認證，免費即時重發新卡，免除定期存款提前贖回相關費用等便利服務。由建行(亞洲)代理的人壽保險及一般保險公司安排服務專線，為受災客戶提供協助。建行(亞洲)組織200餘名員工義工，緊急採購并運送物資，組織捐血及募捐。集團旗下培訓中心開放住宿，為受災民衆提供臨時安置。開展受災員工排查，為該行兩名受災員工提供緊急經濟援助、善後休假及住宿保障，成立內部支援小組提供專業心理輔導。



建銀國際心系受災同胞，員工自發募集善款200萬港元，用于應急救災、物資支援及社區重建。建銀國際義工隊第一時間將籌集的物資送往大埔東昌街社區會堂、東昌街康體大樓及廣福平臺等救助站點，為受災民衆及救援人員提供及時保障。義工隊還配合專業機構，有序協助分發物資、安撫受災民衆情緒，在指定區域提供後勤服務。



呂華當 攝

- 反商業賄賂及反貪污 72
- 反不正當競爭 74



## 提升運營效能 築牢成長基石

## 反商業賄賂及反貪污

本行高度重視商業道德相關事項管理，廣泛識別反賄賂、反腐敗、反洗錢、員工行為管理、利益衝突、商業行為規範、舉報管理等商業道德相關事項，構建商業道德統籌管理架構，並制定標準化制度體系。董事會負責確定合規管理目標，審議批准合規管理基本制度，評估合規管理有效性和合規文化建設水平。董事會風險管理委員會負責監督本行核心業務、管理制度和重大經營活動的合規性。

董事會及風險管理委員會審議通過《中國建設銀行合規管理辦法（2025年版）》，明確以經營管理行為和員

工履職行為為管理對象，強化制度管理、合規審查、合規檢查、報告與處理、整改問責等管理工作，進一步完善集團合規管理體系，推動加強合規文化建設，提升全員合規意識；定期審議合規管理有效性和合規文化建設情況評估報告，從合規治理架構、合規管理職責履行情況、合規管理保障、合規管理效果等方面評估集團合規管理有效性和合規文化建設水平，研判合規風險趨勢和工作重點，促進強化集團合規文化建設；專題研究反洗錢工作情況的報告，指導完善反洗錢管理體系，推動提升反洗錢工作質效。

### 管理架構

構建董事會、管理層聯動的反賄賂反貪腐工作管理架構，與公共部門密切合作，重點關注反賄賂反貪腐工作實施質效。嚴格落實反賄賂反貪腐工作監督機制，公共機構派駐機構與合規部門、風險管理部門、內部審計部門等機構開展聯合治理，動態識別、評估、調查和管控潛在的賄賂和貪腐風險，貫徹反賄賂反貪腐制度規定，定期檢視反賄賂反貪腐機制實施情況。

### 體系建設

嚴格遵守《中華人民共和國銀行業監督管理法》《商業銀行內部控制指引》等法律法規及監管要求，系統梳理現有反貪腐反賄賂內部制度，形成《反賄賂反貪腐制度要點》<sup>6</sup>，通過正式渠道公開對外披露，適用於本行及各附屬機構董事、監事、高管、全體員工和勞務派遣用工，從適用範圍、總體原則及要求、重點領域及要求和管理機制等方面系統規範本行反賄賂反貪腐相關工作。該制度強調廉潔自律、公私分明、合規從業的重要性，在人事任免、採購、信貸、公益捐贈以及合作機構管理等關鍵領域設定明確的要求，並通過建立組織保障、風險評估、舉報機制、合規教育和培訓、員工行為管理和記錄備存等管理機制，確保反賄賂反貪腐工作的全面性和有效性。

### 員工行為管理

高度重視員工行為管理，構建覆蓋全行及業務條綫的多層次制度體系，明確員工應遵循的守法合規行為、應避免的失範失當行為、應禁止的違規行為以及應嚴禁的違法犯罪行為。制定《中國建設銀行員工行為規範》《中國建設銀行員工合規手冊》等制度文件，在全行層面重點落實對員工貪污賄賂、侵害銀行或客戶安全、侵犯公民個人信息等禁止性行為的具體要求。針對信貸、採購、財務等關鍵業務條綫，制定《中國建設銀行財務會計條綫員工行為管理細則》《中國建設銀行信貸業務從業人員禁止性規定》《中國建設銀行採購從業人員禁止性規定》等專項細則，有力約束員工的業務行為，確保業務操作的合規性。同時，制定《業務回避規定》，要求員工在辦理重點業務時主動申報並回避相關事項的調查、審議、決策，有效防範利益衝突違規行為。

6 《反賄賂反貪腐制度要點》：[http://www2.ccb.com/cn/group/regime/20230727\\_1690438006.html](http://www2.ccb.com/cn/group/regime/20230727_1690438006.html)

常態化開展覆蓋所有機構的員工行為相關數據分析，對員工異常行為實施預警，及時發現員工不當行為。近年來，遵循行內制度規定，對《員工違規處理辦法》《員工合規手冊》等商業道德標準進行全面修訂與完善，重檢修訂內容涵蓋拓展商業道德管理事項、豐富相關規定應用情境、健全商業道德事項審查流程等。

關於貪污訴訟案件數目及訴訟結果等更多信息可登錄中央紀委國家監委網站查詢。

### 商業道德審計

結合監管要求及業務經營發展實際，以風險導向為原則，每年對所有機構開展全面風險評估，動態確定商業道德領域的審計關注重點及覆蓋機構，通過現場和非現場相結合的方式，確保商業道德標準審計每年覆蓋所有運營機構。

2025年，依據審計計劃，對總行本級開展操作風險管理審計，重點關注操作風險管理體系建設運行情況；對37家境內一級分行開展員工重點操作風險事項動態審計，聚焦操作風險管理、案件防控管理、員工行為管理及員工違規問題等事項；對8家境內一級分行及總行本級開展反洗錢專項審計，審查客戶身份識別、交易報告、洗錢風險評估、制裁合規管理及問題整改等情況，通過責任區域分行經營管理審計等項目覆蓋其他境內分行反洗錢相關事項；依據周期覆蓋原則，通過主要業務經營管理審計等項目關注13家境外機構和8家子公司反洗錢等合規事項管理情況，持續加強對全行商業道德及合規領域的審計監督。每年對第一、二道防綫的商業道德標準執行覆蓋有效性開展審計，並定期審查商業道德相關制度修訂、更新及落實情況。

### 商業賄賂及反貪污培訓

致力於構建分層分類、覆蓋全員的商業道德培訓體系，全面提升員工商業道德素養，切實推動商業道德標準在全行有效落地與執行。針對董事會成員、高級管理層、重點崗位人員及新入職員工等不同群體，設計差异化商業道德專項培訓課程，重點強化合規意識，提高商業道德標準。同時，採取多元化培訓形式，涵蓋集體宣教、線上學習及測試評估等多種方式，持續開展覆蓋所有員工（包括全體員工和勞務派遣用工）的商業道德培訓和合規警示教育，內容聚焦反貪腐、反洗錢、反欺詐、個人信息保護、制裁風險、違規處理辦法、合規風險等核心領域，切實築牢廉潔文化根基。本行通過系統推送各類合規教育內容，覆蓋各級機構員工。2025年，累計211萬人次參與學習互動，實現了合規教育素材的精準觸達。針對信貸、採購等重點崗位人員，通過編發警示教育案例集、合規教育短視頻等方式，常態化開展警示教育，有力傳導廉潔從業要求。

## 舉報人保護

嚴格貫徹從嚴治行管理理念，優化員工行為管理機制、拓寬監督舉報渠道，持續完善全方位的監督管理體系。制定并嚴格執行信訪舉報、鼓勵實名舉報、失實舉報澄清、違法違規舉報獎勵等一系列舉報相關制度，鼓勵知情人士積極提供違法違規線索。嚴格落實舉報人保護措施，有力提升違規行為檢舉效能，切實強化全行商業道德建設。

持續完善舉報監督機制，系統梳理并發布《舉報制度要點》，明確適用於員工、客戶、供應商等舉報人，提供信件、郵件、電話、走訪等多種渠道，并支持實名與匿名舉報。嚴格落實《信訪工作條例》，各級機構均設有專門部門負責接收和處理舉報，相關信息已在官網公示，確保及時有效處理。

嚴格執行信息保密制度，遵循合法、正當、必要原則，全程規範信息處理，嚴格控制知悉範圍，嚴禁私自留存或泄露。未經同意不得透露舉報人身份及內容，信息存儲不超過必要期限。對打擊報復、泄露信息、幹預處理等行為，依法依規予以警告直至開除處分。

對舉報事項實行統籌管理，由專責人員登記跟進。實名舉報及時反饋受理結果，重大事項優先處理、及時上報，并嚴格執行回避制度，確保程序公正。同時，出臺獎勵辦法，鼓勵員工主動報告違法違規行為，對有效化解風險、減少損失者予以獎勵和表彰，并全程保密員工信息。

此外，定期開展舉報機制有效性與舉報人保護情況的督導檢查，組織專項培訓提升處理人員能力。2025年，結合巡視開展9次信訪專項檢查，召開多次信訪會議和調研督導，并舉辦2次信訪工作培訓班，持續推進信訪源頭治理、規範化和隊伍建設，助力高質量發展。

## 反不正當競爭

實行公平營銷政策，持續強化金融服務營銷全流程中消費者權益保護要求，規範化、系統化及專業化開展公平營銷工作。構建覆蓋董事會、管理層、執行層의公平營銷全面監督管理機制，推進落實合作機構消費者權益保護監督管理工作，并在消保審計中對公平營銷政策落實情況進行審查監督。通過對個人客戶營銷服務範圍開展不定期檢查等監督方式，規範個人客戶營銷宣傳行為和過程監測，及時發現問題并推進整改，在營銷宣傳服務全流程做好個人客戶消費者權益保護。每年開展公平營銷專項培訓并定期組織考核，要求所有面客員工每年必

須接受至少一次公平營銷相關培訓，切實提升員工對公平營銷認知、保障培訓質效。詳見本行官網披露的《個人客戶營銷政策要點》。

積極貫徹落實國家知識產權保護政策，注重知識產權的創造、運用、保護和管理，遵循本行知識產權管理辦法相關規定，及時申請專利、商標等知識產權權利，依法維護本行各項創新成果享有的合法權益。同時，充分尊重他人知識產權，注重防範知識產權侵權風險，2025年內未發生重大知識產權侵權事件。

## ESG數據表和附注

經濟績效	2025	2024	2023
涉農貸款餘額（億元）	37,061.42	33,329.12	38,190.24
普惠型小微企業貸款餘額（億元）	38,296.48	34,080.04	30,425.88
普惠型小微企業貸款客戶數（萬戶）	368.82	335.84	317.33
保障性住房開發貸款餘額（億元）	1,941.99	2,051.64	1,922.15
公益捐贈支出（萬元）	13,594	13,417	13,313

注：1.2024年，涉農貸款餘額統計口徑調整為依據《中國人民銀行調查統計司關於印發2024年金融機構金融統計修訂內容的通知》（銀調發[2024]2號），因此，2025年涉農貸款餘額與2024年具有可比性，與2023年不可比。

2.2025年，依據《國家金融監督管理總局辦公廳關於做好2025年小微企業金融服務工作的通知》（金辦發〔2025〕46號），將原指標名稱“普惠金融貸款餘額”修訂為“普惠型小微企業貸款餘額”，原指標名稱“普惠金融貸款客戶數”修訂為“普惠型小微企業貸款客戶數”，指標口徑未發生變化。

員工情況	2025	2024	2023
員工總人數（人）	378,344	376,847	376,871
<b>按性別劃分</b>			
男性員工（人）	178,687	176,958	175,696
女性員工（人）	199,657	199,889	201,175
<b>按年齡組別劃分</b>			
30歲及以下（人）	106,285	100,126	92,188
31至40歲（人）	107,089	109,726	113,350
41至50歲（人）	76,156	76,991	80,700
51至59歲（人）	87,212	89,569	90,270
60歲及以上（人）	1,602	435	363

員工情況	2025	2024	2023
<b>按地區劃分</b>			
本行境內(人)	<b>355,802</b>	353,490	352,159
長江三角洲(人)	<b>54,390</b>	53,970	53,411
珠江三角洲(人)	<b>45,396</b>	45,306	45,172
環渤海地區(人)	<b>59,357</b>	58,924	58,337
中部地區(人)	<b>71,519</b>	71,038	71,514
西部地區(人)	<b>76,871</b>	76,125	75,696
東北地區(人)	<b>32,886</b>	33,046	33,242
總行(人)	<b>15,383</b>	15,081	14,787
本行境外(人)	<b>1,338</b>	1,307	1,365
附屬公司(人)	<b>21,204</b>	22,050	23,347
其中: 境內(人)	<b>16,684</b>	17,585	18,252
境外(人)	<b>4,520</b>	4,465	5,095
<b>按僱傭類型劃分</b>			
勞務派遣用工(人)	<b>3,236</b>	3,374	3,624
<b>按其他類型劃分</b>			
少數民族員工(人)	<b>23,380</b>	22,914	22,256
新進員工(人)	<b>16,878</b>	19,282	20,278
外籍員工(人)	<b>5,333</b>	5,256	5,925
校園招聘錄用人員男性占比(%)	<b>45.12</b>	44.74	43.65
校園招聘錄用人員女性占比(%)	<b>54.88</b>	55.26	56.35

員工流失情況	2025	2024	2023
整體流失率(%)	<b>1.02</b>	1.26	1.48
<b>按性別劃分</b>			
男性(%)	<b>0.98</b>	1.15	1.41
女性(%)	<b>1.07</b>	1.36	1.54

員工流失情況	2025	2024	2023
<b>按年齡劃分</b>			
25歲及以下（%）	<b>3.02</b>	4.01	4.45
26至35歲（%）	<b>1.81</b>	2.18	2.68
36至45歲（%）	<b>0.45</b>	0.56	0.78
46至54歲（%）	<b>0.17</b>	0.17	0.20
55歲及以上（%）	<b>0.10</b>	0.11	0.11
<b>按地區劃分</b>			
長江三角洲（%）	<b>1.38</b>	1.81	2.30
珠江三角洲（%）	<b>1.34</b>	1.98	1.73
環渤海地區（%）	<b>0.69</b>	0.80	1.10
中部地區（%）	<b>0.88</b>	0.93	1.13
西部地區（%）	<b>1.04</b>	1.14	1.42
東北地區（%）	<b>0.56</b>	0.83	0.96
總行（%）	<b>1.81</b>	2.10	2.70
海外（%）	<b>8.13</b>	8.01	8.55

注：整體流失率、按性別劃分流失率、按年齡劃分流失率統計數據暫不包括海外地區員工。

員工工傷情況	2025	2024	2023
因工死亡人數（人）	<b>6</b>	17	9
因工死亡比率（%）	<b>0.002</b>	0.005	0.003
因工傷損失工作日數（天）	<b>23,931</b>	24,588	24,748

注：因工死亡人數是指，截至報告期末本行統計的全行範圍內（不包含附屬公司）按照中華人民共和國國務院令第375號《工傷保險條例》、中華人民共和國國務院令第586號《國務院關於修改〈工傷保險條例〉的決定》以及各地政府相關規定執行認定的因工死亡人數。

員工接受培訓情況	2025	2024	2023
男性員工參訓百分比(%)	98.97	99.42	98.25
女性員工參訓百分比(%)	99.19	99.60	98.39
一級分行行級和總行部門級及以上參訓百分比(%)	100	100	100
二級分行行級、一級分行部門級和總行處級參訓百分比(%)	100	100	100
業務經理級及以下參訓百分比(%)	99.06	99.50	98.22
男性員工培訓平均時數(小時)	212.75	246.10	166.04
女性員工培訓平均時數(小時)	214.43	249.46	179.88
一級分行行級和總行部門級及以上培訓平均時數(小時)	241.28	327.24	162.59
二級分行行級、一級分行部門級和總行處級培訓平均時數(小時)	247.06	305.54	203.30
業務經理級及以下培訓平均時數(小時)	212.34	245.58	173.50
供應商管理情況	2025	2024	2023
長江三角洲供應商數量(個)	17,225	16,191	15,019
珠江三角洲供應商數量(個)	10,456	9,763	8,957
環渤海地區供應商數量(個)	10,828	10,129	9,178
中部地區供應商數量(個)	9,245	8,481	7,778
西部地區供應商數量(個)	13,083	11,894	10,652
東北地區供應商數量(個)	6,434	6,083	5,541
本地供應商採購支出占比(%)	96.55	99.41	99.41
採購合同履約率(%)	100	100	100
外聘專家參與率(%)	11.58	18.06	10.96
開展供應商社會責任培訓次數(含約談及業務交流)(次)	38	23	22
服務渠道建設情況	2025	2024	2023
全球範圍營業機構(個)	14,614	14,750	14,895
網上銀行用戶數量(萬戶)	45,105	44,078	43,027
個人手機銀行用戶數量(萬戶)	50,528	48,404	46,269
微信銀行綁定用戶數量(萬戶)	17,627	16,522	14,951
電話銀行客戶數量(萬戶)	50,550	49,354	48,069
自助銀行數量(個)	16,458	17,756	19,533
自助櫃員機數量(ATM)(臺)	40,401	43,036	48,133
智慧櫃員機數量(臺)	34,292	39,090	43,434
設置輪椅通道營業網點數量(個)	10,412	10,366	11,410
設置愛心窗口網點數量(個)	13,753	13,828	13,873
設置“勞動者港灣”網點數量(個)	13,700	13,766	13,845

## 社會認可

評級/頒獎機構	評級結果/榮譽名稱
MSCI	ESG評級保持AAA級
世界綠色設計組織 (World GreenDesign Organization)	ESG杰出企業
2025年亞洲企業社會責任獎 (AREA 2025)	人力投資獎
國際金融論壇 (IFF)	2024年度全球綠色金融獎·創新獎
《亞洲銀行家》	中國年度綠色可持續投資銀行 亞太地區氣候風險管理成就獎 中國最佳綠色金融生活方式項目 中國最佳開放銀行項目
《福布斯》	2025年全球最佳雇主
中國銀行業協會	2025年商業銀行穩健發展能力“陀螺”(GYROSCOPE) 評價中獲得全國性商業銀行綜合評價第二名
中國企業管理研究會	《首創跨境“培訓+認證”模式，樹立數據人才培育行業標杆》 納入《中國上市公司ESG研究報告(2025)》ESG案例庫
中國企業公眾透明度研究中心	“探索構建低碳轉型金融服務新路徑”案例入選 《中國企業綠色轉型實踐報告2025》
人民網	2025人民企業社會責任案例：建行綠色金融實踐創新綠色發展
《中國證券報》	ESG金牛獎百強企業
《中國銀行保險報》	2025銀行業社會公益責任案例獎：全方位推進各類公益活動
上海報業集團界面新聞	2025“ESG先鋒60”——年度ESG綠色金融獎
《中國新聞周刊》	2025責任品牌
《中國經營報》	年度社會責任典範企業
《公益時報》	年度公益企業 張富清尊師重教公益基金慈善案例獎
《南方周末》	年度國際可持續競爭力企業 年度杰出責任企業 年度杰出責任傳播
鳳凰網	行動者聯盟“鄉村振興行動獎”
《銀行家》	銀行家年度風險管理創新優秀案例
第十四屆財經峰會	年度企業社會責任典範獎
第15屆公益節暨ESG影響力年會	商業向善典範獎
中央國債登記結算有限責任公司	中債綠債指數優秀投資機構 ESG業務卓越貢獻機構
安永華明會計師事務所	安永可持續發展年度最佳獎項

# 獨立鑒證報告



Ernst & Young Hua Ming LLP  
Level 17, Ernst & Young Tower  
Oriental Plaza, 1 East Chang An Avenue  
Dongcheng District  
Beijing, China 100738

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙) Tel 电话: +86 10 5815 3000  
中国北京市东城区东长安街1号 Fax 传真: +86 10 8518 8298  
东方广场安永大楼17层 ey.com  
邮政编码: 100738

## 独立鉴证报告

安永华明(2026)专字第70008881\_A06号  
中国建设银行股份有限公司

### 中国建设银行股份有限公司董事会:

我们接受委托,对中国建设银行股份有限公司(以下简称“中国建设银行”或“贵行”)编制的《中国建设银行股份有限公司2025年可持续发展报告》(简称“《2025年可持续发展报告》”)中所选定的2025年度绩效信息发表有限保证鉴证意见。

#### 一、绩效信息

本报告就以下选定的2025年度绩效信息实施了有限保证鉴证程序:

- 涉农贷款余额(人民币 亿元)
- 普惠型小微企业贷款余额(人民币 亿元)
- 普惠型小微企业贷款客户数(万户)
- 保障性住房开发贷款余额(人民币 亿元)
- 公益捐赠支出(人民币 万元)
- 绿色贷款余额(人民币 亿元)
- 附属公司境外(人)
- 按雇佣类型划分
  - 劳务派遣用工(人)
  - 按其他类型划分
    - 少数民族员工(人)
    - 外籍员工(人)
    - 新进员工(人)
    - 校园招聘录用人员男性占比(%)
    - 校园招聘录用人员女性占比(%)
- 员工流失情况
  - 整体流失率(%)
  - 按性别划分
    - 男性(%)
    - 女性(%)
  - 按年龄划分
    - 25岁及以下(%)
    - 26至35岁(%)
    - 36至45岁(%)
    - 46至54岁(%)
    - 55岁及以上(%)
  - 按地区划分
    - 长江三角洲(%)
    - 珠江三角洲(%)
    - 环渤海地区(%)
    - 中部地区(%)
    - 西部地区(%)
    - 东北地区(%)
    - 总行(%)
    - 海外(%)

#### 员工雇佣情况

- 员工总人数(人)
- 按性别划分
  - 男性员工(人)
  - 女性员工(人)
- 按年龄划分
  - 30岁及以下(人)
  - 31至40岁(人)
  - 41至50岁(人)
  - 51至59岁(人)
  - 60岁及以上(人)
- 按地区划分
  - 本行境内(人)
  - 长江三角洲(人)
  - 珠江三角洲(人)
  - 环渤海地区(人)
  - 中部地区(人)
  - 西部地区(人)
  - 东北地区(人)
  - 总行(人)
  - 本行境外(人)
  - 海外(人)
  - 附属公司(人)
  - 附属公司境内(人)





### 独立鉴证报告（续）

安永华明（2026）专字第70008881\_A06号  
中国建设银行股份有限公司

#### 员工工伤情况

- 因工死亡人数（人）
- 因工死亡比率（%）
- 因工伤损失工作日数（天）

#### 员工接受培训情况

- 男性员工参训百分比（%）
- 女性员工参训百分比（%）
- 一级分行行级和总行部门级及以上参训百分比（%）
- 二级分行行级、一级分行部门级和总行处级参训百分比（%）
- 业务经理级及以下参训百分比（%）
- 男性员工培训平均时数（小时）
- 女性员工培训平均时数（小时）
- 一级分行行级和总行部门级及以上培训平均时数（小时）
- 二级分行行级、一级分行部门级和总行处级培训平均时数（小时）
- 业务经理级及以下培训平均时数（小时）

#### 供应链管理情况

- 长江三角洲供应商数量（个）

- 珠江三角洲供应商数量（个）
- 环渤海地区供应商数量（个）
- 中部地区供应商数量（个）
- 西部地区供应商数量（个）
- 东北地区供应商数量（个）
- 本地供应商采购支出占比（%）
- 采购合同履约率（%）
- 外聘专家参与率（%）
- 开展供应商社会责任培训次数（含约谈及业务交流）（次）

#### 服务渠道建设

- 网上银行用户数量（万户）
- 个人手机银行用户数量（万户）
- 微信银行绑定用户数量（万户）
- 电话银行客户数量（万户）
- 自助银行数量（个）
- 自助柜员机数量（ATM）（台）
- 智慧柜员机数量（台）
- 设置轮椅通道营业网点数量（个）
- 设置爱心窗口网点数量（个）
- 设置“劳动者港湾”网点数量（个）



除前述段落中所界定的我们工作范围的内容外，我们未对《2025年可持续发展报告》中的其他信息执行鉴证程序，因此我们不对这些信息发表结论。

### 二、中国建设银行选用的标准

贵行编制绩效信息所采用的标准列于本报告的“附录：关键绩效编制基础”（以下简称“编制基础”）中。

### 三、中国建设银行的责任

选用适当的编制基础，并按照编制基础的要求编制《2025年可持续发展报告》中的2025年度绩效信息是贵行管理层的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制绩效信息相关的内部控制，在编制绩效信息的过程中做出准确的记录和合理的估计，以使该内容不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。



### 独立鉴证报告（续）

安永华明（2026）专字第70008881\_A06号  
中国建设银行股份有限公司

#### 四、我们的责任

我们的责任是根据我们所执行的程序对《2025年可持续发展报告》中的2025年度绩效信息发表有限保证鉴证结论。我们按照国际审计与鉴证准则理事会发布的《国际鉴证业务准则第3000号（修订）——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》（简称“ISAE3000”）以及于2025年7月签署的业务约定书相关条款的进行了鉴证工作。ISAE3000要求我们计划和实施鉴证工作，以对我们是否注意到为了使《2025年可持续发展报告》中的2025年度绩效信息依据编制基础进行编制而需要作出重大修改发表结论。鉴证程序的性质、时间和范围的选择基于我们的判断，包括对由于舞弊或错误而导致重大错报风险的评估。我们相信获取的证据充分、适当，为形成有限保证鉴证结论提供了基础。

#### 五、我们的独立性和质量管理

我们遵守国际会计师职业道德准则理事会颁布的国际会计师职业道德守则中对独立性和其他道德的要求。我们的团队具备此次鉴证任务所需的资质和经验。本事务所遵循《国际质量管理准则第1号——会计师事务所对执行财务报表审计或审阅、其他鉴证或相关服务业务实施的质量管理》，设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德要求、专业标准和适用的法律和法规要求相关的书面政策或程序。

#### 六、鉴证工作程序

有限保证鉴证所实施的程序的性质和时间与合理保证鉴证不同，且范围较小。因此，有限保证鉴证业务的保证程度远低于合理保证鉴证。我们没有执行合理保证的其他鉴证中通常实施的程序，因而不发表合理保证鉴证意见。虽然在设计鉴证程序的性质和范围时，我们考虑了管理层相关内部控制的有效性，但我们并非对内部控制进行鉴证。我们的鉴证工作不包括与信息系统中数据汇总或计算相关的控制测试或其他程序。有限保证鉴证程序包括询问负责编制《2025年可持续发展报告》的核心人员，实施分析性复核以及其他适当的程序。

在我们的工作范围内，我们仅在中国建设银行总行和河北省分行开展工作，工作内容包括：

- 1) 与相关人员进行访谈，了解中国建设银行的业务及报告流程；
- 2) 与关键人员进行访谈，了解报告期内绩效信息的收集、核对和报告流程；
- 3) 检查计算标准是否已根据本报告“附录：关键绩效编制基础”中所述的方法准确应用；
- 4) 实施分析程序，并询问管理层以获取针对所识别的重大差异的解释；
- 5) 对基础信息实施抽样检查，以检查数据的准确性；
- 6) 我们认为必要的其他程序。





独立鉴证报告（续）

安永华明（2026）专字第70008881\_A06号  
中国建设银行股份有限公司

七、结论

根据我们所实施的鉴证工作，我们未发现《2025年可持续发展报告》中所选定的2025年度绩效信息在所有重大方面存在与编制基础的要求不符合的情况。

八、报告的使用

本鉴证报告仅向贵行董事会出具，而无其他目的。我们不会就本报告的内容向任何其他人士承担任何责任。

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

中国 北京

2026年3月27日



#### 附录：关键绩效编制基础

**涉农贷款余额（人民币 亿元）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的涉农贷款余额是指，截至报告期末，中国建设银行依据中国人民银行《涉农贷款专项统计制度》《中国人民银行调查统计司关于印发 2024 年金融机构金融统计修订内容的通知》（银调发〔2024〕2 号）统计的本币（人民币）涉农贷款余额与外币（美元）涉农贷款余额的汇总数。涉农贷款余额包括农户贷款余额、农村非金融企业及机关团体贷款余额、城市非金融企业及机关团体贷款余额、非农户个人农林牧渔业贷款余额。

**普惠型小微企业贷款余额（人民币 亿元）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的普惠型小微企业贷款余额是指，截至报告期末，中国建设银行依据《国家金融监督管理总局办公厅关于做好 2025 年小微企业金融服务工作的通知》（金办发〔2025〕46 号）统计的普惠型小微企业贷款余额，即单户授信总额 1,000 万元以下（含）的小微企业贷款余额，包括小型微型企业贷款余额、个体工商户贷款余额和小微企业主贷款余额，不包含票据贴现及转贴现业务余额。

**普惠型小微企业贷款客户数（万户）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的普惠型小微企业贷款客户数是指，截至报告期末，中国建设银行依据《国家金融监督管理总局办公厅关于做好 2025 年小微企业金融服务工作的通知》（金办发〔2025〕46 号）统计的普惠型小微企业贷款客户数，即单户授信总额 1,000 万元以下（含）的小微企业客户数，包括小型微型企业、个体工商户和小微企业主。

**保障性住房开发贷款余额（人民币 亿元）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的保障性住房开发贷款余额是指，截至报告期末，中国建设银行依据中国人民银行《房地产贷款专项统计制度》统计的境内全行范围发放的保障性住房建设贷款。

**公益捐赠支出（人民币 万元）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的公益捐赠支出是指，报告期内，中国建设银行依据《中华人民共和国公益事业捐赠法》、财政部《关于加强企业对外捐赠财务管理的通知》统计的集团（包括境内外分行和附属公司）营业外支出中组织进行的自愿性现金捐赠总金额。

**绿色贷款余额（人民币 亿元）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的绿色贷款余额是指，截至报告期末，中国建设银行依据《中国人民银行办公厅关于做好金融“五篇大文章”统计工作的通知》和《绿色金融支持项目目录（2025 年版）》统计的境内全行范围的绿色贷款余额折合人民币的汇总数。

**员工总人数（人）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的员工总人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的全集团范围内（含附属公司）与中国建设银行集团签订劳动合同的正式员工。

按性别划分员工人数（男性员工（人）、女性员工（人））：中国建设银行2025年可持续发展报告披露的按性别划分员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的全集团范围内（含附属公司）与中国建设银行集团签订劳动合同的男性/女性正式员工。性别信息以员工的官方身份证明为基础。

按年龄划分员工人数（30岁及以下（人）、31至40岁（人）、41至50岁（人）、51至59岁（人）、60岁及以上（人））：中国建设银行2025年可持续发展报告披露的按年龄组别划分员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的全集团范围内（含附属公司）与中国建设银行集团签订劳动合同的正式员工中的各年龄段的员工人数。年龄信息以员工的官方身份证明为基础。

按地区划分员工人数（本行境内（人）、长江三角洲（人）、珠江三角洲（人）、环渤海地区（人）、中部地区（人）、西部地区（人）、东北地区（人）、总行（人）、本行境外（人）、附属公司（人）、附属公司境内（人）、附属公司境外（人））

本行境内（人）：中国建设银行2025年可持续发展报告披露的本行境内员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的在中国长江三角洲、珠江三角洲、环渤海地区、中部地区、西部地区、东北地区、总行地区范围内所属分行及审计机构的员工人数。

长江三角洲（人）：中国建设银行2025年可持续发展报告披露的长江三角洲员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的在中国长江三角洲地区范围内所属分行及审计机构的员工人数，口径覆盖上海市、江苏省、浙江省、宁波市和苏州市。

珠江三角洲（人）：中国建设银行2025年可持续发展报告披露的珠江三角洲员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的在中国珠江三角洲地区范围内所属分行及审计机构的员工人数，口径覆盖广东省、深圳市、福建省和厦门市。

环渤海地区（人）：中国建设银行2025年可持续发展报告披露的环渤海地区员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的在中国环渤海地区范围内所属分行及审计机构的员工人数，口径覆盖北京市、山东省、天津市、河北省和青岛市。

中部地区（人）：中国建设银行2025年可持续发展报告披露的中部地区员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的在中国中部地区范围内所属分行及审计机构的员工人数，口径覆盖山西省、湖北省、河南省、湖南省、江西省、海南省和安徽省。

西部地区（人）：中国建设银行2025年可持续发展报告披露的西部地区员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的在中国西部地区范围内所属分行及审计机构的员工人数，口径覆盖四川省、重庆市、贵州省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、内蒙古自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区和新疆维吾尔自治区。

**东北地区（人）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的东北地区员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的在中国东北地区范围内所属分行及审计机构的员工人数，口径覆盖辽宁省、吉林省、黑龙江省和大连市。

**总行（人）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的总行员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的总行本部、信用卡中心、建行研修中心（研究院）（不含下设香港研修院）、直属机构范围内的员工人数。

**本行境外（人）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的本行境外员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的境外分行、建行研修中心（研究院）香港研修院、总行部门管理的境外直属机构范围内的员工人数。

**附属公司（人）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的附属公司员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的境内外附属公司的已签订劳动合同的正式员工人数。

**附属公司境内（人）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的境内附属公司员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的境内附属公司的已签订劳动合同的正式员工人数。

**附属公司境外（人）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的境外附属公司员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的境外附属公司的已签订劳动合同的正式员工人数。

**劳务派遣用工（人）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的劳务派遣用工是指，截至报告期末，中国建设银行统计的全集团范围内（含附属公司）与劳务派遣单位订立劳动合同，并由劳务派遣单位按照劳务派遣协议派往中国建设银行集团工作的人员。

**少数民族员工（人）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的少数民族员工是指，截至报告期末，中国建设银行统计的全行范围内（不含附属公司）与中国建设银行签订劳动合同的正式员工中的少数民族员工。少数民族信息以员工的官方身份证明为基础。

**外籍员工（人）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的外籍员工是指，截至报告期末，中国建设银行统计的全集团范围内（含附属公司）与中国建设银行签订劳动合同且国籍为外籍的当地雇员员工。外籍员工信息以员工的官方身份证明为基础。

**新进员工（人）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的新进员工是指，报告期内，中国建设银行统计的全行范围内（不含附属公司）在报告期内与中国建设银行新签订劳动合同且报告期内留任的正式员工。

**校园招聘录用人员男性占比（%）、校园招聘录用人员女性占比（%）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的校园招聘录用人员男性占比、女性占比是指，报告期内，中国建设银行统计的全集团范围内（包含附属公司）在报告期内通过校园招聘录用并与中国建设银行签订劳动合同且报告期内留任的正式人员中的男性占比、女性占比。

**整体流失率（%）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的员工整体流失率是指，报告期内，中国建设银行统计的全行范围（不包含附属公司）的劳动合同制员工中主动提出与中国建设银行解约的员工占最近两年全行范围（不包含附属公司）员工平均人数的比例。

**按性别划分员工流失率（男性员工（%）、女性员工（%））：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的男性员工流失率、女性员工流失率是指，报告期内，中国建设银行统计的全行范围（不包含附属公司）的劳动合同制员工主动提出与中国建设银行解约的男性员工、女性员工分别占最近两年全行范围（不包含附属公司）员工平均人数的比例。

**按年龄划分员工流失率（25 岁及以下（%）、26 至 35 岁（%）、36 至 45 岁（%）、46 至 54 岁（%）、55 岁及以上（%））：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的按年龄组别划分员工流失率是指，报告期内，中国建设银行统计的全行范围（不包含附属公司）的劳动合同制员工中主动提出与中国建设银行解约的各年龄类别员工占最近两年各年龄类别员工平均人数的比例。

**按地区划分员工流失率（长江三角洲（%）、珠江三角洲（%）、环渤海地区（%）、中部地区（%）、西部地区（%）、东北地区（%）、总行（%）、海外（%））**

**长江三角洲（%）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的长江三角洲员工流失率是指，报告期内，中国建设银行统计的在中国长江三角洲地区范围内所属分行及审计机构的劳动合同员工中由员工主动提出与中国建设银行解除劳动关系的员工人数占最近两年该地区员工平均人数的比例。

**珠江三角洲（%）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的珠江三角洲员工流失率是指，报告期内，中国建设银行统计的在中国珠江三角洲地区范围内所属分行及审计机构的劳动合同员工中由员工主动提出与中国建设银行解除劳动关系的员工人数占最近两年该地区员工平均人数的比例。

**环渤海地区（%）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的环渤海地区员工流失率是指，报告期内，中国建设银行统计的在中国环渤海地区范围内所属分行及审计机构的劳动合同员工中由员工主动提出与中国建设银行解除劳动关系的员工人数占最近两年该地区员工平均人数的比例。

**中部地区（%）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的中部地区员工流失率是指，报告期内，中国建设银行统计的在中国中部地区范围内的所属分行及审计机构的劳动合同员工中由员工主动提出与中国建设银行解除劳动关系的员工人数占最近两年该地区员工平均人数的比例。

**西部地区（%）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的西部地区员工流失率是指，报告期内，中国建设银行统计的在中国西部地区范围内的所属分行及审计机构的劳动合同员工中由员工主动提出与中国建设银行解除劳动关系的员工人数占最近两年该地区员工平均人数的比例。

**东北地区（%）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的长江三角洲员工流失率是指，报告期内，中国建设银行统计的在中国东北地区范围内的所属分行及审计机构的劳动合同员工中由员工主动提出与中国建设银行解除劳动关系的员工人数占最近两年该地区员工平均人数的比例。

**总行（%）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的总行员工流失率是指，报告期内，中国建设银行统计的总行本部、信用卡中心、建行研修中心（研究院）（不含下设香港研修院）、直属机构范围内的劳动合同员工中由员工主动提出与中国建设银行解除劳动关系的员工人数占最近两年总行员工平均人数的比例。

**海外（%）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的海外员工流失率是指，报告期内，中国建设银行统计的境外分行和驻港机构范围内的劳动合同员工中由员工主动提出与中国建设银行解除劳动关系的员工人数占最近两年境外分行和驻港机构员工平均人数的比例。

**因工死亡人数（人）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的因工死亡人数是指，报告期内，中国建设银行统计的全行范围内（不包含附属公司）按照中华人民共和国国务院令 第375号《工伤保险条例》、中华人民共和国国务院令 第586号《国务院关于修改〈工伤保险条例〉的决定》以及各地政府相关规定执行认定的因工死亡人数。

**因工死亡比率（%）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的因工死亡比率是指，报告期内，中国建设银行统计的全行范围内（不包含附属公司）按照中华人民共和国国务院令 第375号《工伤保险条例》、中华人民共和国国务院令 第586号《国务院关于修改〈工伤保险条例〉的决定》以及各地政府相关规定执行认定的因工死亡人数占境内全行范围员工的比例。

**因工伤损失工作日数（天）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的因工伤损失工作日数是指，报告期内，中国建设银行全行范围内（不包含附属公司）按照中华人民共和国国务院令 第375号《工伤保险条例》、中华人民共和国国务院令 第586号《国务院关于修改〈工伤保险条例〉的决定》以及各地政府相关规定执行认定的员工因工伤而未工作所损失工作日数。

**男性员工参训百分比（%）、女性员工参训百分比（%）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的男性员工参训百分比、女性员工参训百分比是指，报告期内，中国建设银行统计的全集团范围内（包含总行、境内外分行和附属公司）参与线上和线下培训的男性员工人数占男性总员工人数的比例、女性员工人数占女性总员工人数的比例。

**一级分行行级和总行部门级及以上参训百分比（%）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的一级分行行级和总行部门级及以上参训百分比是指，报告期内，中国建设银行统计的全集团范围内（包含总行、境内外分行和附属公司）参与线上和线下培训的处级以上员工人数占该职等总员工人数的比例。

**二级分行行级、一级分行部门级和总行处级参训百分比（%）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的二级分行行级、一级分行部门级和总行处级参训百分比是指，报告期内，中国建设银行

行统计的全集团范围内（包含总行、境内外分行和附属公司）参与线上和线下培训的处级员工人数占该职等总员工人数的比例。

业务经理级及以下参训百分比（%）：中国建设银行2025年可持续发展报告披露的业务经理级及以下参训百分比是指，报告期内，中国建设银行统计的全集团范围内（包含总行、境内外分行和附属公司）参与线上和线下培训的科级及以下员工人数占该职等总员工人数的比例。

男性员工培训平均时数（小时）、女性员工培训平均时数（小时）：中国建设银行2025年可持续发展报告披露的男性员工培训平均时数、女性员工培训平均时数是指，报告期内，中国建设银行统计的全集团范围内（包含总行、境内外分行和附属公司）男性员工、女性员工参与线上和线下培训的平均时数。员工参与线上培训、线下培训情况均通过系统记录。

一级分行行级和总行部门级及以上培训平均时数（小时）：中国建设银行2025年可持续发展报告披露的一级分行行级和总行部门级及以上培训平均时数是指，报告期内，中国建设银行统计的全集团范围内（包含总行、境内外分行和附属公司）处级以上员工参与线上和线下培训的平均时数。

二级分行行级、一级分行部门级和总行处级培训平均时数（小时）：中国建设银行2025年可持续发展报告披露的二级分行行级、一级分行部门级和总行处级培训平均时数是指，报告期内，中国建设银行统计的全集团范围内（包含总行、境内外分行和附属公司）处级的员工参与线上和线下培训的平均时数。

业务经理级及以下培训平均时数（小时）：中国建设银行2025年可持续发展报告披露的业务经理级及以下培训平均时数是指，报告期内，中国建设银行统计的全集团范围内（包含总行、境内外分行和附属公司）科级及以下员工参与线上和线下培训的平均时数。

长江三角洲供应商数量（个）：中国建设银行2025年可持续发展报告披露的长江三角洲供应商数量是指，截至报告期末，中国建设银行全行范围内供应商库内所有实名注册供应商中，注册地位于我国华东区域范围内的供应商数量。

珠江三角洲供应商数量（个）：中国建设银行2025年可持续发展报告披露的珠江三角洲供应商数量是指，截至报告期末，中国建设银行全行范围内供应商库内所有实名注册供应商中，注册地位于我国华南区域范围内的供应商数量。

环渤海地区供应商数量（个）：中国建设银行2025年可持续发展报告披露的环渤海地区供应商数量是指，截至报告期末，中国建设银行全行范围内供应商库内所有实名注册供应商中，注册地位于我国华北区域范围内的供应商数量。

中部地区供应商数量（个）：中国建设银行2025年可持续发展报告披露的中部地区供应商数量是指，截至报告期末，中国建设银行全行范围内供应商库内所有实名注册供应商中，注册地位于我国华中区域范围内的供应商数量。

**西部地区供应商数量（个）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的西部地区供应商数量是指，截至报告期末，中国建设银行全行范围内供应商库内所有实名注册供应商中，注册地位于我国西北、西南区域范围内的供应商数量。

**东北地区供应商数量（个）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的东北地区供应商数量是指，截至报告期末，中国建设银行全行范围内供应商库内所有实名注册供应商中，注册地位于我国东北区域范围内的供应商数量。

**本地供应商采购支出占比（%）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的本地供应商采购支出占比是指，报告期内，中国建设银行采购系统内总行本级本币付款总额占全部付款总额的比例。

**采购合同履约率（%）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的采购合同履约率是指，报告期内，中国建设银行总行本级签署采购合同的履约率，不包含任何的合同解除。

**外聘专家参与率（%）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的外聘专家参与率是指，报告期内，中国建设银行总行采购过程的采购评审环节中参与的外聘专家人数占参与采购评审环节的总人数比例。

**开展供应商社会责任培训次数（含约谈及业务交流）（次）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的开展供应商社会责任培训次数（含约谈及业务交流）是指，报告期内，中国建设银行总行约谈供应商或业务交流次数。

**网上银行用户数量（万户）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的网上银行用户数量是指，截至报告期末，中国建设银行境内全行范围内（不包含境外分行和附属公司）网上银行客户数量，包括个人客户数量与企业客户数量。

**个人手机银行用户数量（万户）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的个人手机银行用户数量是指，截至报告期末，中国建设银行境内全行范围内（不包含境外分行和附属公司）开通中国建设银行手机银行服务的个人客户数量。

**微信银行绑定用户数量（万户）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的微信银行绑定用户数量是指，截至报告期末，中国建设银行境内全行范围内（不包含境外分行和附属公司）所有关注并绑定中国建设银行微信银行的个人客户数量，包括储蓄账户和信用卡账户。

**电话银行客户数量（万户）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的电话银行客户数量是指，截至报告期末，中国建设银行境内全行范围内（不包含境外分行和附属公司）所有签约或通过密码验证开通中国建设银行电话银行服务的个人客户和单位客户的数量。个人客户数量按有效身份证件进行统计。单位客户数量按单位组织机构代码证、营业执照等证照号码进行统计。电话银行客户数量统计依据为中国人民银行支付结算司《支付业务统计指标释义》和中国支付清算协会《商业银行支付业务统计指标及其释义》。

**自助银行数量（个）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的自助银行数量是指，截至报告期末，中国建设银行境内全行范围内（不包含境外分行和附属公司）所有对外营业的离行式和附行式自助银行数量。

**自助柜员机数量（ATM）（台）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的自助柜员机数量（ATM）是指，截至报告期末，中国建设银行境内全行范围内（不包含境外分行和附属公司）所有对外运行的自助柜员机数量。

**智慧柜员机数量（台）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的智慧柜员机数量是指，截至报告期末，中国建设银行境内全行范围内（不包含境外分行和附属公司）所有对外运行的智慧柜员机数量。

**设置轮椅通道营业网点数量（个）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的设置轮椅通道营业网点数量是指，截至报告期末，中国建设银行境内全行范围内（不包含境外分行和附属公司）具有符合乘轮椅者通行坡道的网点数量。

**设置爱心窗口网点数量（个）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的设置爱心窗口网点数量是指，截至报告期末，中国建设银行依据银保监会《关于银行保险机构切实解决老年人运用智能技术困难的通知》的要求在境内全行范围内（不包含境外分行和附属公司）具有为老弱病残孕等特殊客户提供优先服务柜台窗口的网点数量。

**设置“劳动者港湾”网点数量（个）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的设置“劳动者港湾”网点数量是指，截至报告期末，中国建设银行依据中国银行业协会《关于进一步提升银行业金融结构营业网点服务质效的倡议》和《中国建设银行“劳动者港湾”建设实施方案》要求在境内全行范围内（不包含境外分行和附属公司）已挂牌且能够对外提供“劳动者港湾”服务的建行营业网点。“劳动者港湾”服务一是向户外劳动者及其他劳动者提供歇脚休息的场所；二是向社会公众提供惠民服务；三是向老、弱、病、残、孕等特殊群体提供人性化服务；四是进行公众宣传教育。

## 溫室氣體排放第三方聲明

中国船级社质量认证有限公司  
CHINA CLASSIFICATION SOCIETY CERTIFICATION CO., LTD.

### 溫室氣體排放第三方聲明

#### Greenhouse Gas Emissions Third-Party Statement

排放单位: 中国建设银行股份有限公司  
Emitting Entity: China Construction Bank Corporation  
核算边界: 2025年1月1日-2025年12月31日  
Accounting Boundary: January 1, 2025 – December 31, 2025  
溫室氣體排放量:  
Greenhouse gas emissions:

排放类别 Category of emissions	排放量 Emissions
直接排放 (范围1) (吨二氧化碳) Direct emissions (Scope1) (tons of carbon dioxide)	61,661.05
间接排放 (范围2) (吨二氧化碳) Indirect emissions (Scope 2) (tons of carbon dioxide)	1,408,615.67
溫室氣體排放量 (范围1和范围2) (吨二氧化碳) Greenhouse gas emissions (Scope 1&2) (tons of carbon dioxide)	1,470,276.72
人均溫室氣體排放量 (范围1和范围2) (吨二氧化碳/人) Greenhouse gas emissions per capita (Scope 1&2) (tons of carbon dioxide per person)	3.87
其他间接排放 (范围3) (吨二氧化碳) Other indirect emissions (Scope 3) (tons of carbon dioxide)	60,597.96

注:

Notes:

1、溫室氣體排放數據統計包括總行、37個境內分行全轄、建行研修中心、境內直屬機構和子公司、境外分行和子公司。

The GHG statistics cover the Head Office, all institutions under the jurisdiction of 37 domestic branches, CCB Learning Centre, domestic directly affiliated institutions and subsidiaries, overseas branches and subsidiaries.

2、溫室氣體排放依據《公共建築運營單位(企業)溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》《ISO14064-1 溫室氣體第一部分組織層次上對溫室氣體排放和清除的量化和報告的規範及指南》《溫室氣體核算體系: 企業核算與報告標準》《企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》等指南、文件進行核算。

Greenhouse gas emissions are calculated in accordance with guidelines and documents such as the *Guidelines on Accounting Methods and Reporting of Greenhouse Gas Emissions of the Operating Unit(Company) of Public Buildings (Trial)*, the *ISO14064-1 Greenhouse Gases-Part I: Specification and Guidance at the Organization Level for Quantification and Reporting of Greenhouse Gas Emission and Removal*, the *GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard*, and the *Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard*, etc.

3、排放單位範圍1和範圍2的主要排放源為天然氣、液化石油氣、煤、柴油、汽油、外購電力及外購熱力。範圍3溫室氣體排放包含外購商品和服務(紙張)、運營中產生的廢棄物(包含廚餘垃圾、廢棄電子信息產品)以及員工差旅所導致的排放。

The main emission sources for Scope 1 and Scope 2 emissions were natural gas, LPG, coal, diesel, gasoline, purchased electricity, and purchased heat. Scope 3 greenhouse gas emissions encompass purchased goods and services (such as paper), waste generated during operations (including food waste and discarded electronic information products), and emissions from employee business travel.

CCS 认证公司  
CHINA CLASSIFICATION SOCIETY CERTIFICATION  
中国船级社

发证机构 中国船级社质量认证有限公司  
Issued by China Classification Society Certification Co., Ltd.  
发证日期 2026年3月4日  
Issued on March 4, 2026



# 報告內容索引

## 上海證券交易所

維度	序號	議題	對應條款	所在位置
環境	1	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	深耕綠色金融，創新綠色未來
	2	污染物排放	第三十條	指標與目標
	3	廢棄物處理	第三十一條	指標與目標
	4	生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	戰略
	5	環境合規管理	第三十三條	指標與目標
	6	能源利用	第三十五條	指標與目標
	7	水資源利用	第三十六條	指標與目標
	8	循環經濟	第三十七條	指標與目標
社會	9	鄉村振興	第三十九條	普惠金融
	10	社會貢獻	第四十條	社區公益
	11	創新驅動	第四十二條	科技金融
	12	科技倫理	第四十三條	數字金融
	13	供應鏈安全	第四十五條	科技金融
	14	平等對待中小企業	第四十六條	普惠金融
	15	產品和服務安全與質量	第四十七條	消費者權益保護
	16	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	數據安全與客戶隱私保護
	17	員工	第五十條	員工發展
可持續發展 相關治理	18	盡職調查	第五十二條	重要性議題識別與分析
	19	利益相關方溝通	第五十三條	重要性議題識別與分析
	20	反商業賄賂及反貪污	第五十五條	反商業賄賂及反貪污
	21	反不正當競爭	第五十六條	反不正當競爭

## 香港交易所

管治	指標編號	指標內容	所在位置
管治架構		由董事會發出的聲明。	ESG治理架構
匯報原則		描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用重要性、量化、一致性原則。	報告說明
匯報範圍		解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍。	報告說明

環境	指標編號	指標內容	所在位置
層面A1 排放物	一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。有害廢棄物指國家規例所界定者。	深耕綠色金融 創新綠色未來
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	指標與目標
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	指標與目標
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	指標與目標
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	指標與目標
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	指標與目標

環境	指標編號	指標內容	所在位置
层面A2 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。	深耕绿色金融 创新绿色未来
	A2.1	按类型划分的直接及 / 间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	指标与目标
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	指标与目标
	A2.3	述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	指标与目标
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	指标与目标
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	不适用
层面A3 环境及自然资源	一般披露	减低发行人对环境及自然资源造成重大影响的政策。	深耕绿色金融 创新绿色未来
	A3.1	描述业务活动对环境及自然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	指标与目标

社會	指標編號	指標內容	所在位置
层面B1 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工发展
	B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	员工发展、ESG 数据表和附注
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	ESG数据表和附注
层面B2 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工发展
	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	ESG数据表和附注
	B2.2	因工伤损失工作日数。	ESG数据表和附注
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	员工发展
层面B3 发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策，描述培训活动。	员工发展
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	ESG数据表和附注
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	ESG数据表和附注
层面B4 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工发展
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	员工发展
	B4.2	描述在发现违规情况时消除童工及强制劳工情况所采取的步骤。	员工发展
层面B5 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	深耕绿色金融， 创新绿色未来
	B5.1	按地区划分的供货商数目。	ESG数据表和附注
	B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目，以及相关执行及监察方法。	深耕绿色金融， 创新绿色未来
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	深耕绿色金融， 创新绿色未来
	B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	深耕绿色金融， 创新绿色未来

社會	指標編號	指標內容	所在位置
層面B6 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	數據安全與客戶隱私保護
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	消費者權益保護
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	反不正當競爭
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用
	B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	數據安全與客戶隱私保護
層面B7 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反商業賄賂及反貪污
	B7.1	于匯報期內對發行人或其雇員提出并已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反商業賄賂及反貪污
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反商業賄賂及反貪污
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反商業賄賂及反貪污
層面B8 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區公益
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區公益
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區公益

D部分：氣候相關披露		指標內容	所在位置
管治		技能及能力	治理
		方式及頻率	治理
		董事會的角色及職責	治理
		監察進度	治理
		管理層的角色及職責	治理
策略		氣候相關風險和機遇	戰略
		業務模式和價值鏈	戰略
		策略和決策	戰略
		財務狀況、財務表現及現金流	戰略
		氣候韌性	戰略
風險管理		風險識別	影響、風險和機遇管理
		風險評估	影響、風險和機遇管理
		風險優次排列	影響、風險和機遇管理
		風險管理	影響、風險和機遇管理
		風險整合	影響、風險和機遇管理
指標及目標		溫室氣體排放	指標與目標
		氣候相關轉型風險	戰略
		氣候相關物理風險	戰略
		氣候相關機遇	戰略
		資本運用	戰略
		內部碳定價	指標與目標
		薪酬	ESG履職評價、指標與目標
		行業指標	指標與目標
		氣候相關目標	指標與目標
		跨行業指標及行業指標適用性	指標與目標

## 負責任銀行原則（PRB）進展報告

### 原則 1：一致性

我們將根據可持續發展目標、《巴黎氣候協定》以及相關國家和地區框架中的表述，調整我們的業務戰略，使其符合個人需求和社會目標，並為之做出貢獻。

### 業務模式

請闡述貴行的業務模式，包括主要業務綫、服務的客戶群體、提供的產品和服務類型，以及貴行開展業務或提供產品與服務的主要地域範圍內的重點行業與活動類型。同時，請用量化信息予以披露，例如按地域、業務領域分布的投資組合占比（%），或披露所服務的客戶與顧客數量。

### 鏈接和參考資料

詳見《中國建設銀行股份有限公司2025年度可持續發展報告》“公司簡介”“報告說明”章節

### 回應

中國建設銀行股份有限公司是一家中國領先的大型商業銀行，總部設在北京，其前身中國人民建設銀行成立於1954年10月。本行2005年10月在香港聯合交易所掛牌上市（股票代碼00939），2007年9月在上海證券交易所掛牌上市（股票代碼601939）。本行2025年末市值約為2,655.45億美元，居全球上市銀行第7位。本行為客戶提供公司金融業務、個人金融業務、資金資管業務等全面的金融服務，服務7.85億個人客戶和1,273萬公司類客戶，並在基金、租賃、信託、保險、期貨、養老金、投行等多個行業擁有子公司。2025年末，本集團共擁有378,344位員工，設有14,614個營業機構。

### 戰略調整

請闡述貴行已如何調整及/或計劃如何調整自身戰略，確保與以下國際框架保持一致：聯合國可持續發展目標（SDGs）、《巴黎氣候協定》，以及其他國際框架，如《昆明-蒙特利爾全球生物多樣性框架》（GBF）、《聯合國工商企業與人權指導原則》（UNGPs）、即將出臺的塑料污染治理協議等。

若適用，請同時說明貴行戰略意在與之保持一致的其他國家及/或區域框架。

### 鏈接和參考資料

詳見《中國建設銀行股份有限公司2025年度可持續發展報告》“報告說明”“戰略：做好五篇大文章，助力金融強國建設”“厚植根基沃土，持續穩健前行”“深耕綠色金融，創新綠色未來”章節

### 回應

建設銀行有序推進ESG治理各項工作落實落地，為成為全球領先的可持續發展銀行、推動全行高質量可持續發展奠定堅實基礎。我國於2016年簽署《巴黎協定》並於2020年提出中國關於碳達峰、碳中和的“30·60”目標，建設銀行全力推動落實國家“30·60”戰略部署，積極開展氣候相關風險和機遇分析研究，加強國際合作交流，攜手各方助力應對氣候變化，推動實現碳達峰、碳中和。

## 原則 2：影響與目標設定

我們將不斷擴大積極影響，同時減少因自身活動、產品和服務對人類和環境造成的負面影響，並管理相關風險。為此，我們將在自身最具影響力的領域設定並公布具體目標。

### 影響分析

請說明貴行如何識別、排序和衡量與自身投資組合相關的最重大影響（包括正面和負面影響），進而確定目標設定的優先領域。具體闡述應涵蓋分析範圍、投資組合構成、背景依據和績效衡量方法。

影響分析應包括相關性評估，該評估應以《引領可持續未來之路：全球負責任銀行領域的優先事項》中規定的四個優先事項作為其初步或持續影響分析的一部分。

### 鏈接和參考資料

詳見《中國建設銀行股份有限公司2025年度可持續發展報告》“2025亮點聚焦”“重要性議題識別與分析”章節

### 回應

建設銀行主動對標財政部、上海交易所和香港交易所的可持續披露要求，深度融合銀行業及本行業務特點，並將聯合國可持續發展目標（SDGs）納入分析框架，對關鍵的可持續發展議題進行了審慎的識別、分析與雙重重要性評估。

### 目標、目標落實和行動計劃/轉型計劃

請證明貴行已制定並公布至少兩個SMART目標，這些目標針對貴行在影響分析中識別的至少兩個不同的最重大影響領域。設定目標後，請闡述已採取的行動和取得的進展。內容應包括：目標關聯性、基準設定、目標內容、目標實施與檢測（以及關鍵績效指標）、行動計劃/轉型路徑和里程碑。

鼓勵各銀行參照《引領可持續未來之路：全球負責任銀行領域的優先事項（2024）》中規定的四個優先事項，披露其正在採取的相關行動信息。

### 鏈接和參考資料

詳見《中國建設銀行股份有限公司2025年度可持續發展報告》“深耕綠色金融、創新綠色未來”章節

### 回應

建設銀行積極貫徹“雙碳”戰略，加快推進綠色金融業務發展，持續推動綠色運營管理體系建設，系統推進落實減排、節能、減廢、節水等環境目標管理工作，持續優化節能減排、資源循環利用等關鍵環節的實施方案，定期評估節能減排舉措實施有效性，檢視目標達成進度並及時調整實施路徑。

**原則 3：客戶與顧客**

我們將以負責任的方式同客戶與顧客合作，倡導可持續實踐，推動創造共同繁榮的經濟活動，惠及當代和子孫後代。

**客戶與顧客參與**

請闡述貴行如何同客戶與顧客合作和/或計劃如何同客戶與顧客合作，以鼓勵可持續實踐和推動可持續經濟活動。闡述內容應包括客戶互動戰略相關信息，包括但不限於已識別的影響領域/已設定的目標、提高客戶和顧客意識的活動、相關政策和流程、為支持客戶轉型而計劃/實施的行動、選定的客戶互動指標，以及在可能的情況下，所取得的實際影響成效。

**鏈接和參考資料**

詳見《中國建設銀行股份有限公司2025年度可持續發展報告》“2025亮點聚焦”“戰略：做好五篇大文章、助力金融強國建設”“深耕綠色金融、創新綠色未來”“普惠潤澤民生，增進百姓福祉”章節

**回應**

科技金融方面，建設銀行打造構建同科技創新相適應的“善建科技”科技金融服務體系，有力支撐新質生產力發展，助力科技強國建設。

綠色金融方面，不斷完善綠色金融產品服務體系，提升綜合金融服務能力，支持區域發展綠色轉型，加大對綠色產業的支持力度，助力推進環境污染防治和經濟社會低碳轉型。

普惠金融方面，持續推進普惠金融經營模式創新，促進金融資源精準滴灌小微企業等重點領域，全力做好普惠金融大文章。

養老金融方面，錨定“養老金融專業銀行”目標，完善養老金融系統化和體系化推進機制，發布養老金融統一品牌“健養安”。

數字金融方面，制定并實施《“人工智能+”工作推進方案》，圍繞渠道服務、客戶經營、產品服務、運營管理、業務支持和風險管理六大領域，體系化推進人工智能應用建設，人工智能大模型技術。

**商業機遇**

請闡述在報告期內，貴行已識別和/或開發了哪些與擴大積極影響、減少負面影響相關的戰略商業機遇。提供信息，說明支持客戶轉型需求的可持續發展相關產品、服務及現有框架，可持續金融投資組合的規模（以美元或本地貨幣計）和/或占貴行整體投資組合的百分比\*，以及貴行致力於產生積極影響的可持續發展目標或關鍵領域（例如，綠色抵押貸款—氣候、社會、可持續發展債券—金融普惠等）。

\* 請提供信息，說明用於界定可持續金融規模的相關框架/標準/分類標準。

**鏈接和參考資料**

詳見《中國建設銀行股份有限公司2025年度可持續發展報告》“深耕綠色金融、創新綠色未來”“普惠潤澤民生，增進百姓福祉”章節

**回應**

建設銀行堅決落實國家戰略部署，積極應對氣候相關風險和機遇，遵循全面統籌、穩妥有序、分類施策、創新驅動基本原則，持續為經濟社會綠色低碳轉型提供優惠資金支持，在信貸政策中明確收緊對高污染、高耗能行業的信貸資源供給，助力應對氣候變化，推動實現碳達峰、碳中和。

#### 原則 4：利益相關方

我們將積極主動、負責任地與相關利益相關方進行磋商、互動和合作，以實現社會目標

##### 利益相關方的識別和意見徵詢

請闡述為落實相關原則及提升自身影響，貴行已識別了哪些利益相關方（或利益相關方群體/類型），並與其開展意見徵詢、互動、協作或合作。闡述內容應包括：遵循有效參與及倡導標準，高層次概述貴行的互動策略；貴行如何識別相關利益相關方；解決的議題/取得的成果；以及如何將其反饋至行動計劃制定流程中。

##### 鏈接和參考資料

詳見《中國建設銀行股份有限公司2025年度可持續發展報告》“重要性議題識別與分析”章節

##### 回應

建設銀行系統開展利益相關方溝通，建立與政府、監管、投資者、客戶、員工及專業機構等多方的常態化溝通機制，並將盡職調查作為識別和分析關注議題的重要方式。通過確定關鍵利益相關方、設計與發放調研問卷、確定利益相關方權重等流程，科學匯總各方關切，綜合形成調研結果。在此基礎上，通過年度報告、定期公告、官網ESG專欄、投資者關係平臺及專業刊物等多種渠道積極回應，確保信息披露具有針對性和透明度。

#### 原則 5：治理與文化

我們將通過有效治理和負責任銀行文化，落實對上述原則的承諾。

##### 落實原則的治理結構

請闡述貴行已建立/計劃建立的用于管理重大正面及負面（潛在）影響（包括管理層的問責機制、內部流程中明確定義的可持續發展事務角色與職責等）並支持有效落實相關原則的治理結構、政策與程序。

##### 鏈接和參考資料

詳見《中國建設銀行股份有限公司2025年度可持續發展報告》“厚植根基沃土，持續穩健前行”章節

##### 回應

建設銀行深入探索ESG治理長效機制，立足自身經營管理模式與業務發展策略，廣泛交流、分享、吸收ESG領域先進實踐，打造自上而下、層次明晰、職責完善、架構完整的ESG治理體系，全面覆蓋董事會和管理層。同時，各層級統籌協調、緊密配合、高效協同、全面參與，持續夯實可持續發展工作體系，有序推進ESG治理各項工作落實落地，為成為全球領先的可持續發展銀行、推動全行高質量可持續發展奠定堅實基礎。

**原則 5：治理與文化**

我們將通過有效治理和負責任銀行文化，落實對上述原則的承諾。

**推動負責任銀行文化**

請闡述貴行在員工中培育負責任銀行文化所採取的舉措和措施（例如，能力建設、學習與發展、為相關團隊提供可持續發展培訓、納入薪酬結構與績效管理、領導層溝通等）。

**鏈接和參考資料**

詳見《中國建設銀行股份有限公司2025年度可持續發展報告》“厚植根基沃土，持續穩健前行”“深耕綠色金融，創新綠色未來”“消費者權益保護”“員工發展”“商業賄賂及反貪污培訓”章節

**回應**

建設銀行持續強化董事會及管理層在ESG工作方面的履職評價體系建設，優化薪酬追索扣回機制，推動薪酬與可持續發展績效緊密掛鉤，進一步強化對董事會和管理層的監督管理效能。持續將ESG理念融入企業文化建設，將“加強消費者權益保護”作為落實中國特色金融文化要求的一項重要舉措，推動全行自覺維護金融消費者基本權利，以優質服務守信踐諾，維護良好金融信用生態。

建立科學、體系化、契合員工優勢及崗位特點的人才培養機制，充分挖掘發揮員工潛能。持續開展覆蓋所有員工（包括全體員工和勞務派遣用工）的商業道德培訓和合規警示教育，切實築牢廉潔文化根基。

**風險和盡職調查流程與政策**

請闡述貴行已建立何種流程來識別和管理與貴行投資組合相關的環境和社會風險。闡述內容可包括重大/嚴重風險的識別、盡職調查流程、環境和社會風險緩解和行動計劃的定義、風險監控和報告、任何現有申訴機制，以及貴行為監督上述風險而設立的治理結構等。

**鏈接和參考資料**

詳見《中國建設銀行股份有限公司2025年度可持續發展報告》“深耕綠色金融，創新綠色未來”章節

**回應**

建設銀行將ESG風險管理融入業務管理體系及業務流程，在盡職調查、合規審查、授信審批、放款審核、投貸後管理、風險資產處置等環節全面落实ESG風險管控要求。本行《ESG風險管理辦法》明確規定，根據客戶（或項目）的ESG綜合管理水平，出現的ESG負面事件的嚴重程度、頻次和整改情況，以及投向的行業或區域等因素，對客戶ESG風險進行分類，按性質和嚴重程度劃分為“四色五類”，分別為綠色（正常類）、藍色（關注類）、黃色一類（觀察類）、黃色二類（整改類）、紅色（退出類），分類施策強化投融資業務ESG風險管理，并在各類ESG風險分級中明確制定了風險等級對應的處理機制。本行明確定義了觸發風險升級管理的因素，具體包括負面輿情、治理架構存在系統風險、ESG風險表現發生重要變化、監管處罰通報、第三方ESG評估/評級變化等情況，如涉及觸發ESG風險升級的情境，本行經辦機構將及時啓動ESG風險分類重檢工作。針對觸發ESG風險分類重檢中涉及風險等級提升或下降的客戶，將結合ESG風險分級標準，持續細化落實健全風險升級管理機制，規範實施進一步、深層次的ESG盡職調查。

**原則 6：透明度與問責機制**

我們將定期審查自身及同行對這些原則的落實情況，并以透明和負責的態度對待自身產生的正面與負面影響，以及對實現社會目標所做出的貢獻。

《負責任銀行進展聲明》中所提供的信息是充分的。若已進行第三方鑒證，請提供鑒證範圍詳情以及獨立（有限）鑒證報告的參考/鏈接。

詳見《中國建設銀行股份有限公司2025年度可持續發展報告》“獨立鑒證報告”“溫室氣體排放第三發方聲明”

## 中國人民銀行《金融機構環境信息披露指南》

指標內容	指標內容	所在位置
年度概況		2025亮點聚焦
金融機構環境相關治理結構	董事會層面設置的綠色金融相關委員會情況，其制定的本機構環境相關戰略目標，對環境相關風險和機遇的分析與判斷，對環境相關議題的管理、監督與討論。	治理
	高管層層面設置的綠色金融相關管理職位或內設機構情況，該管理職位或內設機構的主要職責和報告路綫。	治理
	專業部門層面在部門職責範圍內貫徹落實綠色金融相關工作的情况和成效。	治理
金融機構環境相關政策制度	金融機構制定的與環境相關的內部管理制度，特別是報告年度內實施的新政策和新舉措。	治理，戰略，影響、風險和機遇管理
	金融機構貫徹落實與機構相關的國家及所在地區的環境政策、法規及標準等情況。	治理，戰略，影響、風險和機遇管理、指標與目標
	金融機構遵守採納與機構相關的氣候與環境國際公約、框架、倡議等情況。	治理，戰略，影響、風險和機遇管理、指標與目標
金融機構環境相關產品與服務創新	金融機構開發的綠色金融創新產品與服務的情況。 金融機構綠色產品創新的環境效益和社會效益。	戰略 戰略
金融機構環境風險管理流程	識別和評估環境相關風險的流程。 管理和控制環境相關風險的流程。	影響、風險和機遇管理 影響、風險和機遇管理
環境因素對金融機構的影響	金融機構環境風險和機遇。 金融機構環境風險量化分析。	戰略 戰略
金融機構投融資活動的環境影響	商業銀行投融資所產生的環境影響。 環境風險對金融機構投融資影響的測算與表達。	影響、風險和機遇管理 影響、風險和機遇管理
金融機構經營活動的環境影響	金融機構經營活動產生的直接溫室氣體排放和自然資源消耗。	指標與目標
	金融機構採購的產品或服務所產生的間接溫室氣體排放和間接自然資源消耗。	指標與目標
	金融機構採取環保措施所產生的環境效益。	指標與目標
	經營活動環境影響的量化測算。	指標與目標
數據梳理、校驗及保護	定期對本機構環境相關統計數據質量開展梳理和校驗工作，建立數據管理系統及流程，進一步提升相關基礎數據質量，保證數據以及對外披露信息的及時性、準確性。	指標與目標
	採用相應的技術手段，保證數據安全性和數據主體權益。	數據安全與客戶隱私保護
	建立應急預案，對可能發生的數據安全事件或數據安全事故，及時採取相應的措施。	數據安全與客戶隱私保護
綠色金融創新及研究成果	綠色金融創新實踐案例。	戰略
	圍繞綠色金融、環境風險分析等方面所進行的國內外各項研究及成果、未來展望。	社會認可、董事長致辭
其他環境相關信息		深耕綠色金融，創新綠色未來



負責任的林业标志  
FSC® A000532



**中国建设银行**  
China Construction Bank

中國建設銀行網址: [www.ccb.com](http://www.ccb.com)      服務中心電話: 95533  
CCB Website: [www.ccb.com](http://www.ccb.com)      Customer Service Center: 95533